

Обращено внимание на неполноту определений показателя уровня спроса в части конкретизации его измерения в координатах времени. Дан обзор определений уровня спроса из литературных источников, показано, что спрос чаще всего соотносится с интервалом времени или указанием на время отсутствует. Получил графическое представление поток единиц индивидуального спроса в виде графической модели; при этом конкретизированы причины ликвидации спроса, завершившегося как покупкой, так и отказом от покупки. Предложены и уточнены термины: единица, прекращение и период индивидуального спроса, пролонгированный спрос. Дана характеристика спроса как состояния потребителя, приведены соответствующие примеры. Показано, что уровень спроса может рассматриваться и как интервальный, и как моментный статистические показатели, что нетипично для статистики. Проведено совместное рассмотрение динамических моделей моментного и интервального спроса, в результате получена система абсолютных статистических показателей спроса. Построена балансовая формула для спроса на интервале времени, которая позволила дополнительно получить четыре аналитических модели. Предложена система относительных показателей спроса, включающая показатели структуры спроса и коэффициенты прекращения спроса. В целом полученные результаты позволяют обобщить и расширить представление об уровне спроса.

Литература

1. **Коротков А.В.** Некоторые методологические проблемы анализа спроса в современной экономике // Экономическая теория: эволюция, проблемы, перспектива: Сб. науч. трудов. - М.: МЭСИ, 2012. С. 77-80.
2. **Котлер Ф.** Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ., под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2006. - 464 с.
3. **Лопатников Л.И.** Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. - 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2003. - 520 с.
4. **Макконнелл К., Брю С.** Экономикс. - 14-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003.
5. **Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.** Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.
6. Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/16276>.
7. Статистика: Учебник для бакалавров вузов по направлению «Статистика» и другим экономическим направлениям / Под ред. В.Г. Минашкина. М.: ЮРАЙТ, 2013. - 448 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
8. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. И.К. Беляевского. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 656 с.: ил.
9. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк. Общая редакция: д-р экон. наук И.М. Осадчая. М.: ИНФРА-М, Изд-во «Весь Мир», 2000.
10. Энциклопедический словарь экономики и права. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/14898.
11. Яндекс словари. Словарь по экономической теории, 2004 г. URL: <http://slovari.yandex.ru>.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ: ВОПРОСЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕГИОНЕ СНГ

А.Е. Косарев,
заместитель Председателя,
Р.Х. Габдрахимова,
Статкомитет СНГ

Сбалансированность информации об экспорте и импорте, формируемой различными отраслями статистики, является одним из ключевых требований по обеспечению необходимой основы для разработки эффективных мер экономической политики на основе исследования внешне-

экономических связей как фактора экономического развития. В этом контексте одним из центральных вопросов является согласованность данных внешнеторговой статистики, формируемой в первую очередь на основе таможенной статистики, с данными платежного баланса как

одной из систем макроэкономической статистики. Не меньшее значение имеют и вопросы межстрановой сбалансированности внешнеторговой статистики.

Согласованность основных положений платежного баланса и статистики внешней торговли

В целом предназначенные для исследования внешнеторговых связей данные таможенной статистики и платежного баланса имеют некоторые различия в построении и использовании. Одной из главных отличительных характеристик платежного баланса является специфика его построения с учетом увязки данных различных отраслей статистики на основе макроэкономических балансов, что, например, позволило в период активного развития «челночного» импорта во многих странах СНГ в 1990-х - начале 2000-х годов обосновать досчеты к таможенной статистике импорта товаров.

Формирование данных для основных направлений использования торговой статистики требует сохранения ряда концепций и определений, отличных от тех, которые приняты в системах макроэкономической статистики - национальных счетах и платежном балансе. Настоящая статья включает краткий обзор основных расхождений между подходами, принятыми в статистике торговли и статистике платежного баланса, а также основные направления усилий, необходимых для обеспечения большей сопоставимости данных.

В настоящее время международным стандартом методологии платежного баланса является «Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание» (РПБ-6), опубликованное Международным валютным фондом в 2009 г., гармонизированное с главным методологическим стандартом макроэкономической статистики - «Системой национальных счетов 2008» (СНС 2008). Среди стран СНГ в соответствии с РПБ-6 платежный баланс разрабатывается, в частности, в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, России. Концептуально новое Руководство сохраняет преемственность с пятым изданием РПБ-5, но текст нового Руководства был расширен, в него были внесены многочисленные разъяснения и уточнения, необходимость которых выявила

практика составления платежного баланса в разных странах. Так, были внесены изменения в отдельные разделы платежного баланса. В частности, в торговом балансе операции по ремонту и переработке товаров, которые ранее учитывались в разделе «Товары», согласно РПБ-6 отражаются в разделе «Услуги». И наоборот, деятельность резидентов, связанная с перепродажей товаров за границей без ввоза в страну, в соответствии с РПБ-6 должна рассматриваться как положительный или отрицательный экспорт товаров и не учитываться в услугах, как было рекомендовано в пятом издании Руководства.

