

К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ УЧЕТНО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Е. Григорук, канд. экон. наук,

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

По мере становления и развития в России рыночной экономики растет ее экономическая открытость, меняющая соотношение внутренних и внешних факторов социально-экономического развития страны все больше в пользу последних. Внешнеэкономический фактор справедливо относится к важнейшим источникам повышения эффективности общественного производства, с помощью которого создаются условия для рационального использования капиталовложений, внедрения в экономику достижений научно-технического прогресса, более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

Для эффективного управления внешнеэкономическими связями (ВЭС), познания их закономерностей и принятия правильных торгово-политических решений необходимы соответствующие данные, отображающие внешнеэкономическую деятельность страны в распределении по торговым партнерам, регионам, а также по видам товаров и услуг. Сбор, обработка и предоставление таких данных органам управления и всем заинтересованным потребителям составляют функции системы экономико-статистической информации о ВЭС. Особая роль в системе экономической информации справедливо отводится показателям статистики и бухгалтерского учета.

Статистика и бухгалтерский учет выполняют одни и те же функции в управлении - информационную, контрольную и аналитическую. Они взаимно дополняют друг друга, зачастую используя одну и ту же первичную информацию, что в конечном итоге позволяет более полно, конкретно и всесторонне исследовать экономические явления и процессы на микро- и макроуровнях.

В последние десятилетия были приняты и внедрены в национальную практику стран важные международные стандарты в области статистики и бухгалтерского учета. В России реформирование учета и статистики в соответствии с международными стандартами последовательно осуществляется с 1992 г. Сегодня целый ряд крупных российских компаний, также как и большинство ТНК, выходят на международные рынки с отчетностью, подготовленной в соответствии с международными стандарта-

ми финансовой отчетности (МСФО), что делает публикуемую информацию сопоставимой и более понятной для пользователей [8].

Стандартизации учетно-статистической информации в современных условиях в значительной мере способствует развитие компьютерных систем, особенно интегрированных, которые «коренным образом меняют учетный процесс, делая его проще технологически», но подчас усложняя организационно и методологически [10, с. 64].

Взросшее значение внешнеэкономического фактора в общемировом развитии предъявляет повышенные требования к системе информации, с помощью которой анализируется взаимосвязь национальной экономики с мировым хозяйством, двусторонние и многосторонние экономические отношения. Критическое осмысление такого рода статистических и бухгалтерских данных, их профессиональная оценка с помощью специального набора аналитических критериев, методов и показателей являются главной задачей экономического анализа внешнеэкономической деятельности любой страны.

Все фактические данные, характеризующие развитие внешнеэкономических связей страны, собираются и обрабатываются в относительно обособленной системе учета и статистики, включающей в себя оперативный (или оперативно-технический), бухгалтерский и статистический учет. Указанные виды учета - это три взаимосвязанных уровня сбора, накопления, обобщения и распространения фактических данных о внешнеэкономических операциях. Высшим уровнем, подчиняющим своим методологическим требованиям другие виды учета, является статистика.

Комплексная статистическая информация о ВЭС базируется на данных всех видов учета и на материалах самостоятельного наблюдения тех сторон внешнеэкономической деятельности, которые остаются вне поля зрения этих видов учета. Благодаря этому статистика характеризует все этапы продвижения товаров или услуг от производителя к потребителю, дает количественную и качественную оценки развития ВЭС в конкретных условиях места и времени, выявляет присущие им закономерности.

Объектами учета в статистике ВЭС являются товары и услуги, составляющие экспорт и импорт страны, а также все связанные с ними операции.

Перестройка внешнеэкономической сферы деятельности России сопровождалась расширением числа участников ВЭС и увеличением круга организаций, для которых информация о размерах, динамике и структуре экспортно-импортных операций представляет профессиональный интерес. Всесторонний анализ общественно-экономических отношений, возникающих в сфере внешнеэкономической деятельности, во взаимоотношениях с торговыми партнерами, основывается на глубоком изучении статистических данных о торговле товарами и услугами. Качество и потребительская ценность таких данных зависят от существующих в странах систем организации и методологии статистического и бухгалтерского учета внешнеэкономических операций.

