

## **Состояние и развитие социально значимых видов деятельности промышленного производства Челябинской области**

**Ольга Александровна Лосева,  
Надежда Владимировна Дьячкова**

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области,  
г. Челябинск, Россия

doi: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-9-39-52>.

Для цитирования: Лосева О.А., Дьячкова Н.В. Состояние и развитие социально значимых видов деятельности промышленного производства Челябинской области. Вопросы статистики. 2019;26(9):39-52.

## **State and Development of Socially Significant Activities of the Industrial Production in the Chelyabinsk Region**

**Olga A. Loseva,  
Nadezhda V. D'yachkova**

Rosstat Territorial Statistical Office for Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, Russia

doi: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-9-39-52>.

For citation: Loseva O.A., D'yachkova N.V. State and Development of Socially Significant Activities of the Industrial Production in the Chelyabinsk Region. *Voprosy Statistiki*. 2019;26(9):39-52. (In Russ.)

### **Введение**

Современное состояние и развитие социальных видов деятельности оказывает большое влияние на удовлетворение потребительского спроса населения страны в продуктах питания, одежде, обуви, лекарственных средствах и других социальных товарах. Степень удовлетворения потребительского спроса населения является важнейшим составляющим компонентом экономической безопасности в целом.

На региональном уровне большое значение имеет продовольственная безопасность, которая означает способность удовлетворить потребность населения в продуктах питания за счет собственных ресурсов. При этом значительную роль в удовлетворении потребности населения в основных продуктах питания играет промышленная переработка сельскохозяйственной продукции, ее производство в регионе. Не менее важным является развитие отечественного текстильного, швейного и обувного производств, которые

работают в условиях жесткой конкуренции с зарубежными производителями.

Напряженная геополитическая обстановка в мире, сложная макроэкономическая конъюнктура в мировой экономике, введение экономических санкций в отношении России оказали свое влияние на состояние и развитие экономики нашей страны. Вместе с тем динамика сокращения импорта товаров и услуг стала создавать благоприятные условия для активизации процессов импортозамещения и наращивания отечественного производства, в частности пищевых продуктов, товаров легкой промышленности.

В настоящее время к социально значимым видам экономической деятельности Челябинской области относятся: «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», «Текстильное и швейное производство», «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви». Кроме того, к ним относятся отдельные производства из других видов деятельности, например производство лекарственных средств, производство

медицинского оборудования и медицинских изделий. В Челябинской области за последние 45 лет развитие этих видов деятельности промышленного производства претерпело большие изменения, в частности изменилась их доля в общем объеме промышленного производства. Так, если в 1970 и 1980 гг. доля легкой промышленности (текстильная, швейная, кожевенная и обувная) составляла 4,8%, в 1990 г. – 4,3, то в 2000 г. – 0,7, в 2005 г. – 0,4%. В пищевых производствах ситуация складывалась следующим образом: в 1970 г. доля пищевой промышленности (включая мукомольно-крупяную) составляла 8,6% в объеме промышленного производства, в 1990 г. – 8,4, в 2000 г. – 6,3, в 2005 г. – 5,5%.

В работе организаций, производящих продукты питания, всегда отмечалась позитивная тенденция, а за 2008-2009 гг. (годы экономического кризиса), когда ослабла роль некоторых видов деятельности тяжелой промышленности (металлургия, машиностроение, электроэнергетика), положение пищевых производств еще более упорчилось. С 2005 до 2009 г. производство пищевых продуктов занимало 6-7% в объеме отгруженной продукции обрабатывающих производств, с 2009 по 2016 г. – 9-11%. В связи с этим в рейтинге обрабатывающих производств Челябинской области по объему отгруженной продукции пищевые производства в настоящее время занимают второе место после металлургического производства и производства готовых металлических изделий.

Экономическая ситуация в отраслях легкой промышленности складывалась труднее. За период с 2005 по 2016 г. доля видов экономической деятельности «Текстильное и швейное производство», «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» неизменно составляла по 0,3% в объеме отгруженной продукции обрабатывающих производств. Численность работающих в легкой промышленности в 2016 г. по сравнению с 1990 г. снизилась более чем в 19 раз; для сравнения: численность занятых в пищевых производствах за этот же период, напротив, увеличилась почти на 17%.

За последние 26 лет на развитие социальных видов деятельности промышленного производства оказывали влияние несколько факторов.

*Во-первых*, неблагоприятная экономическая ситуация в стране в 1991-1999 гг. негативно повлияла на положение промышленных организаций. В промышленности Челябинской области одновременно со спадом производства и другими не-

гативными процессами произошли значительные структурные изменения. На территории области существенно снизилась доля объема производства легкой промышленности (почти в девять раз), а некоторые социально значимые производства, как, например, химико-фармацевтическое производство, вообще исчезли. На развитие пищевых производств области негативное влияние экономических реформ было не столь сильным.

*Во-вторых*, в 1999-2000 гг. основными факторами стремительного роста промышленного производства в области являлись активизация экспорта и импортозамещение как в пищевой, так и в легкой промышленности. В последующие годы укрепление курса рубля и усиление конкуренции импортных товаров на отечественном рынке привели к некоторому снижению темпов роста потребительского спроса на отечественные товары из-за переориентации на импортные. Активизация потребительского спроса на импорт в условиях низкой конкурентоспособности отечественной продукции угнетающе воздействовала на динамику промышленного роста, способствовала замедлению, а затем и снижению темпов роста производства продукции в текстильном и швейном производстве.

*В-третьих*, значительное влияние на развитие «социальных» производств оказывали демографические процессы (изменение численности населения и естественного прироста).

*В-четвертых*, изменение состояния реальных доходов населения, способствующее активизации или угасанию потребительского спроса.

*В-пятых*, государственная политика, в частности алкогольная.

*В-шестых*, напряженная геополитическая обстановка в мире, сложная макроэкономическая конъюнктура в мировой экономике, введение экономических санкций в отношении России.

Кроме того, существуют и другие факторы, влияющие на развитие пищевых, швейных, обувных производств, на структурные сдвиги в ассортименте выпускаемой ими продукции. Например, такие, как изменение структуры питания населения, веяния моды.

## Пищевые производства Челябинской области

Из социально значимых видов деятельности на территории Челябинской области наиболее развиты пищевые производства. Каждый регион с целью обеспечения продовольственной безопасности

заинтересован в развитии производства продуктов питания и обеспечении населения продовольственными товарами, выпущенными на своей территории. За последние годы в Челябинской области значительно укрепились позиции пищевых производств, их развитие отмечается динамичностью и стабильностью, и это способствует усилению продовольственной безопасности региона.

На начало 2017 г. выпуском пищевой продукции в Челябинской области занималась 821 организация, в том числе 241 – крупная и средняя организация и их обособленные подразделения, 580 – малых предприятия. Каждая четвертая организация была создана до 1961 г., каждая третья – с 1961 по 2000 г., каждая пятая – с 2001 по 2016 г.