Основными компонентами раздела «Товары» являются экспорт и импорт товаров по методологии платежного баланса, чистый экспорт товаров в рамках операций по перепродаже товаров за границей, немонетарное золото. Счет товаров в платежном балансе РПБ-6 содержит две позиции: общие товары на базисе платежного баланса (с подкатегорией «из которых: реэкспорт»); другие товары (чистый экспорт товаров в рамках операций по перепродаже за границей и немонетарное золото). Самым большим компонентом, как правило, в платежных балансах стран является позиция «Общие товары».

Одним из центральных методологических стандартов собственно статистики внешней торговли товарами сегодня выступает документ ООН «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год» (СМТТ-2010). Между СМТТ и платежным балансом существуют концептуальные различия в таких вопросах, как охват данных, время учета, определение стоимости и классификация товарных сделок, которые требуют корректировки данных СМТТ для целей их использования при составлении платежного баланса. Основное концептуальное различие заключается в том, что статистика международной торговли товарами основана на общем принципе учета всех товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов страны или вычитаются из них в результате их ввоза (импорта) в пределы или их вывоза (экспорта) за пределы ее экономической территории, тогда как учет операций в платежном балансе основан на принципе перехода права собственности между резидентами и нерезидентами.

Статистика внешней торговли товарами включает данные из таких источников, как таможенная

статистика; отчеты предприятий об экспорте и импорте по статистике взаимной торговли государств - членов Таможенного союза; отчеты предприятий об экспорте и импорте по отдельным товарам, не охватываемым таможенной статистикой (не пересекающим таможенную границу страны); обследования неорганизованной («челночной») внешней торговли; данные систем отчетности о международных операциях и других административных данных (в том числе из систем налогообложения добавленной стоимости).

Между платежным балансом и статистикой внешней торговли существуют различия в выборе момента учета экспортной или импортной операции. В соответствии с принятым определением охвата, в статистике внешней торговли товарами временем учета всех товаров является момент их ввоза в пределы экономической территории страны или их вывоза за пределы этой территории, что примерно соответствует моменту подачи таможенной декларации (для стран Таможенного союза и Единого экономического пространства: при экспорте - дата отгрузки товара со склада; при импорте - дата поступления товара на склад). В платежном балансе признается, что на практике момент изменения экономической собственности на товары примерно соответствует дате записи в таможенной отчетности. Однако совсем необязательно, что физическое перемещение товаров из одной страны в другую (отражаемое в таможенных декларациях) по времени будет совпадать с моментом смены собственника. В связи с этим возникает необходимость внесения поправок для корректировки данных платежного баланса в следующих случаях:

а) в отношении дорогостоящих капитальных товаров, которые производятся в течение продолжительного периода времени. В платежном балансе учет ведется исходя из времени перехода экономической собственности от продавца к покупателю. Производство инвестиционных товаров высокой стоимости, таких, как корабли, продукция тяжелого машиностроения и иное оборудование, может занять несколько месяцев или даже лет, прежде чем оно будет полностью завершено. Переход права собственности происходит постепенно на основе поэтапной оплаты или полной оплаты по факту поставки. В международных счетах необходимо отражать момент

смены собственника в соответствии с условиями договора между сторонами;

б) в отношении товаров на консигнации (то есть товаров, предназначенных для продажи, но не проданных на момент пересечения границы). Эти товары не учитываются в платежном балансе вплоть до момента изменения экономической собственности. Однако на практике такие товары нередко регистрируются тогда, когда они фактически пересекают границу. В таких случаях принято считать, что право собственности на эти товары либо уже перешло, либо перейдет в ближайшее время. Если используется подобная процедура учета, но не происходит фактической смены собственника, то впоследствии указанная сумма вычитается из объема экспорта и импорта. Аналогичное происходит в случае товаров, отправленных на аукцион или на временное хранение до продажи, переход права собственности на которые может происходить только в более поздний срок. Такие товары не должны отражаться в счетах внешнеэкономической деятельности до смены их собственника во избежание расхождений между исходными данными по потокам товаров и соответствующими финансовыми проводками. Однако если на практике применять такой подход к учету операций нецелесообразно, то их можно показать приближенно по времени отражения в статистике международной торговли товарами. Если задержка в продаже товаров существенна, то надлежащей практикой в случаях, когда речь идет о крупных суммах, является внесение поправок в целях отражения фактического времени перехода права собственности.