Предпринятые в последние десятилетия изменения в системе управления внешнеэкономическим комплексом страны, а также активное сотрудничество России с международными организациями по проблемам развития статистики и бухгалтерского учета, унификации форм и методов учета внешнеэкономических связей потребовали пересмотра ряда концептуальных, методологических положений отечественной системы учета и статистики в направлении их сближения с общепринятой международной практикой.

Сегодня это особенно важно, поскольку база данных о внешнеэкономической деятельности страны – это тот информативный ресурс, который активно используется при анализе перспектив развития любого бизнеса, поэтому круг пользователей здесь очень широк. Это правительства и бизнес-сообщества, финансовые структуры, составители статистических справочников и аналитики, различные региональные, наднациональные и международные организации и т. д. У каждого пользователя свои требования к объему и качеству представляемой статистической информации, начиная от первичных данных, собираемых соответствующими организациями, и заканчивая агрегированными статистическими показателями. Набор этих требований и условия их реализации обобщены в международных стандартах, разрабатываемых специалистами ООН и других международных организаций.

Переход на международные стандарты в области учета внешнеэкономических операций потребовал изменения сложившейся в стране на протяжении многих десятилетий системы организации ста-

тистики внешней торговли, ее перевода на данные «таможенного учета», что в целом соответствует мировой практике.

В настоящее время статистика внешнеэкономических связей России, как и большинства стран мира, опирается на два основополагающих международных документа (стандарта) 2010 г.: «Статистика международной торговли товарами» [1, 5] и «Руководство по статистике международной торговли услугами» [2, 6].

Оба документа содержат подробное описание всех основных методологических концепций, принципов, правил и критериев статистического учета внешнеэкономической деятельности. При этом разработчики этих документов исходили из того, что статистика ВЭС любой страны состоит из двух самостоятельных частей: статистики торговли товарами (внешнеторговой статистики) и статистики торговли услугами, имеющих различные системы сбора, систематизации, распространения и методологические особенности анализа информации.

Рассмотрим ключевые особенности этих международных документов и их значение для дальнейшего совершенствования учетно-статистической информации о внешнеэкономической деятельности стран, а также формирования объективной картины о динамике и структуре международной торговли.

Первый методологический стандарт ООН – «Статистика международной торговли товарами: Концепции и определения» (СМТТ) был разработан в 1970 г., затем он дорабатывался и пересматривался в 1981 и 1997 гг. Версия 1997 г. была утверждена на 29-й сессии Статистической комиссии ООН и опубликована в 1998 г. в качестве стандарта СМТТ-2, на основе которого страны мира стали публиковать статистические данные по внешнеторговым операциям начиная с 1999 г. Последняя по времени издания редакция документа (СМТТ-3) относится к 2010 г. и содержит более подробное, соответствующее реалиям сегодняшнего дня описание методологии статистического учета и анализа внешнеторгового оборота, то есть экспорта и импорта товаров.

В настоящее время СМТТ 2010 является базовым, основополагающим стандартом не только по статистике международной торговли товарами, но и для составления статистических отчетов по внешнеторговым операциям каждой страны – участницы мировых хозяйственных связей.

В новой версии СМТТ общая трактовка объектов учета в статистике внешней торговли не изменилась, а именно: во внешнеторговый оборот должны включаться все товары и ценности, ввоз и вывоз

которых изменяет (то есть увеличивает или уменьшает) материальные ресурсы страны. Таким образом, согласно методологии ООН и других международных организаций, понятие объекта статистического учета не ограничивается только товарами, являющимися предметами коммерческих сделок, а охватывает все поставки через границу, которые отвечают критерию изменения запасов материальных ресурсов страны.

Руководствуясь в учете внешнеторгового оборота этим общим принципом, нужно иметь в виду, что целый ряд операций, совершаемых с перемещением материальных ценностей через границу, не является объектом внешнеторговой статистики и поэтому не включается странами в показатели экспорта и импорта, например товары прямого транзита, личный багаж пассажиров, а также предметы (служебные и личные), вывозимые или ввозимые для дипломатических миссий, вооруженных сил, представительств фирм и других организаций за границей, товары «временного» ввоза и вывоза (для участия в выставках, ярмарках, аукционах) и т. п.