В 2016 г. в организациях пищевых производств было сосредоточено 4,0% основных фондов

обрабатывающих производств области, занято 31,7 тыс. человек, или 10,6% от числа занятых в обрабатывающих производствах.

За 2016 г. организациями пищевых производств было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 130648,0 млн рублей, что составило 2,0% в общероссийском объеме отгруженной продукции пищевыми производствами и 6,1% – в обороте промышленного производства Челябинской области.

Поскольку в структуре промышленного производства Челябинской области исторически преобладала тяжелая промышленность, поэтому, как бы стабильно ни работали предприятия пищевой индустрии, в рейтинге производства продукции Челябинской области они занимали лишь 4-5-е места. В настоящее время ситуация изменилась.

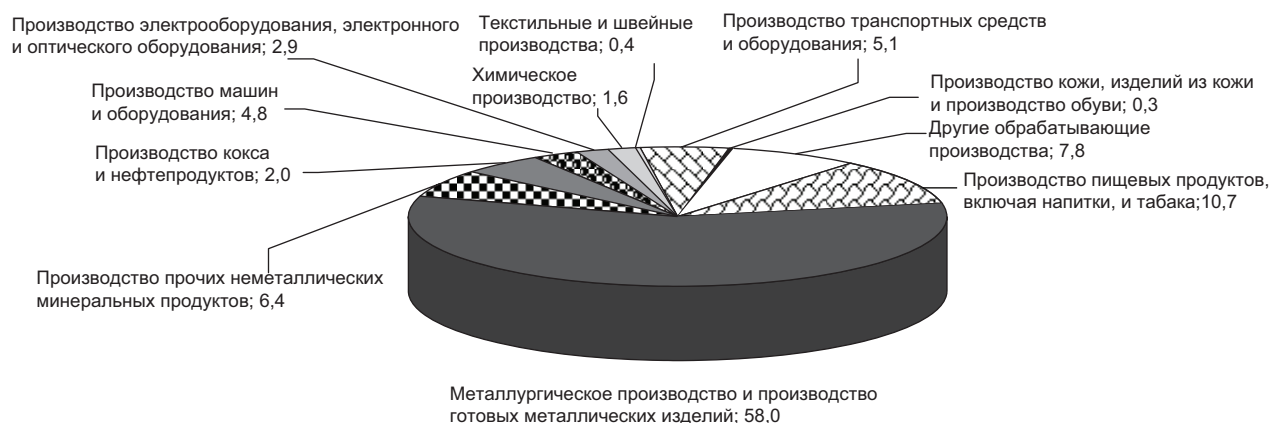


Рис. 1. Структура обрабатывающих производств по объему отгруженной продукции по Челябинской области в 2016 г. (в процентах к итогу)

За последние 25 лет (1992–2016) пищевые производства развивались динамичнее, чем в целом промышленное производство Челябинской области. В 2016 г. объем промышленного производства к уровню 1991 г. составил 61,9% в целом по промышленности, по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» – 125,6%. Среднегодовой темп прироста производства в пищевых производствах за 2001–2005 гг. составил 6,7%, за 2006–2010 гг. – 9,9, за 2011–2016 гг. – 1,8%. За эти же периоды прирост производства в целом по промышленному производству составлял соответственно 4,6%, 1,3, 1,2%.

В Челябинской области выпускается 29% общероссийского производства макаронных изделий, 7,6% муки пшеничной и пшенично-ржа-

ной, 7,5% крупы, 6,2% комбикормов, 6,0% мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы, 4,8% свинины парной, остывшей и охлажденной.

В разные периоды пищевыми производствами выпускалось наибольшее количество продуктов питания: 686,2 тыс. тонн цельномолочной продукции (1985 г.), 550,0 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий (1987 г.), 4330 тонн сыров жирных (1987 г.), 729,9 тыс. тонн муки из зерновых и зернобобовых культур (2007 г.), 104,8 тыс. тонн кондитерских изделий (2014 г.), 367,4 тыс. тонн мяса и субпродуктов (2016 г.).

В 2016 г. на каждого жителя Челябинской области пищевыми производствами выпущено 105 кг мяса и мясопродуктов, 85 кг макаронных изделий, 62 кг цельномолочной продукции, 32 кг мясных полуфабрикатов, 36 кг хлеба и хлебо-

булочных изделий, 29 кг кондитерских изделий, 21 кг колбасных изделий.

В Уральском федеральном округе (УФО) Челябинская область является крупнейшим поставщиком пищевой продукции. Ближайшим «соперником» по объему отгруженной пищевой продукции является Свердловская область. На долю Челябинской области приходится 61,5% мяса и субпродуктов, выпускаемых в УФО, 52,2% колбасных изделий, 90,6% крупы, 66,9% муки из зерновых культур, овощных и других

растительных культур, 39,2% кондитерских изделий.

Около 95% объема продукции, отгруженной пищевыми производствами Челябинской области, формируют пять видов деятельности: «Производство мяса и мясопродуктов», «Производство прочих пищевых продуктов», «Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов», «Производство молочных продуктов», «Производство готовых кормов для животных».

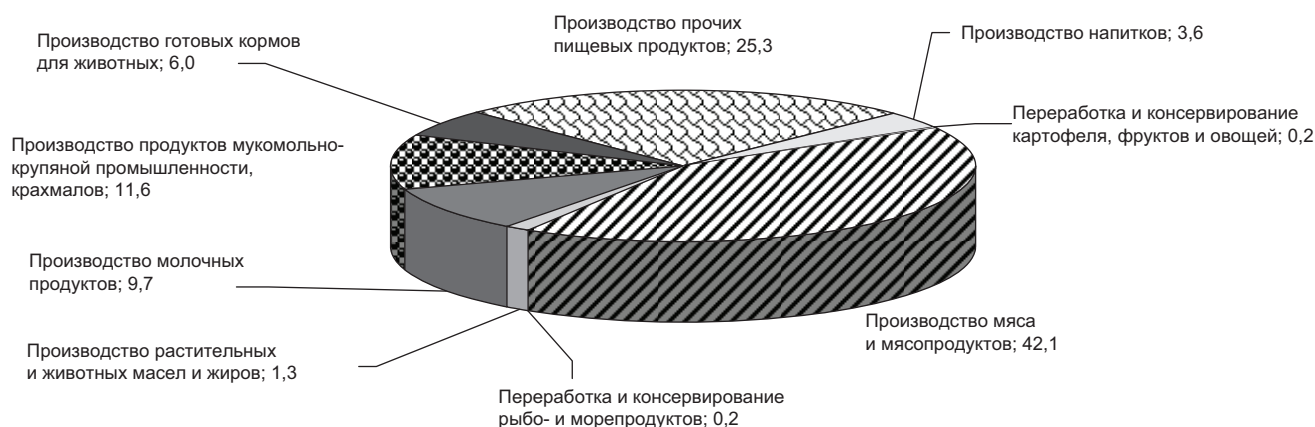


Рис. 2. Структура пищевых производств по объему отгруженной продукции по Челябинской области в 2016 г. (в процентах к итогу)