Различия в оценке стоимости. В статистике международной торговли товарами в целях обеспечения сопоставимости данных статистическая стоимость товаров определяется: для экспортируемых товаров - на условиях **ФОб** (fob-free on board - свободно на борту), импортируемых товаров - на условиях **СИФ** (cost, insurance, freight - стоимость, страхование, фрахт). Стоимость в ценах **ФОб** включает стоимость товаров и стоимость услуг по доставке товаров на границу страны-экспортера. Стоимость в ценах **СИФ** включает стоимость товаров и стоимость услуг по доставке товаров на границу страны-экспортера и услуг по доставке товаров от границы страны-экспортера до границы страны-импортера.

Стоимость экспорта на условиях ФОБ принимается в статистике внешней торговли товарами, СНС и платежном балансе. Однако подходы к определению стоимости импорта различаются. Стандарты статистики международной торговли товарами предполагают для оценки импорта использовать цены СИФ, тогда как в платежном балансе используется унифицированный подход к оценке стоимости экспорта/импорта товаров, а именно стоимость оценивается на таможенной границе страны-экспортера, то есть применяется оценка по цене FOB. Это позволяет получить сопоставимые показатели стоимости экспорта и импорта торговых партнеров для анализа баланса двусторонней торговли.

Одной из причин использования такого метода определения стоимости является то, что некоторую часть услуг по фрахту и страхованию обеспечивают резиденты импортирующей страны. Стоимость этих услуг исключается из данных об импорте, поскольку платежный баланс отражает сделки между резидентами и нерезидентами. Вторая причина заключается в том, что даже если услуги по фрахту и страхованию предоставляются за рубежом, в платежном балансе в аналитических целях проводится разграничение между товарами и услугами, с тем чтобы стоимость импорта на условиях СИФ была распределена между товарами и услугами. В статистике платежного баланса используется метод «страна отгрузки - страна поставки», что дает возможность изучения особенностей и преимуществ участия отдельных стран в международной торговле.

Для платежного баланса страны - импортера товаров проводится оценка того, какая часть транспортных и страховых услуг поставлена компаниями-резидентами (которые исключаются из платежного баланса) и какая часть - компаниями-нерезидентами (которая включается как дебетовая часть по услугам в платежном балансе).

Корректировка стоимости с базиса СИФ на базис FOB производится по каждой операции или на максимально возможном уровне детализации по товарным позициям. При этом взаимосвязь между ценами FOB и ценами СИФ варьируется в зависимости от таких факторов, как тип товара, вес, консистенция (навалом или нет), специальные запросы (такие, как необходимость заморозки или аккуратной перевалки), вид транспорта и расстояние доставки. Из-за этого при со-

ставлении платежного баланса используется ряд методов оценки и удаления из стоимости товара той части, которая соответствует фрахтовым и страховым услугам.

Соотношения между оценками СИФ и FOB могут меняться с течением времени вследствие таких факторов, как цены на топливо, конкуренция и развитие технологий в транспортной отрасли, изменения долей различных видов товаров и перемены в странах происхождения товаров.

Организация учета стоимости импорта на условиях FOB необходима прежде всего для национальных банков стран при составлении платежного баланса. Корректировки стоимости импорта товаров с базиса СИФ на базис FOB в большинстве стран СНГ осуществляются центральными (национальными) банками на основе оценочной методики.

Основными источниками информации, используемыми при оценочной методике платежного баланса, являются результаты обследования предприятий, выборки импортных товаров с помощью дополнительных анкет, предлагаемых импортерам. Выборку можно сделать на основании деклараций об импорте товаров; при этом основой для проведения опроса является информация о названиях и контактных адресах импортеров. Еще одна возможность - получение информации об экспортной стоимости в сотрудничестве с соответствующими органами стран-экспортеров, если системы обработки данных и правила относительно конфиденциальности позволяют сделать оценку данных, указанных в декларациях. Обычно коэффициенты корректировки выражаются в виде процентной доли от торговой стоимости.

Так, например, Национальный банк Республики Казахстан корректировку импорта товаров на условиях FOB осуществляет на основании оценочной методики с использованием результатов обследования предприятий по статистической форме «Анкета обследования предприятий о расходах на транспортировку и страхование при экспорте и импорте товаров», разработанной Агентством Республики Казахстан по статистике в 2010 г. (периодичность годовая). Данное обследование предназначено для определения средних показателей, характеризующих стоимость транспортировки и страхования грузов при осуществлении внешнеторговых операций, в це-

лях формирования отдельных статей платежного баланса страны.