Все товары, обращающиеся в международной торговле, в СМТТ 2010, как и в предыдущих изданиях, поделены на три списка: включаемые в официальную статистику (список 1), исключаемые из нее (список 2) и товары, учитываемые отдельно, за балансом оборота внешней торговли с целью последующего включения операций с ними в платежные балансы стран и в систему национальных счетов (список 3). Но при этом списки включаемых и исключаемых товаров и ценностей стали более подробными и конкретными (в наибольшей степени это коснулось первого списка), составленными в соответствии с требованиями РПБ-6 и СНС-2008 и отражающими особенности современного этапа международной торговли.

По некоторым новым и наиболее сложным с точки зрения статистического учета операциям в СМТТ 2010 даны подробные разъяснения. Так, например, при продаже/покупке спутников и их пусковых установок предлагается сразу несколько методик статистической регистрации таких операций в зависимости от условий контрактов и предусмотренного порядка перехода прав собственности на них [1, р. 20].

С методологической точки зрения, содержание понятий экспорта и импорта трансформируется в зависимости от принятой в стране практики статистического учета.

В международной торговой и статистической практике принято подразделять внешнюю торговлю на «общую» и «специальную» («General Trade

Systems» and «Special Trade Systems»), что само по себе предопределяет различия в подходах к учету и статистической регистрации экспорта и импорта в рамках данных систем.

В соответствии с установленными международными правилами, в «общей системе» учета находят отражение все товары, поступающие в страну (импорт), и все товары, вывозимые из страны (экспорт), независимо от их происхождения и назначения. Поэтому публикация данных в соответствии с принципами «общей системы» позволяет получить более полную, разностороннюю характеристику участия страны в международной торговле по сравнению со «специальной системой», показывающей фактически роль страны в мировой торговле как производителя и потребителя внешнеторговой продукции, а не продавца и покупателя, как это было изначально заложено в правилах «общей системы» учета.

Названные системы различаются и по моменту учета внешнеторговых операций: при «общей системе» регистрация экспорта и импорта производится по дате пересечения границы экономической территории, а при «специальной» - по дате поступления на таможенную территорию страны или вывоза с этой территории. Это связано с тем, что страны, применяющие «специальную систему», обычно не включают в свою статистическую территорию таможенные склады и свободные таможенные зоны.

В новом международном статистическом стандарте - СМТТ 2010 проведено четкое разграничение между определениями «специальной» системы в «узком» и «широком» понимании этого термина, поскольку мировая практика статистической регистрации внешнеторгового оборота в рамках «специальной» системы по-прежнему неоднородна. Различия касаются, главным образом, учета товаров, ввозимых в страну для переработки и вывозимых за ее пределы после их внутренней переработки.

Существование в международной учетной практике различных толкований «специальной» системы и ограничение сферы охвата товаров, включаемых в статистику международной торговли при этой системе учета, создают серьезную проблему с точки зрения сопоставимости данных по внешнеторговым операциям. В связи с этими обстоятельствами в СМТТ 2010, как и в документе-предшественнике, содержится рекомендация странам применять «общую» систему для составления статистики и публикации данных как по экспортным, так и по импортным операциям.

Современная международная интерпретация основных принципов двух систем учета и практика их

применения в странах показывают преимущества «общей» системы, дающей более полную и качественную информацию о внешней торговле товарами. А именно: статистика общего объема импорта обеспечивает наиболее полный учет товаров, поступающих на экономическую территорию страны и увеличивающих объем ее материальных ресурсов, а статистика экспорта при «общей» системе обеспечивает наиболее полный учет товаров, вывозимых за пределы ее территории и, соответственно, уменьшающих объем этих ресурсов, что соответствует задачам статистики международной торговли.

Всем государствам, применяющим «специальную» систему, в СМТТ 2010 предложено разработать планы по внедрению «общей» системы с учетом степени сложности той административной и методологической перестройки, которая потребуется для этого в каждой из стран.

В настоящее время приходится констатировать, что почти половина государств мира осуществляет учет внешнеторгового оборота и публикует данные в соответствии с правилами «специальной» системы. В частности, это является традицией для стран европейского региона, Латинской Америки, некоторых африканских государств и стран Азии [19, Table 5].

Обобщая сложившуюся международную практику в этом вопросе, следует признать, что до сих пор использование странами разных систем учета внешнеторгового оборота и несовпадение времени статистической регистрации экспорта и импорта в странах-контрагентах относятся к числу основных причин несопоставимости данных по внешней торговле.