За период с 2005 по 2016 г. в пищевых производствах Челябинской области происходили существенные структурные изменения. Значительно увеличилась доля производства мяса и мясопродуктов - на 21,1 процентного пункта (п. п.) до 42,1%, и напротив, заметно снизилась доля производства напитков (на 11,2 п. п.) до 3,6%, доля производства прочих пищевых продуктов (на 9,2 п. п.) до 25,3%. В структуре пищевых производств несколько уменьшилась доля производства мукомольно-крупяных продуктов (с 14,0 до 11,6%), переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов (с 0,9 до 0,2%), производства молочных продуктов (с 10,3 до 9,7%). Увеличилась доля производства растительных и животных масел и жиров (с 0,0 до 1,3%).

Развитие пищевых производств в Челябинской области за последние 11 лет происходило более быстрыми темпами, чем в целом по Российской Федерации. В 2016 г. по сравнению с 2005 г. пищевые производства Челябинской области увеличили объем производства в 1,8 раза (среднегодовой рост - 105,5%), по Российской Федерации - в 1,4 раза (103,2%). Наиболее активно за

2006-2016 гг. в Челябинской области развивались следующие пищевые производства: производство мяса и мясопродуктов (выпуск продукции увеличен в 4,2 раза к уровню 2005 г.), переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей (в 2,5 раза), производство готовых кормов для животных (в 3,4 раза). Значительно вырос объем выпуска продукции в производстве молочных продуктов (138,4%), производстве прочих пищевых продуктов (161,6%).

На фоне общей положительной ситуации в пищевых производствах за последние четыре года происходило замедление темпов роста производства, а в 2013, 2015-2016 гг. произошло снижение объемов производства соответственно на 0,5%, 2,5 и 1,0% к предыдущему году. Это связано, в первую очередь, с сокращением производства алкогольных напитков, в основном пива, в связи с закрытием пивоваренного завода «Балтика-Челябинск». Закрытие отдельных предприятий также стало причиной нестабильной работы производств по переработке и консервированию рыбо- и морепродуктов. Снижали объемы производства предприятия по производству растительных и



животных масел и жиров. В 2016 г. было снижено производство мяса.

В Челябинской области наиболее активно развивается вид деятельности «Производство мяса и мясопродуктов», по которому наблюдается положительная динамика производства по всем основным видам мясной продукции. За 2016 г. предприятиями и организациями Челябинской области всех видов деятельности произведено рекордное количество мяса и субпродуктов – 367,4 тыс. тонн, что на 3,1% выше уровня 2015 г. Выработка колбасных изделий в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась на 1,6% и составила 75,0 тыс. тонн. За последние 11 лет (2006–2016) производство мяса и субпродуктов пищевых выросло в 5,6 раза, изделий колбасных – в 2,5 раза, но значительнее всего увеличилось производство мясных полуфабрикатов – в 5,9 раза. К уровню 2000 г. рост выпуска мясной продукции еще более значителен: производство мяса и субпродуктов пищевых увеличилось в 15,4 раза, колбасных изделий – в 5,4, а полуфабрикатов мясных – в 49,3 раза. За 2016 г. предприятия и организации области всех видов деятельности, производящие мясо и мясопродукты, отгрузили потребителям продукции на 54968,8 млн рублей, что составляет 42,1% всей продукции пищевых производств. Это наибольший удельный вес в структуре пищевых производств.

На втором месте по объему отгруженной продукции в структуре пищевых производств – организации вида деятельности «Производство прочих пищевых продуктов», которыми за 2016 г. отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на 33025,4 млн рублей (25,3% от объема отгруженной продукции пищевых производств).

Среди прочих пищевых производств «Производство макаронных изделий» – один из самых динамично развивающихся видов деятельности. В 2016 г. в Челябинской области было произведено рекордное количество макаронных изделий – 296,0 тыс. тонн, что на 1,0% больше, чем в 2015 г., на 46,5% больше, чем в 2005 г., в 3,3 раза больше, чем в 2000 г.

За 2016 г. в Челябинской области выпущено 127,4 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий, это ниже уровня 2015 г. на 5,8%, что связано в основном со снижением выпуска хлебобулочных изделий недлительного хранения. В 2016 г. по сравнению с 2005 г. производство хлеба и хлебобулочных изделий снизилось на 27,9%, с 2000 г. – на

36,2%. Изменение структуры питания населения является основной причиной сокращения областного производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Стремительными темпами за последние 11 лет росло производство кондитерских изделий. В 2016 г. областной выпуск кондитерских изделий составил 99,9 тыс. тонн, что на 2,3% больше, чем в 2015 г. Выпуск кондитерской продукции по сравнению с 2005 г. вырос в 2,1 раза, с 2000 г. – увеличился на 93,5%.

В 2016 г. третьими по объему отгруженной продукции в структуре пищевых производств были организации вида деятельности «Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов»; ими отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на 15189,4 млн рублей, или 11,6% общего объема отгруженной продукции пищевыми производствами. Основная продукция организаций мукомольно-крупяной промышленности – мука и крупа. За 2016 г. объем производства муки из зерновых культур; овощных и других растительных культур; смесей из них составил 688,2 тыс. тонн, что на 1,4% больше, чем в 2015 г. К уровню 2005 г. производство муки из зерновых и зернобобовых культур увеличилось на 1,2%, к уровню 2000 г. – на 16,2%. За 2016 г. областной объем производства крупы составил 111,3 тыс. тонн, что на 0,7% меньше, чем в 2015 г., но больше уровня 2005 г. в 4,2 раза, 2000 г. – в 2,6 раза.

Организациями, относящимися к виду деятельности «Производство молочных продуктов», в 2016 г. было отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на 12631,5 млн рублей, или 9,7% от общего объема отгруженной продукции пищевыми производствами. За 2016 г. областной объем производства цельномолочной продукции составил 218,1 тыс. тонн и уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 4,7%; с 2005 г. – увеличился на 13,1%, с 2000 г. – на 54,0%.

Производство масла сливочного и паст масляных составило в 2016 г. 2952 тонны и по сравнению с 2015 г. снизилось на 10,5%. Вместе с тем по сравнению с 2005 г. выпуск этой продукции увеличился на 34,2%, по сравнению с 2000 г. – на 57,9%.

В Челябинской области значительно снизилось производство сыров и продуктов сырных; в 2016 г. их выпуск составил всего лишь 227 тонн и снизился по сравнению с 2005 г. в 5,2 раза, с 2000 г. – в 10,7 раза.