Согласно оценочной методике корректировки импорта товаров из цен СИФ в цены ФОБ Национального банка Молдовы, стоимость транспортных и страховых услуг составляет 10% стоимости импорта из СНГ и 6% - из стран дальнего зарубежья. Пересчет стоимости импортируемых товаров из соседних стран - Румынии и Украины - не осуществляется.

Методические решения по согласованию данных статистики внешней торговли платежного баланса

В общем виде схема согласования данных статистики внешней торговли с показателями платежного баланса может быть представлена с помощью таблицы 1, учитывающей положения платежного баланса в части охвата, оценки стоимости и времени отражения в учете.

Подробный технический анализ приведенной методической схемы представлен в материалах Статкомитета СНГ [6]. В рамках настоящей статьи рассмотрим некоторые примеры из опыта стран СНГ.

Например, в Кыргызстане действуют два крупных предприятия, в 2011 г. выручка одного из них составила 0,4% по отношению к ВВП, другого - 0,7%. В рамках регулярной статистической отчетности эти предприятия представляют полный круг показателей, которые, в частности, учитываются в счете производства как отражающие деятельность предприятия-резидента.

Основной объем деятельности этих предприятий состоит в покупке нефтепродуктов в России и дальнейшей их поставке в Казахстан. Товары (нефтепродукты) перемещаются непосредственно из России в Казахстан, не поступая на территорию Кыргызстана. Данные об этих товарах не отражаются в таможенной статистике и соответственно статистике внешней торговли Кыргызстана. Вместе с тем эти товары учитываются в оптовом товарообороте внутренней торговли на основе отчетности, представляемой рассматриваемыми предприятиями о своей деятельности. То есть в отчетности рассматриваемых предприятий эти товары учитываются как внутренняя торговля, тогда как фактически они к ней не относятся, поскольку не поступают на территорию страны. Рассматриваемые объемы товаров весьма существенны в масштабах национальной экономики.

Таблица 1

Согласование данных о торговле товарами по методологии статистики внешней торговли и по методологии платежного баланса

		Экспорт	Импорт
	Статистика торговли товарами		
-	Различия в оценке стоимости импортных товаров (корректировка в отношении условий СИФ/ФОБ)	нп*	
-	Товары, отправленные для переработки или возвращенные после их переработки без смены собственника		
+	Товары, приобретенные в других странах для их переработки за рубежом		
+	Товары, проданные за границу после их переработки в других странах		
+	Чистый экспорт перепроданных за границей товаров		
-	Выполненные без индивидуальных заказов записи на материальных носителях, предусматривающие регулярную выплату лицензионного сбора		
-	Возвращенные товары		
-	Имущество мигрантов		
+	Товары, нелегально ввозимые на экономическую территорию страны или вывозимые за ее пределы		
+	Товары, утерянные или уничтоженные после смены собственника, но до их ввоза на территорию страны-импортера	нп	
-	Товары, утерянные или уничтоженные до смены собственника		нп
-	Товары, импортированные для реализации строительных проектов предприятиями-нерезидентами		
+/-	Товары в операциях с буферной организацией		
-	Товары, пересекающие границы в результате операций между взаимосвязанными сторонами		

		Экспорт	Импорт
+/-	Операции с немонетарным золотом между резидентами и нерезидентами без его физического перемещения		
+/-	Разница во времени учета, например в отношении учета дорогостоящих средств производства		
+	Выловленная рыба, минералы с морского дна и спасенный груз, проданные национальными судами в иностранных портах или национальными судами иностранным судам в открытом море		
+	Мобильное оборудование, переход права собственности на которое происходит за пределами страны местонахождения его первоначального собственника		
+	Бункеры, бортовые припасы, балласт и крепежные материалы и приспособления		
-	Товары для ремонта (без смены собственника)		
=	Итого товары по методологии платежного баланса		

* нп - не применимо к данному случаю.

В результате указанных особенностей возник дисбаланс между показателями внутренней экономики и внешнеэкономической деятельности, промежуточного потребления и данных в целом по таблицам «затраты - выпуск».

Рассматриваемый вопрос отражает ситуацию *перепродажи товаров за границей*. В связи со все более активным распространением такой ситуации в современных условиях глобализации решение соответствующих проблем статистического учета специально описывается в новых стандартах методологии национальных счетов СНС 2008 (пп. 14.73, 26.21) и соответственно в РПБ-6 (пп.10.41-10.49). Схема учета перепродажи товаров за границей при построении национальных счетов выглядит следующим образом:

- приобретение товаров перепродающим предприятием должно учитываться как отрицательный экспорт (экспорт со знаком «минус») товаров страны, в которой перепродающее предприятие является резидентом;