В России статистический учет экспортных и импортных товаров осуществляется по международным правилам «общей» системы учета внешнеторговых операций.

«Единая методология ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств - членов Таможенного союза» от 28.01.2011, действующая на территории России, Казахстана и Белоруссии и составленная в соответствии с основными принципами и правилами СМТТ 2010, также предусматривает статистическую регистрацию импортных и экспортных операций на основе «общей» системы учета. В документе приводится подробный перечень всех операций с товарами, которые подлежат учету в таможенной статистике внешней торговли в соответствии с правилами «общей» системы и предусмотренными таможенными процедурами пропуска грузов через границы.

Как в статистике, так и в бухгалтерском учете привозимые из-за рубежа и вывозимые за границу товары регистрируются в натуральных и стоимостных единицах измерения.

Всемирная таможенная организация (ВТО) призвала страны использовать в целях предоставления сопоставимой информации о количестве продаваемых и покупаемых товаров одинаковые (стандартные) единицы измерения, предусмотренные Гармонизированной системой описания и кодирования товаров (ГС) в редакции 2007 г. Подобная рекомендация странам в отношении ведения количественного учета содержится и в СМТТ 2010 [1, р. 47]. К таким стандартным единицам отнесены весовые единицы, являющиеся основным измерителем количественного учета (тонны, килограммы, фунты, караты), меры длины, площади, объема (метры, квадратные метры, кубические метры, литры), а также специфические единицы измерения, определяющиеся особенностями товаров (штуки, пары, пачки, кипы, кВт-часы и т. п.). В рекомендациях ВТО соответствующие единицы количественного учета приведены по каждой из шестизначных позиций Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, на основе которой большинство стран мира публикуют данные о товарной структуре своего экспорта и импорта. Основной стандартной единицей учета в новой редакции СМТТ по-прежнему называется вес нетто. А странам, использующим в статистике единицы измерения, отличные от рекомендованных ВТО, предложено публиковать в своих статистических изданиях коэффициенты перевода в стандартные единицы для обеспечения сопоставимости количественных параметров торговли.

Любой внешнеторговый контракт заключается с учетом коммерческих условий поставок, регламентируемых специальным документом «Инкотермс» (Правила толкования определенных терминов), определяющим обязанности сторон по доставке товара из одной страны в другую.

Единые условия поставки были выработаны еще в 1936 г., стандартизированы Международной торговой палатой и опубликованы в 1980 г., затем пересмотрены в 1990, 2000 и 2010 гг. Правила Инкотермс 2010 составлены с учетом меняющихся условий международной торговли, расширения зон свободной торговли, изменений в практике перевозки грузов, возрастания значения электронных средств коммуникаций во внешнеторговых сделках [7].

Сами по себе правила Инкотермс (Incoterms¹) представляют собой сокращенные по трем буквам

¹ Incoterms является товарным знаком Международной торговой палаты (International Chamber of Commerce).

торговые термины, отражающие сложившуюся коммерческую практику в договорах международной купли-продажи товаров. Эти правила определяют обязанности сторон по перевозке и страхованию грузов, регламентируют действия по передаче товара от продавца покупателю, устанавливают возможные риски, возникающие при доставке товара, и определяют, какие расходы несет каждая из сторон.

Документ Инкотермс 2010 обновил и консолидировал применяющиеся термины доставки товаров, сократил их общее число с 13 до 11 и предложил более простую и понятную интерпретацию всех условий поставки и их обозначений. В нем введены два новых термина - DAT (поставка на терминале) и DAP (поставка в месте назначения), которые заменили применявшиеся до этого условия (в соответствии с Инкотермс 2000): DAF (поставка на границе), DES (поставка с судна), DEQ (поставка с причала) и DDU (поставка без оплаты пошлин).

В современной международной торговой практике сделки совершаются на различных условиях. В зависимости от этого цена в счете за проданный (купленный) товар тоже может быть определена по-разному, поскольку по мере продвижения товара от производителя к потребителю к его стоимости будут прибавляться расходы по перевозке, страхованию и прочие накладные расходы.