Организациями, относящимися к виду деятельности «Производство готовых кормов для животных», за 2016 г. было отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на 7798,9 млн рублей, или 6,0% от общего объема отгруженной продукции пищевыми производствами. В 2016 г. областной выпуск комбикормов составил 1518,1 тыс. тонн, что на 8,0% больше, чем в 2015 г.; в 3,4 раза больше, чем в 2005 г.; в 6,6 раза больше, чем в 2000 г.

За 2016 г. организациями всех видов деятельности, занятых производством напитков, отгружено продукции на 4777,2 млн рублей, или 3,6% от общего объема отгруженной продукции пищевых производств. По сравнению с 2015 г. объем производства всех напитков снизился на 8,2%, в том числе водки и ликероводочных изделий - на 42,0%, вин игристых и шампанских - на 34,1, вин столовых - на 38,7, пива - на 18,2%. Вместе с тем за 2016 г. увеличился выпуск коньяка на 66,7%, безалкогольных напитков - на 17,2, вод минеральных и газированных неподслащенных и неароматизированных - на 9,8%.

За последние годы в Челябинской области значительно снизилось производство алкогольных напитков. В 2016 г. по сравнению с 2000 г. производство пива уменьшилось в 65,7 раза, по сравнению с 2005 г. - в 160,8 раза. Причина - закрытие крупного производителя этой продукции в регионе. Выпуск водки и ликероводочных изделий в 2016 г. к уровню 2000 г. составил лишь 0,8%, к 2005 г. - 1,1%. В 2016 г. по сравнению с 2000 г. выпуск столовых вин снизился в 5,1 раза. Снижение зависело от многих факторов, но главные из них - государственная алкогольная политика, высокая конкуренция отечественных и зарубежных производителей.

За 2016 г. предприятия и организации по производству растительных и животных масел и жиров отгрузили продукции на 1766,9 млн рублей. Объем производства этих предприятий был увеличен к уровню 2015 г. на 16,1%, в том числе масел растительных нерафинированных - на 12,8%, масел растительных рафинированных - на 12,1, майонезов и продукции майонезной - на 3,4%. Вместе с тем снизилось производство маргариновой продукции на 12,4%.

Объем переработки и консервирования картофеля, фруктов и овощей за 2016 г. уменьшился на 0,4% по сравнению с предыдущим годом, в том числе картофеля переработанного и кон-

сервированного - на 60,0%, соков фруктовых и овощных - на 12,7, плодоовощной продукции замороженной - на 3,6%. Вместе с тем в 2,1 раза увеличился объем производства сока, пюре, кетчупа и соусов томатных, на 92,7% - консервов фруктовых, на 12,6% - плодоовощных консервов. Объем отгруженной продукции по переработке и консервированию картофеля, фруктов и овощей за 2016 г. составил 209,5 млн рублей.

Объем переработки и консервирования рыбы и морепродуктов за 2016 г. увеличился на 25,9% по сравнению с предыдущим годом, в том числе пресервов рыбных - на 23,3%, сельди всех видов обработки - на 28,0, рыбы сушеной и вяленой - на 31,4, рыбы холодного копчения (кроме сельди) - на 26,3, рыбы копченой - на 5,4%. Всего за 2016 г. областной объем рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных составил 4257,8 тонны. Объем рыбной продукции, отгруженной за 2016 г. всеми производителями, составил 280,4 млн рублей.

Определенный вклад в развитие пищевых производств вносит малый бизнес. Малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями области в 2016 г. выпущен весь областной объем майонезной продукции, 77,1% областного производства сыров и продуктов сырных, 17,7% хлеба и хлебобулочных изделий, 14,7% колбасных изделий, 5,5% безалкогольных напитков, 4,1% цельномолочной продукции (в пересчете на молоко).

По итогам конъюнктурного опроса деловой активности предприятий, проведенного в декабре 2016 г., основными факторами, препятствующими нормальной работе организаций по производству пищевых продуктов, являлись: неопределенность экономической ситуации (отметили 100% оппонентов), высокий уровень налогообложения (75%), высокий процент коммерческого кредита (50%), недостаточный спрос на продукцию предприятия на внутреннем рынке (50%), нехватка квалифицированных рабочих (50%). Кроме того, на работу пищевых производств в равной степени влияли: недостаток финансовых средств, конкурирующий импорт, недостаточный спрос на продукцию предприятия на внешнем рынке (по 25%).

Анализ использования производственных мощностей крупных и средних организаций в 2016 г., занимающихся переработкой сельскохозяйственного сырья, показал, что резервы по

увеличению выпуска продукции еще значительны. В 2016 г. мощности по производству молока и сливок в твердых формах использовались лишь на 30,7%, круп - на 33,7, масла сливочного и паст масляных - на 35,1, плодоовощных консервов - на 44,2, хлеба и хлебобулочных изделий - на 52,1, масел растительных нерафинированных - на 59,0%.

За последние четыре года (2013-2016) в пищевых производствах прослеживалась тенденция увеличения уровня износа основных фондов. Так, если в 2012 г. на предприятиях пищевых производств износ основных фондов составлял 43,0%, то уже в 2013 г. - 55,8, в 2016 г. - 60,5%. Следует отметить, что износ в пищевых производствах на 7,8 п. п. больше, чем в целом по обрабатывающим производствам (52,7%).

При большой изношенности основных фондов важным источником их обновления являются инвестиции в основной капитал. В 2016 г. в развитие пищевых производств было вложено 2203,1 млн рублей инвестиций в основной капитал, что составило 3,7% от объема инвестиций обрабатывающих производств. За 2006-2016 гг. в пищевых производствах объем инвестиций в основной капитал был значительно снижен (на 61,2%), в 2016 г. к 2015 г. - на 56,8%.

Производство пищевых продуктов в Челябинской области рентабельно. За 2016 г. по сравнению с 2015 г. уровень рентабельности продукции организаций по виду деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» снизился на 1,2 п. п. и составил 13,2% (в обрабатывающих производствах - 16,4%). Сальдированный финансовый результат организаций по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака всегда складывался неизменно положительным. Удельный вес убыточных организаций в пищевых производствах в 2016 г. составил 25,8%. Был получен самый низкий объем убытка за последние три года (348,2 млн рублей) и сложился самый большой сальдированный результат за последние 11 лет (6975,0 млн рублей).

За 2006-2016 гг. объем производства по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» увеличился на 79,2%, прирост продукции был получен как за счет роста производительности труда (157,9%), так и за счет роста числа работников (113,5%).

Создание высокопроизводительных рабочих мест является важным фактором повышения производительности труда. Вместе с тем в пищевых производствах в 2016 г. количество высокопроизводительных рабочих мест снизилось на 34,3% по сравнению с 2015 г. и составило 2544 места (в 2015 г. - 3873).