- последующая продажа товаров учитывается как «товары, перепроданные за границей» и показывается как положительный экспорт страны, в которой перепродающее предприятие является резидентом;

- разница между стоимостью продажи и покупки товаров, перепродаваемых за границей, учитывается как «чистый экспорт при перепродаже товаров». Эта позиция включает торговую наценку, полученную перепродающим предприятием, его холдинговые прибыли и убытки, а также изменение запасов товаров для перепродажи (если деятельность по перепродаже охватывает более чем один отчетный период). При этом чистый экспорт

при перепродаже товаров в отдельных случаях может иметь отрицательное значение вследствие понесенных убытков или увеличения запасов этих товаров. Если перепродающее предприятие оплачивает упаковку товаров или другую их обработку, не изменяющую товары физически, то считается, что оно приобретает услуги по обработке предметов, не принадлежащих обработчику;

- перепродаваемые товары учитываются по цене, реально согласованной сторонами в ходе сделки, то есть их стоимость не переводится в цены **ФОБ**;

- в таблицах ресурсов и использования (ТРИ) разница между стоимостью продажи и покупки перепродаваемых товаров показывается как производство услуг в экономике, для которой перепродающее предприятие является резидентом, аналогично с трактовкой торговой наценки на товары внутреннего производства.

Приведенная схема представляет решение вопроса относительно учета деятельности двух предприятий Кыргызстана, включающей перепродажу нефтепродуктов из России в Казахстан без их промежуточной поставки в Кыргызстан.

Немаловажное значение имеет *оценка объемов импорта/экспорта, не учтенных в официальной статистике*. Общеизвестно, что данные статистики внешней торговли товарами не учитывают некоторую часть импорта. Досчеты национальных статистических служб и национальных банков к данным статистики торговли охватывают ту часть импорта, которая официально не регистрируется в таможенной статистике или других источниках данных. Это преимущественно ввоз товаров физическими лицами в пределах установленной

квоты. Но основной объем теневого импорта является следствием занижения юридическими лицами - участниками внешнеэкономической деятельности стоимости ввозимой продукции и манипулирования товарными кодами при декларировании ввоза, для того чтобы обойти тарифы или квоты.

«Неорганизованный» импорт - это легальный ввоз в страну товаров физическими лицами с целью дальнейшей продажи их на внутреннем рынке страны. Неорганизованный импорт товаров осуществляют как резиденты, так и нерезиденты стран. Выработка общих методологических подходов для проведения экономических оценок и досчетов, обеспечивающих полноту учета объемов внешней торговли (включая и неорганизованную торговлю), связывающих производство и конечное потребление товаров, является важным вопросом.

Для исследования параметров импорта, не регистрируемого официальными статистическими наблюдениями, могут использоваться методы, традиционно применяемые официальной статистикой: балансовый метод, метод выборочного наблюдения и др.

Балансовый метод заключается в определении разницы между имеющимися ресурсами каждого продукта и его использованием (потреблением). Балансы разрабатываются по перечню продуктов, согласованному с заинтересованными министерствами, ведомствами и другими пользователями. Построение балансов осуществляется на основе количественных данных, в отдельных случаях применяются стоимостные показатели. Поскольку использование продуктов обычно оценивается в ценах покупателей, а производство - в основных ценах, необходимо добавить к ресурсам торговые и транспортные наценки и налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты, чтобы обе стороны тождества были оценены в ценах покупателей. Таблицы ресурсов и использования являются эффективным инструментом сравнения данных, полученных из различных источников, и улучшения согласованности экономических информационных систем.

Если разность между ресурсами продукта и его использованием (потреблением) имеет положительное значение, то предполагается, что имел место не учтенный таможенной статистикой экспорт данного товара; при отрицательном результате, когда потребление превышает имеющиеся

ресурсы, - не учтенный таможенной статистикой импорт данного продукта.

Банк России осуществляет ряд поправок к данным таможенной статистики: на охват, классификацию, оценку, время учета. Поправки на охват выполняются с целью учета экспорта/импорта товаров, не попадающих в данные таможенной статистики. К ним относятся: товары, не пересекающие таможенную границу России (в основном это рыба и морепродукты, а также товары, приобретаемые иностранными/российскими транспортными средствами в российских/иностраных портах); товары, ввозимые и вывозимые мигрантами; товары, не регистрируемые ФТС России (недекларированные или неправильно декларированные товары, ввозимые юридическими лицами, а также ввозимые/вывозимые физическими лицами для последующей перепродажи, включая импорт автомобилей).