Процесс ценообразования в международной торговле зависит от большого количества факторов, таких, как характер взаимоотношений продавца и покупателя, особенности рынка, место и время продажи товара, коммерческие условия сделки, источники ценовой информации. Независимо от перечисленных обстоятельств, окончательная стоимость товара формируется на основе таких компонентов, как цена изготовителя товара, стоимость услуг перевозчиков (транспортные расходы), стоимость юридического сопровождения сделки, платежей в бюджет (таможенные платежи, НДС и др.), стоимость страховых услуг, стоимость услуг перевода, комиссии посредников (организующих импорт продукции).

Учитывая различные условия внешнеторговых сделок и связанное с этим различие базисов оценок отдельных товаров, для получения сводных данных по всему товарообороту было бы невозможно простое суммирование данных по стоимости отдельных товаров, поскольку эти стоимостные оценки разнородны, они включают в себя разные элементы. Для получения таких данных необходимо приведение всех цен на товары к единому базису, принято для всех экспортных и импортных товаров.

В статистике внешней торговли такими едиными базисными ценами уже на протяжении нескольких десятилетий являются цены FOB и CIF, подробные описания которых и методика расчета содержатся не только в документах международных организаций, но и в российской экономической литературе [11, с. 90-96]. По существу, цена FOB (fob - free on board - «свободно на борту») представляет собой стоимостную оценку товара на границе или в порту страны-экспортера, а цена CIF (cif-cost, insurance, freight - стоимость, страхование, фрахт) - стоимостную оценку товара на границе или в порту назначения страны - импортера продукции.

В международной статистической практике базисы оценок FOB и CIF стали универсальными и применяются при любых видах перевозок товаров (сухопутных, морских, авиационных, автомобильных и т. п.). В статистических справочниках по внешней торговле, как российских, так и зарубежных, используются только эти базисы оценок. При этом учет экспорта в большинстве стран мира, включая Россию, производится по ценам FOB, а импорта - по ценам CIF.

В США и некоторых странах Латинской Америки вместо цены FOB при оценке экспорта используется цена FAS (fas - free alongside ship - свободно вдоль борта), которая меньше цены FOB на величину расходов по погрузке товара на транспортное средство.

Во всех случаях, когда торговая сделка совершается на иных условиях по сравнению с принятыми в статистическом учете, производится соответствующий пересчет на базисные условия, методика которого четко прописана в статистике каждой страны.

В основе стоимостной оценки экспортно-импортных операций лежат данные, содержащиеся в грузовых таможенных декларациях (ГТД).

Таможенные органы обычно требуют от распорядителей грузов указания в таможенных декларациях стоимости товаров на основе базисов FOB или CIF, а в случае необходимости, самостоятельно проводят расчет такого рода стоимости на основе предоставляемых торговыми компаниями подтверждающих документов: договоров купли-продажи, счетов-фактур, оформленных для покупателя продавцом товара, контрактов на перевозку, договоров страхования.

Для более точного и правильного расчета стоимости товаров без накладных расходов в СМТТ 2010 содержится также рекомендация странам осуществлять отдельный статистический учет данных по стоимости перевозки и страхования грузов с максималь-

но возможным уровнем детализации по товарам и торговым партнерам. Это требуется в том числе и с целью отражения стоимости импортных операций в ценах FOB в платежных балансах и в СНС.

Таким образом, принципиальный подход к вопросу стоимостной оценки торговых операций не претерпел существенных изменений. Как и в прежних документах, в СМТТ 2010 статистикам рекомендовано осуществлять учет на основе контрактных цен, пересчитанных по экспорту в цены FOB, а по импорту - в цены СИФ. Но при этом для достижения соответствия показателям платежных балансов и обеспечения сопоставимости данных торговых партнеров в новом документе содержится дополнительная рекомендация о публикации данных по импорту не только в ценах СИФ, но и в ценах FOB (разница между ними, по оценке МВФ, составляет в среднем по миру около 6%).

Как показывает мировая практика торговли, контрактная цена на товар, которая лежит в основе его статистической оценки, может быть установлена в валюте страны-продавца, в валюте страны-покупателя или в валюте третьей страны. А статистический учет большинство стран мира ведет в национальной валюте. Поэтому возникает необходимость пересчета данных, выраженных в валютах других стран, в соответствующую национальную валюту. Этот пересчет обычно осуществляется по официальному курсу на основе паритетных курсов иностранных валют.