В условиях конкуренции на продовольственном рынке предприятия и организации, как правило, вынуждены обновлять ассортимент выпускаемой продукции, внедрять в производство новые технологии. В 2016 г. пять организаций пищевых производств занимались инновационной деятельностью, за последние 11 лет количество таких организаций снизилось более чем в два раза. Затраты на технологические инновации по организациям пищевых видов деятельности также имели тенденцию к снижению. В 2016 г. они составили 169,7 млн рублей (в фактически действующих ценах); это меньше, чем за все предыдущие годы, в том числе на 17,6% меньше, чем в 2015 г. Таким образом, недостаточное инвестирование пищевых производств, в том числе инвестиционно-технологической деятельности, сдерживает их дальнейшее развитие.

Основой удовлетворения потребности населения в продуктах питания, безусловно, является их производство в области. Вместе с тем любой отдельно взятый регион не может иметь возможность в силу своих природных, географических условий производить те или иные продукты питания. Возникающий дефицит в продовольствии восполняется за счет ввоза, импорта. В 2016 г. в Челябинскую область импортировано продовольствия (продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства) на 95,8 млн долларов США, а экспортировано продовольственных товаров на 116,5 млн долларов США. В областном объеме импорта доля продовольственных товаров составила 5,2%, за последние 16 лет в структуре областного импорта она снизилась на 4,7 п. п., что является положительным моментом. За 2000-2016 гг. доля продовольствия в областном объеме экспорта увеличилась на 2,4 п. п. и составила 3,0%. Основные продукты областного экспорта - макаронные и кондитерские изделия, мука и крупа.

Помимо ввоза продовольственных товаров из-за границы, эти товары ввозятся из регионов России. Анализ данных по ввозу продовольственных товаров в Челябинскую область из регионов

России позволяет сделать вывод, что Челябинская область испытывает дефицит по молочной продукции, растительному маслу. Область не обеспечивает себя животным маслом, маргариновой продукцией, мясными и рыбными консервами и другими пищевыми продуктами.

Развитие сельского хозяйства - основное условие обеспечения продовольственной безопасности области. Челябинская область находится в природно-климатической зоне с рискованным земледелием, что создает трудности для функционирования сельского хозяйства. Проводимые преобразования в 90-х годах XX века стали серьезным испытанием для сельского хозяйства области, сократились посевные площади сельскохозяйственных культур, поголовье крупного рогатого скота.

Позитивная тенденция в работе сельского хозяйства за 2000-2016 гг. способствовала тому, что в 2016 г. к уровню 2000 г. производство скота и птицы (в убойном весе) увеличилось в 4,4 раза, зерновых и зернобобовых культур - в 1,9, картофеля и яиц - в 1,7, овощей - в 1,6 раза. При этом производство молока снизилось на 25,3%.

Балансы ресурсов и использования основных пищевых продуктов свидетельствуют о том, что в 2016 г. Челябинская область обеспечивала полностью за счет собственного производства потребление мяса и мясопродуктов, яиц, картофеля. Вместе с тем уровень самообеспечения собственным производством потребления молока составляет 66%, овощей - 69%.

Оценка состояния питания населения Челябинской области за ряд лет (2000-2016) показывает, что в структуре потребления продуктов питания (на душу населения) произошли существенные изменения. В 2016 г. населением области было потреблено больше необходимой медицинской нормы<sup>1</sup> (в расчете на душу населения) хлеба и хлебобулочных изделий на 21 кг (на 21,9%), картофеля - на 23 кг (на 25,6%). Вместе с тем следует отметить, что за последние 11 лет потребление хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения снизилось на 28 кг, картофеля - на 15 кг. Потребление некоторых основных продуктов питания было ниже медицинской нормы. В частности, потребление овощей и бахчевых было на 48 кг меньше рациональной нормы (на 52,2%), молока - на 140 кг

(на 75,7%). Потребление основных продуктов, содержащих белок животного происхождения, в расчете на одного жителя области в 2016 г. практически соответствовало медицинским нормам. Так, потребление мяса было выше нормы на 2 кг, яиц - на 6 штук. За последние 16 лет потребление фруктов на одного жителя Челябинской области увеличилось на 21 кг, за последние 11 лет - на 12 кг, но тем не менее продолжает оставаться ниже установленных норм.

### **Легкая промышленность Челябинской области**

В соответствии со «Стратегией развития легкой промышленности России на период до 2020 года и планом мероприятий по ее реализации», утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853, главная цель развития легкой промышленности Российской Федерации состоит в преобразовании ее в динамично развивающуюся, высокотехнологичную, эффективную и конкурентоспособную отрасль, обеспечивающую увеличение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и выход на внешний рынок.

В настоящее время основными видами экономической деятельности легкой промышленности являются: «Текстильное и швейное производство», «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви». Организации легкой промышленности, как никакие другие, сталкиваются с большим количеством проблем, связанных с экономическим кризисом: снижение спроса на продукцию организаций со стороны потребителей, недостаток собственных средств, ухудшение технического состояния технологического оборудования, отток квалифицированной рабочей силы. Состояние и развитие этих социально значимых видов деятельности в нашей стране зависит в основном от двух факторов - покупательской способности населения и конкуренции.

Третий год подряд в Челябинской области идет спад потребительской активности. Реальные располагаемые денежные доходы населения за 2014-2016 гг. снизились на 18,4%, по годам темп их снижения составил соответственно 98,8%; 93,9;

<sup>1</sup> Рациональные медицинские нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, рекомендованы и утверждены приказом от 19 августа 2016 г. № 614 Министерства здравоохранения Российской Федерации.



88,0%. Реальная начисленная заработная плата за 2015 г. снизилась на 6,2%, за 2016 г. - на 2,2%. Покупательская способность населения падает, и от этого страдает и легкая промышленность.

На развитие легкой промышленности отрицательно влияет конкуренция, связанная с дешевой некачественной контрафактной продукцией. За последние годы большое воздействие оказывает интернет-торговля. Следует отметить, что Правительством Российской Федерации к этому виду торговли были приняты ограничивающие меры, связанные с обложением НДС.

Как показали результаты конъюнктурного опроса деловой активности предприятий, проведенного в декабре 2016 г., основными факторами, препятствующими нормальной работе легкой промышленности, являются высокий уровень налогообложения, неопределенность экономической ситуации. Их отметили 60% руководителей всех обследованных предприятий. 40% руководителей указали на конкурирующий импорт как на отрицательный фактор.