Оценки этих операций базируются на модели, учитывающей абсолютные размеры розничного товарооборота на внутреннем рынке, объемы поступления товарных ресурсов по учтенным каналам на основе соответствующих данных Росстата и ФТС России, структуру цен конечного потребления импортной продукции (по данным таблицы «Ресурсы товаров и услуг») и динамику цен в отчетном периоде (для определения коэффициентов перехода от розничных цен к ценам импорта - ФОБ). Кроме того, оценивается нерегистрируемый импорт промежуточных товаров с использованием подробного сопоставления данных основных стран-партнеров об их поставках товаров в Россию.

Определение размеров импорта товаров, осуществляемого физическими лицами в рамках «*челночной*» торговли, производится отдельно по странам СНГ и другим странам мира.

На основе данных пограничных служб стран СНГ о количестве иностранных граждан, посетивших страну, и граждан страны, выезжавших за границу, экспертно определяется круг государств, потоки товаров из которых наиболее значимы для страны.

Исходя из установленного объема беспошлинного провоза товаров одним гражданином и численности туристов, определяется объем неорганизованного импорта. Полученная величина рассматривается как базовая оценка объема неорганизованного импорта. В дальнейшем эта оценка может быть уточнена на основе коррек-

тировки расчетных коэффициентов с учетом разработки платежного баланса и расчетов валового внутреннего продукта. Другой возможный метод определения объема «челночной» торговли состоит в проведении выборочных обследований и экстраполяции результатов этих обследований на последующий период.

Национальным банком Республики Беларусь совместно с Национальным статистическим комитетом (Белстатом), Государственным таможенным комитетом и Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь в сентябре 2013 г. было проведено разовое анкетирование физических лиц в семи автодорожных пунктах пропуска на границе Республики Беларусь.

Основной целью обследования явилось дополнение и совершенствование действующих методов получения информации об объемах внешней торговли товарами Республики Беларусь, не учитываемой таможенной статистикой, и в первую очередь изучение проблемы неорганизованного ввоза/вывоза товаров физическими лицами (так называемой «челночной» торговли).

Помимо количества граждан, вовлеченных в неорганизованную торговлю товарами, в ходе обследования была оценена общая стоимость товаров, как ввезенных и вывезенных.

Согласно полученным данным, основными экспортируемыми товарами в Польшу (45% от общей стоимости вывезенных товаров), Литву (19%), Латвию (10%) и Украину (26%) являются бензин и дизельное топливо, одежда, обувь, табачные изделия, алкогольные напитки, а также сахар, крупы и макаронные изделия. С учетом поправок Белстата на досчет бензина, дизельного топлива и табачных изделий суммарная стоимость вывезенных физическими лицами товаров из Республики Беларусь в Латвию, Литву, Польшу и Украину за 2013 г. может составить 620,3 млн долларов. В том числе основными странами - потребителями неорганизованного белорусского экспорта товаров должны выступить Польша (39% от общей стоимости вывозимых физическими лицами товаров), Украина (29%) и Литва (21%).

Основными товарами, ввозимыми (импортируемыми) физическими лицами из обследованных стран, являются одежда, обувь, продукты питания, телевизоры, алкогольные напитки, шины, бытовая химия и средства гигиены, ком-

пьютерная техника и средства связи. Результатом обследования за 2013 г. стала оценка суммарной стоимости ввезенных физическими лицами товаров в Республику Беларусь из Латвии, Литвы, Польши и Украины в размере 1073,4 млн долларов. При этом основная часть неорганизованного импорта товаров осуществлялась из Польши (49% неорганизованного импорта из обследуемых стран), Украины (31%) и Литвы (20%).

Результаты анкетирования в определенной степени позволяют дополнить существующие статистические показатели экспорта и импорта Республики Беларусь за счет расширения перечня досчитываемых товаров, изменения регионального разреза досчитываемых неорганизованных внешнеторговых потоков, а также уточнения сумм проводимых оценок.

Национальный банк Казахстана производит оценку «челночной» торговли для включения в статьи торгового баланса в качестве досчета по охвату.

Одним из основных источников для определения доли физических лиц, занимающихся «челночным» бизнесом, и перечня стран, с которыми «челночный» товарооборот наиболее активен, послужили результаты пограничного обследования пассажиров, проведенного в октябре 2000 г. совместно с таможенными органами на крупных приграничных автопереходах, железнодорожных пунктах пропуска, международных аэропортах.

По результатам обследования «челночного» импорта из других стран мира было выявлено, что «челночные» рейды казахстанцами осуществляются в основном в Китай и Турцию. Доля «челноков» в среднем оценивается на уровне 60% от выезжающих из Республики Казахстан с целью туризма и в частные поездки в Китай и Турцию и 20% - в остальные страны мира. Сопредельность границ предполагает более интенсивную торговлю, поэтому по Китаю в расчеты включаются также нерезиденты, выезжающие из этой страны в Республику Казахстан с частной целью и в качестве туристов.