В наиболее благоприятные годы организации Челябинской области производили 14,3 млн погонных метров тканей (1980 г.), 6,3 млн штук бельевого трикотажа (1982 г.), 1,9 млн штук верхнего трикотажа (1989 г.), 15,4 млн пар обуви (1987 г.), 1,8 млн штук пальто (1980 г.), 1,6 млн штук костюмов (1982 г.). В 2016 г. выпуск этих видов продукции составил: 2,3 млн погонных метров тканей, 1,2 млн штук бельевого трикотажа, 335,7 тыс. штук верхнего трикотажа, 2,3 млн пар обуви, 175,4 тыс. штук костюмов, 0,1 тыс. штук пальто. В 2016 г. в Челябинской области выпущено 3,0% общероссийского производства обуви, 2,7% костюмов мужских или для мальчиков, 2,5% тканей готовых.

Особенностью легкой промышленности является низкий уровень заработной платы. В 2016 г. средняя заработная плата в текстильном и швейном производствах составила 18823,7 рубля (60,8% к среднему уровню по экономике Челябинской области), в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви - 21475,7 рубля (69,4%). Ниже заработная плата только в обработке древесины и производстве изделий из дерева (16746,4 рубля; 54,1%).

На начало 2017 г. выпуском продукции в текстильном и швейном производствах Челябинской области занимались 259 организаций, из них 7% - крупные и средние организации и

их обособленные подразделения, 93% - малые предприятия. Каждая третья организация была создана до 1970 г. и с 2001 по 2016 г., каждая вторая - с 1961 по 2000 г. В 2016 г. в организациях этих производств было сосредоточено 0,2% основных фондов обрабатывающих производств области, занято 3,7 тыс. человек, или 1,2% от числа занятых в обрабатывающих производствах.

Организациями текстильных и швейных производств за 2016 г. было отгружено продукции на 4460,2 млн рублей, что составило 1,3% от общероссийского объема отгруженной продукции этих производств. В структуре областного объема текстильных и швейных производств преобладает текстильное производство, на его долю приходится 60,6%, соответственно 39,4% - на производство одежды, выделку и крашение меха.

За последние 25 лет (1991-2016) в текстильном и швейном производствах объем производства снизился на 92,9%, в том числе в текстильном производстве - на 78,1%, швейном - на 94,1%. В 2011-2016 гг. наиболее динамично развивались организации текстильного вида деятельности, объем их производства в 2016 г. по сравнению с 2010 г. увеличился на 62,2%. Производство одежды, выделка и крашение меха за рассматриваемый период снизились на 8,4%.

В областной текстильной промышленности произошло существенное обновление ассортимента выпускаемой продукции, в частности по тканям. Еще в 2002 г. в Челябинской области был начат выпуск нетканых материалов. В 2009 г. был прекращен выпуск хлопчатобумажной пряжи одноплеточной, в 2014 г. - тканей хлопчатобумажных с массовой долей хлопка не менее 85%. Вместе с тем в 2012 г. начато производство тканей готовых из синтетических и искусственных волокон, а именно тканей с массовой долей синтетических комплексных нитей не менее 85%. Эти ткани пользуются большим спросом и имеют отношение к импортозамещению.

Малыми предприятиями области выпускается весь объем изделий трикотажных чулочно-носочных женских; курток и комбинезонов производственных и профессиональных из хлопчатобумажных тканей; курток теплых (включая лыжные) из хлопчатобумажных тканей мужских или для мальчиков, женских или для девочек; костюмов женских или для девочек; рубашек мужских или для мальчиков из хлопчатобумажных тканей; купальников; костюмов спортивных мужских или

для мальчиков, женских или для девочек, кроме трикотажных; шляп, беретов фетровых мужских; головных уборов мужских или для мальчиков цельномеховых; пальто женских с верхом из натурального меха.

Организациями текстильного производства в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличено производство тканей готовых на 16,4%, по сравнению с 2010 г. - в 8,6 раза, нетканых материалов (без ватинов) - соответственно на 27,9% и в 3,0 раза. Объем производства чулочно-носочных изделий по сравнению с 2015 г. снизился на 10,3%, а по сравнению с уровнем 2011 г. (в 2010 г. не выпускали) увеличился в 61,2 раза. Выпуск трикотажных изделий по сравнению с 2015 г. снизился на 8,6%, с 2010 г. - на 33,0%, белья постельного - соответственно на 17,4 и на 42,8%. В 2016 г. среднегодовая мощность по выпуску нетканых материалов (кроме ватинов) была использована на 88,4% (в 2015 г. - на 95,5%), по производству трикотажных изделий - на 94,1% (в 2015 г. - на 81,8%).

В швейном производстве Челябинской области ситуация обстоит несколько иначе, чем в текстильном. За 2011-2016 гг. в производстве одежды были существенно снижены объемы производства (на 8,4%); снижение наблюдалось с 2012 по 2014 г. и составило 35%. В 2016 г. по сравнению с предыдущим годом выпуск одежды вырос на 102,1%, в том числе производство платьев, сарафанов женских или для девочек - в 2,6 раза, рубашек мужских или для мальчиков трикотажных - в 2,3 раза, также увеличился выпуск блузок, рубашек и батников женских или для девочек на 21,3%, юбок и юбок-брюк женских или для девочек - на 17,0%. В области за последние годы значительно выросло производство спецодежды; только за 2016 г. ее выпуск увеличился на 28,3%.

Вместе с тем в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилось производство костюмов (на 1,8%), брюк, бриджей, шорт (на 18,8%), пальто, полупальто (на 3,9%), курток теплых (на 22,8%), рубашек мужских или для мальчиков, кроме трикотажных (на 8,2%), головных уборов (на 36,8%), костюмов спортивных, лыжных, купальных (на 57,4%), пальто женских с верхом из натурального меха (на 72,9%). В 2016 г. в Челябинской области по сравнению с дореформенным временем (с 1990 г.) в 421 раз снизилось производство пальто и полупальто, в 145 раз - платьев (включая сарафаны), в 5,6 раза - костюмов, в 5,3 раза - брюк.

В отрасли существует серьезная проблема - нехватка профессиональных кадров. За тот период времени, пока отрасль переживала трудные времена, закрывались предприятия, такие профессии, как швея, портной, вязальщица, перестали быть престижными. На сегодняшний день в Челябинской области только три учебных заведения готовят специалистов для легкой промышленности.

В текстильном и швейном производствах Челябинской области степень износа основных фондов составляет 73,8%; это самый большой износ основных фондов в промышленном производстве. В 2016 г. на развитие текстильного и швейного производств было направлено 81,1 млн рублей инвестиций, что составило 93,4% к уровню 2015 г. По сравнению с 2010 г. инвестиции, направленные на развитие текстильного и швейного производств, увеличились более чем в девять раз, что позволило несколько снизить уровень износа основных фондов в этих видах деятельности.