На основании результатов обследования «челночного» импорта из стран СНГ определена норма расходов на товары, ввозимые одним «челноком» из Российской Федерации (на уровне 1500 долларов США), Кыргызстана и Узбекиста-

Таблица 2

Взаимная торговля стран СНГ: экспорт товаров за 2012 г.
(млн долларов США)

Страны-экспортеры	Страны-импортеры										
	Азербай- джан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргыз- стан	Молдова	Россия	Таджики- стан	Туркмени- стан	Узбеки- стан	Украина
Азербайджан											
(I) по данным страны-экспортера	-	-	11,7	52,9	26,7	0,3	959,8	44,0	58,9	11,5	86,2
(II) по данным страны-импортера	-	-	12,2	53,2	3,4	0,5	563,9	59,8	79,7
(II) / (I), в %	-	-	104	101	13	167	59	136	92
Армения											
(I) по данным страны-экспортера	-	-	6,7	4,0	0,2	0,7	279,1	0,5	13,8	1,7	14,5
(II) по данным страны-импортера	-	-	7,4	3,2	0,3	0,4	300,7	0,3	22,9
(II) / (I), в %	-	-	110	80	150	57	108	60	158
Беларусь											
(I) по данным страны-экспортера	211,1	38,7	-	806,9	141,8	253,4	16309,0	48,4	231,5	95,5	5557,0
(II) по данным страны-импортера	68,0	33,6	-	662,9	151,8	172,2	11866,0	69,3	5069,0
(II) / (I), в %	32	87	-	82	107	68	73	143	91
Казахстан											
(I) по данным страны-экспортера	346,4	0,5	91,5	-	641,2	46,0	6130,0	465,1	129,5	1178,0	2383,0
(II) по данным страны-импортера	340,6	8,9	119,0	-	698,6	26,5	8618,0	604,3	1495,0
(II) / (I), в %	98	1780	130	-	109	58	141	130	63
Кыргызстан											
(I) по данным страны-экспортера	4,9	0,7	11,3	394,7	-	0,6	219,1	39,7	5,2	190,1	5,2
(II) по данным страны-импортера	2,2	0,1	12,5	363,5	-	0,3	195,7	73,1	6,5
(II) / (I), в %	45	14	111	92	-	50	89	184	125
Молдова											
(I) по данным страны-экспортера	5,4	1,4	80,7	50,3	2,8	-	655,1	0,9	0,8	8,2	122,4
(II) по данным страны-импортера	8,8	1,4	85,1	42,1	3,7	-	477,0	1,8	122,0
(II) / (I), в %	163	100	105	84	132	-	73	200	100
Россия											
(I) по данным страны-экспортера	2844,0	916,0	24566,0	15080,0	1634,0	1609,0	-	678,0	1251,0	2325,0	27204,0
(II) по данным страны-импортера	1378,0	1057,0	27551,0	16940,0	1817,0	817,0	-	961,0	27418,0
(II) / (I), в %	48	115	112	112	111	51	-	142	101

Страны-экспортеры	Страны-импортеры										
	Азербай- джан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргыз- стан	Молдова	Россия	Таджики- стан	Туркмени- стан	Узбеки- стан	Украина
Таджикистан											
(I) по данным страны-экспортера	0	0	6,3	101,7	7,1	6,6	106,9	-	2,9	4,0	4,0
(II) по данным страны-импортера	0,2	0,1	9,3	71,7	4,1	0	67,1	-	7,2
(II) / (I), в %	-	-	148	71	58	0	63	-	180
Туркменистан											
(I) по данным страны-экспортера	-
(II) по данным страны-импортера	32,7	14,2	6,2	181,7	2,4	4,0	183,1	154,9	-	...	123,4
(II) / (I), в %	-
Узбекистан											
(I) по данным страны-экспортера	-	...
(II) по данным страны-импортера	8,0	2,8	29,1	805,4	67,5	8,6	1391,0	58,0	...	-	109,0
(II) / (I), в %	-	...
Украина											
(I) по данным страны-экспортера	766,6	179,2	2251,0	2459,0	127,1	822,7	17632,0	100,8	528,2	435,9	-
(II) по данным страны-импортера	539,1	215,6	2310,0	2932,0	141,2	594,3	17980,0	89,6	-
(II) / (I), в %	70	120	103	119	111	72	102	89	-

Источник: данные национальных статистических служб.

на (500 долларов США), которая умножается на расчетное количество «челноков».