В связи с тем что текстильное и швейное производства ориентированы на потребительский рынок с возможными спросовыми ограничениями, уровень рентабельности в этих видах деятельности нестабилен. Рентабельность производства продукции в текстильном и швейном производствах в 2016 г. составила 0,1% (в 2013 г. - 3,1%, в 2014 г. - 24,2, в 2015 г. - 31,0%). За 2016 г. сальдированный финансовый результат в текстильном и швейном производствах составил 422 млн рублей, удельный вес убыточных организаций - 13,3%.

В текстильном и швейном производствах в 2016 г. количество высокопроизводительных рабочих мест увеличилось в 2,1 раза по сравнению с 2015 г. и составило 576 мест (в 2015 г. - 275). В 2016 г. к уровню 2010 г. объем производства продукции в этих производствах увеличился на 13,4%, прирост продукции был получен как за счет роста производительности труда (101,6%), так и за счет роста числа работников (111,4%).

На начало 2017 г. выпуском продукции в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви Челябинской области занималась 31 организация. Из общего числа организаций: 13% - крупные и средние организации и их обособленные подразделения, 87% - малые предприятия. Каждая вторая организация была создана до 1970 г., каждая четвертая - с 1991 по 2000 г. В 2016 г. в организациях этих производств было сосредото-

точено 0,1% основных фондов обрабатывающих производств области, занято 2,3 тыс. человек, или 0,8% от числа занятых в обрабатывающих производствах.

Организациями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви Челябинской области за 2016 г. было отгружено продукции на 3621,8 млн рублей, что составило 5,2% в общероссийском объеме отгруженной продукции этими производствами. Из общего объема отгруженной продукции 96,7% приходилось на производство обуви, 3,3% - на производство чемоданов, сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи.

За 25 лет (1991-2016) по виду экономической деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» объем производства снизился на 76,6%, по сравнению с 2000 г. увеличился на 40,7%. Снижение объемов выпуска продукции в 2004-2007 гг. объясняется постепенным прекращением функционирования производств по выпуску юфтевых и хромовых кожтоваров (в 2006 г.). За 2013-2015 гг. снижение объемов производства произошло по причине затяжного кризиса, резкого спада потребительского спроса.

За шесть лет (2011-2016) производство кожи, изделий из кожи и производство обуви снизилось на 2,2%, в том числе производство обуви - на 3,1%. При этом объем производства чемоданов, сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производства шорно-седельных и других изделий из кожи увеличился на 8,0%.

Основной вид продукции рассматриваемого вида деятельности - обувь. За 2016 г. в Челябинской области было выпущено 2928,8 тыс. пар обуви, что в 5,2 раза меньше, чем в 1987 г., на который пришелся наибольший объем выпуска обуви (15398 тыс. пар). К концу 80-х годов XX века в Челябинской области выпускалось по четыре пары обуви на жителя, а в настоящее время - меньше одной пары (0,8). В 2016 г. производство обуви составило 19,9% к уровню 1990 г., 163,6% к уровню 2000 г., 106,8% к уровню 2010 г. По сравнению с 2015 г. выпуск обуви увеличился на 3,5%.

Основной производитель обуви в Челябинской области - ЗАО «Юничел», имеющее самые большие производственные мощности, развитую фирменную сеть продажи своей продукции. Главная задача, которую поставил перед собой и

решает коллектив «Юничела», - увеличение объема продаж за счет расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой обуви.

В настоящее время из общего количества обуви 63,9% выпускается с верхом из натуральной кожи (хрома), 16,7% - с верхом из текстильных материалов, кроме спортивных, 19,4% - на подошве и с верхом из резины или пластмассы. *Для сравнения:* доля выпуска обуви с верхом из натуральной кожи в общем объеме ее выпуска составляла: в 1990 г. - 71,9%, в 2000 г. - 81,1, в 2010 г. - 70,7%. В областном обувном производстве снизилась доля детской обуви в объеме обуви с верхом из кожи с 51,3% в 2000 г. до 37% в 2016 г. Отчасти это связано с демографической «ямой», отчасти играет роль ценовой фактор.

Производство кожаной обуви может сокращаться из-за снижения потребительского спроса населения в целом. В дальнейшем положительную динамику может иметь производство дешевой обуви с верхом из текстиля, резины или пластмассы. За последние несколько лет производство такой обуви в общем объеме обуви в Челябинской области увеличилось с 14 до 17%. *Для сравнения:* в 2000 г. ее доля составляла 8%, в 2010 г. - 9%.

В 2016 г. в Челябинской области среднегодовая производственная мощность по выпуску обуви использовалась на 77,3% (в 2015 г. - на 76,5%). В производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви степень износа основных фондов в 2016 г. составила 39,8%, то есть значительно меньше, чем в текстильном и швейном производствах.

В 2016 г. инвестиции, направленные на развитие производства изделий из кожи и производство обуви, увеличились в 2,0 раза к уровню 2015 г. В ЗАО «Юничел» запущены заготовочный и пошивочный потоки, закуплено оборудование, планируется большое техническое перевооружение. Фирмой уже заключен контракт на 200 млн рублей на поставку новейшего импортного оборудования.

Уровень рентабельности в производстве изделий из кожи и производстве обуви стабильнее, чем в текстильном и швейном производствах, рентабельность производства продукции в 2016 г. составила 5,6% (в 2010 г. - 8,5%, в 2015 г. - 9,5%). Сальдированный финансовый результат организаций в 2016 г. был равен 184 млн рублей, удельный вес убыточных организаций - 14,3%.

В производстве изделий из кожи и производстве обуви в 2016 г. количество высокопроизводительных рабочих мест составило 22. В 2016 г. к уровню 2010 г. объем производства по виду экономической деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» снизился на 2,2%, был получен рост производительности труда (100,6%) за счет снижения числа работников (97,2%).

В 2016 г. в производстве изделий из кожи и производстве обуви, так же, как и в текстильном и швейном производствах, отсутствовали инновационно-активные организации.

Рынок продукции текстильных, швейных и обувных производств в Челябинской области, несмотря на сокращение за отдельные годы производства по некоторым товарным группам, находится в состоянии равновесия спроса и предложения. На насыщенность рынка в большей степени влияет увеличение поставок из стран СНГ, в меньшей степени - импорт из стран дальнего зарубежья (ввиду роста валюты). В Челябинскую область ввозятся ткани, швейные и трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, меха и меховые изделия, белье и предметы женского туалета. Большая часть этих поставок осуществляется по каналам неорганизованной торговли. Кроме того, рынок насыщен контрафактной продукцией.

За 2016 г. в Челябинской области сложилось положительное сальдо (преобладание вывоза над ввозом) по тканям готовым и обуви (кроме спортивной и защитной). За последние семь лет вывоз по обуви преобладал над ее ввозом. Отрицательное сальдо по чулочно-носочным изделиям существует давно, но за последние два года ввозить этой продукции стали меньше, как и нательного белья.

При относительной насыщенности рынка продукцией легкой промышленности на первое место выходит проблема качества, поскольку значительная часть товаров не отвечает необходимым критериям. В розничную торговлю поступают товары без сертификатов, не отвечающие требованиям нормативной документации по качеству. В 2016 г. уровень забраковки швейных изделий отечественного производства составил 22,1%, импортных - 76,7; отечественного трикотажа - 16,0, импортного - 75,1; отечественной кожаной обуви - 51,5, импортной - 17,4%. Из проведенного сравнительного анализа забраковки различных отечественных и импортных товаров за ряд лет

видно, что уровень импортных товаров ненадлежащего качества, как правило, выше, чем отечественных товаров.

Анализ сложившейся ситуации на рынке текстильных, швейных и обувных товаров показал, что организации легкой промышленности Челябинской области работают в проблемных финансово-экономических условиях: при высокой конкуренции относительно дешевой импортной и контрафактной продукции и низком уровне обеспеченности собственными ресурсами. Организации предпринимают различные меры с целью успешного функционирования в нынешней ситуации: ведется гибкая ценовая политика с целью повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий, проводится работа над ассортиментом и качеством выпускаемой продукции, расширяется сеть фирменной торговли, например магазины «Юнивел» и «Пеплос».

### **Производство лекарственных средств и медицинских изделий в Челябинской области**

Производство лекарственных средств и медицинских изделий является одним из социально значимых производств. В настоящее время в Челябинской области из общего объема производимых лекарственных препаратов около 68% приходится на препараты для лечения органов дыхания, 14% - на препараты для лечения нервной системы, 9% - на противомикробные препараты для системного использования. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. выпуск лекарственных средств увеличился на 31,1% (в действующих ценах), очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков - на 59,8%. Вместе с тем на 57,4% снизилось производство обуви ортопедической и стелек ортопедических специальных, на 8,7% - сывороток и вакцин иммунных, на 8,0% - изделий медицинских, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления и их составные части.

### **Заключение**

Анализ деятельности организаций социально значимых видов деятельности промышленного производства показал следующее.

Несмотря на трудности, в которых на современном этапе работает экономика нашей стра-



ны (нестабильность мировой экономической конъюнктуры, низкий инвестиционный спрос, проседание потребительского рынка), пищевые производства имеют относительно устойчивую динамику промышленного производства. Развитию импортозамещающего производства в потребительских отраслях экономики, в том числе в пищевых производствах, способствовала сильно возросшая за последние годы сложная политическая обстановка, в частности введенные санкции в отношении Российской Федерации.

Позитивная тенденция в работе сельского хозяйства в 2000-2016 гг. способствовала тому, что значительно улучшилась сырьевая база пищевых производств, увеличилось потребление жителями Челябинской области некоторых продуктов питания, сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами.

Пищевые производства Челябинской области, значительно увеличив за последнее десятилетие объемы производства продукции, смогли из основных продуктов питания полностью обеспечить жителей Челябинской области мясом животных и мясом птицы, колбасными изделиями. Однако сохраняется значительный дефицит по отдельным видам продукции, в частности по молочной продукции.

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие пищевых производств Челябинской области, является недостаточный объем инвестиций в основной капитал. Имеющий место в современных условиях дефицит инвестиций негативно влияет как на процесс обновления основных фондов при их большом износе, так и на дальнейший рост производства. Другими факторами, сдерживающими развитие производства, выявленными по результатам проведенного обследования деловой активности предприятий, являются неопределенность экономической ситуации и высокий уровень налогообложения.

В производствах легкой промышленности помимо таких же факторов, что и в пищевой промышленности сдерживающих рост производства, негативно влияет недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке, недостаток финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих. Представители отрасли сталкиваются с такими проблемами, характерными для всей России, как низкое качество отечественного сырья, невысокий уровень заработной платы.

Из анализа показателей деятельности организаций текстильных, швейных и обувных производств видно, что они работают в проблемных финансово-экономических условиях: высокая конкуренция относительно дешевой импортной и контрафактной, зачастую некачественной продукции, низкий уровень обеспеченности собственными ресурсами, слабая инвестиционная деятельность, изношенность машин и оборудования, отсутствие инновационной деятельности. Некоторое оживление, происходящее в этих производствах год от года, говорит о том, что еще далеко до наступления стабилизации в этой сфере экономики. Организации предпринимают различные меры с целью успешного функционирования в нынешней ситуации: ведется гибкая ценовая политика с целью повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий, проводится работа над ассортиментом и качеством выпускаемой продукции, расширяется сеть фирменной торговли и др.

Для организаций текстильных, швейных и обувных производств необходима финансовая поддержка Правительства Российской Федерации: снижение ставки налога на прибыль, процентов за кредиты. Это позволит повысить уровень обеспеченности собственными ресурсами. В настоящее время для поддержки отечественных производителей в России необходимо модернизировать, восстанавливать и развивать отечественное машиностроение, предназначенное для социальных видов деятельности.

Следует повысить уровень научно-технического и кадрового обеспечения социальных отраслей, решать вопросы подготовки квалифицированных кадров для легкой промышленности, в частности для швейных производств, в связи с закрытием профильных рабочих специальностей в профессиональных учебных заведениях.

Успешному развитию социально значимых видов деятельности промышленного производства Челябинской области в наибольшей степени могло бы способствовать общее развитие экономики, улучшение социального положения населения, решение вопросов инвестирования и обновления основных фондов организаций, снижение роли импорта, повышение качества продукции, расширение потребительского рынка.

Решение вышеперечисленных вопросов в социальных видах деятельности будет способс-

твовать развитию современных производств по выпуску импортозамещающей продукции с использованием инновационного потенциала Челябинской области, созданию новых высокопроизводительных рабочих мест, обеспечению роста производительности труда, а в результате

повышению уровня продовольственной безопасности Челябинской области, удовлетворению потребности населения в товарах легкой промышленности, решению многих социальных вопросов. Все это в совокупности приведет к повышению качества жизни.

### **Информация об авторах**

*Лосева Ольга Александровна* - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. 454080, г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 137 А. E-mail: p74LosevaOA@gks.ru.

*Дьячкова Надежда Владимировна* - заместитель начальника отдела статистики предприятий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. 454080, г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 137 А. E-mail: p74\_07@gks.ru.

### **About the authors**

*Olga A. Loseva* - Head, Rosstat Territorial Statistical Office for Chelyabinsk Region. 137 A, Kommuny Str., Chelyabinsk, 454080, Russia. E-mail: p74LosevaOA@gks.ru.

*Nadezhda V. D'yachkova* - Deputy Head, Department of Business Statistics, Rosstat Territorial Statistical Office for Chelyabinsk Region. 137 A, Kommuny Str., Chelyabinsk, 454080, Russia. E-mail: p74\_07@gks.ru.