Количество «челноков» оценивается как доля от количества пересекших границу с частной целью (по данным ПС ФСБ РФ и ПС КНБ РК): 25% - от пересекших границу с Российской Федерацией, 20% - с Кыргызстаном и 30% - с Узбекистаном. При этом по Российской Федерации в расчет берутся только выезжающие резиденты, а по Кыргызстану и Узбекистану - выезжающие резиденты и въезжающие из этих республик нерезиденты.

Проблема межстрановой сбалансированности статистики внешней торговли

Отдельный серьезный вопрос представляет сбалансированность данных внешнеторговой статистики, разрабатываемой разными странами. Этот вопрос не является специфическим для региона СНГ. В мировой статистике внешней

торговли практически никогда не совпадают национальные данные по взаимной торговле, то есть данные об одном и том же потоке товаров между двумя странами, публикуемые этими странами, практически никогда не равны между собой. В таблице 2 представлены объемы экспорта в составе взаимной торговли стран СНГ за 2012 г. по данным стран-экспортеров и соответствующих стран-импортеров.

Рамки настоящей статьи не подразумевают подробного анализа межстрановых расхождений. Отметим лишь, что с учетом имеющегося международного опыта представляется целесообразным формировать решения на основе следующего подхода.

Устранение расхождений национальных данных об экспорте и импорте стран-партнеров возможно только на основе двусторонних консультаций соответствующих стран. Это трудоемкий, требующий значительного времени процесс, но

процедура согласования является единственной корректной основой для устранения расхождений. Для повышения достоверности и обеспечения межстрановой сопоставимости данных целесообразно проводить обмен данными, исследования расхождений и их согласования между торговыми партнерами. Такие исследования стали общепринятой практикой для стран ЕС. С учетом практики Европейского союза представляется целесообразным в целях улучшения качества статистики взаимной торговли регулярный мониторинг качества, который должен содержать набор следующих индикаторов: актуальность и достоверность, точность (использование порогов регистрации данных, недостаточная полнота охвата, применение методов подтверждения правильности данных и результаты использования этих методов, ошибки выборки и др.), своевременность, согласованность и сопоставимость, доступность и ясность.

До устранения расхождений в официальных данных описанным выше путем пользователям может быть рекомендован *метод условной балансировки данных*. Этот метод опирается на *использование в ходе анализа только данных об экспорте*, представляемых каждой страной. Импорт при этом условно оценивается равным экспорту стран-партнеров - по принципу зеркальной статистики. Тем самым достигаются две основные цели: данные об экспорте и импорте становятся сбалансированными и обеспечивается единый методологический подход к данным всех стран.

В мировой статистической практике данные по экспорту, как правило, считаются более достоверными [13]. Международная организация не может менять официальные национальные данные без согласования со страной, их предоставившей. В этой связи Статкомитет СНГ публикует официальные национальные данные по экспорту и импорту, полученные от стран, и предлагает пользователям применять метод условной балансировки

в рамках дальнейших прогнозно-аналитических исследований.

Литература

1. Краткие результаты обследования физических лиц в автодорожных пунктах пропуска на границе Республики Беларусь. URL: <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/NatPerAnalysis2013.pdf>.
2. Методические принципы оценки объемов «челночной» торговли. URL: http://www.nationalbank.kz/cont/publish772116_22566.pdf.
3. Методологические принципы составления платежного баланса Республики Молдова. URL: [http://www.bnm.md/files/index\(3561\).pdf](http://www.bnm.md/files/index(3561).pdf).
4. Методологические рекомендации для получения оценок незаконной (криминальной) деятельности на основе концепций Системы национальных счетов. М.: Статкомитет СНГ, 2005.
5. Практические особенности формирования показателей торгового баланса Банка России. URL: http://www.cbr.ru/statistics/data_standard/BOP_SM.pdf.
6. Рекомендации по вопросу соответствия данных платежного баланса и данных статистики внешней торговли товарами. М.: Статкомитет СНГ, 2014.
7. Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание (РПБ-6). Вашингтон: МВФ, 2009.
8. Система национальных счетов 2008. Нью-Йорк: Европейская комиссия, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный банк, 2012.
9. Статистика международной торговли товарами: дополнение к Руководству для составителей. Нью-Йорк: ООН, 2010.
10. Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 г. Нью-Йорк: ООН, 2011.
11. Статистика международной торговли товарами: Руководство для составителей. Нью-Йорк: ООН, 2004.
12. Eurostat Newsrelease - Euroindicators. 24/2014 - 14 February 2014. Eurostat, 2014.
13. External and intra-EU trade. A statistical yearbook. Data 1958-2010. 2011 edition. Luxembourg: Eurostat, European Commission, 2011.
14. Monthly Bulletin of Statistics. Issue No. 1113. Vol. LXVIII. No. 3. United Nations, 2014, March.