В России в настоящее время (начиная с 1992 г.) статистический учет экспортно-импортных операций осуществляется в долларах США, если иное не предусмотрено законодательством. В доллары США пересчитываются все стоимостные показатели, выраженные в любых других валютах, в соответствии с установленным в стране порядком пересчета валют.

В «Единой методологии ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств - членов Таможенного союза» 2011 г. также предусмотрен пересчет стоимости товаров, приведенной для экспорта к базису FOB, а для импорта - к базису СИФ, в доллары США по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства - члена Таможенного союза: в таможенной статистике внешней торговли - на день регистрации декларации на товары; в статистике взаимной торговли - на момент поступления товара

на склад при импорте и на дату отгрузки товара со склада при экспорте.

В этом же документе прописаны правила определения статистической стоимости по отдельным, наиболее проблематичным с точки зрения статистической регистрации видам продукции, например немонетарное золото, драгоценные металлы, драгоценные камни, коллекционные монеты из драгметаллов, которые не выступают в качестве платежного средства, учитываются по их коммерческой стоимости, а товары, ввезенные в ТС или вывезенные с территории ТС на переработку, а также продукты переработки должны учитываться по их полной стоимости, а не по стоимости, добавленной в процессе переработки [9].

Публикуемые в настоящее время в статистических ежегодниках и других статистических справочниках данные количественного и стоимостного учета в целом всесторонне характеризуют внешнеторговый оборот, экспорт и импорт отдельных стран, групп стран и регионов, как в территориальном, так и в товарном аспектах.

Для организации сбора и регистрации статистических сведений о товарной структуре внешней торговли странам по-прежнему рекомендовано использовать Гармонизированную систему описания и кодирования товаров и построенные на ее основе национальные товарные номенклатуры. С этой задачей ГС, широко применяющаяся в большинстве стран мира как в таможенных, так и в статистических целях, хорошо справляется. Но для аналитических целей она признана не самой удачной. Гораздо более подходящими для экономического анализа товарной структуры торговли являются Стандартная международная торговая классификация (СМТК ООН) и построенная на ее основе Классификация по широкому (укрупненному) экономическим категориям (КШЭК или КУЭК), на базе которых составляются таблицы в статистических справочниках и других официальных публикациях ООН, ВТО, МВФ.

ГС и СМТК сейчас применяются странами в четвертых редакциях (ГС-2007 и СМТК-2006), которые в настоящее время хорошо состыкованы, а Статистический отдел ООН провел большую работу по подготовке таблиц соответствия между этими главными внешнеторговыми товарными классификациями. Такие таблицы выполняют важную роль при преобразовании данных из одного классификатора в другой, что обычно делается в аналитических целях².

² Веб-сайт Статистического отдела Организации Объединённых Наций позволяет получить доступ к классификациям, используемым в статистике международной торговли товарами, включая таблицы соответствия и таблицы пересчета, в Интернете, по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/trade/methodologyimts.htm> и <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regot.asp> или <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regdnld.asp>

В ближайшие годы в учетно-статистическую практику стран будет внедряться пятое издание ГС (ГС-12) и СМТК.

Россия официально присоединилась к Конвенции о ГС с 1 января 1997 г., хотя на практике использовала ее и ранее в качестве «Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности СССР» 1991 г., составленной на базе ГС и Комбинированной тарифно-статистической номенклатуры ЕС (КН ЕС). Классификатор сохранил своё название и в России, и в странах СНГ (ТН ВЭД).

Для целей ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств - членов Таможенного союза (России, Белоруссии и Казахстана) в настоящее время применяется единый классификатор - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), который составлен на основе ГС, КН ЕС и ТН ВЭД СНГ.

Кодирование товаров в ТН ВЭД в отличие от ГС осуществляется десятизначным цифровым кодом, в котором 1-6-й разряды соответствуют кодовому обозначению классификационной группировки товара по ГС, 7-й и 8-й разряды - кодовому обозначению товара в Комбинированной номенклатуре ЕС; 9-й знак предназначен для детализации товарооборота в интересах СНГ (ТН ВЭД СНГ); 10-й знак - для его детализации в интересах государств - членов Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) [9]. Все наименования и обозначения товаров приведены в ТН ВЭД в соответствие с тем, как это принято в ГС и КН ЕС.

Применение в статистической практике России международной номенклатуры, которой пользуется большинство стран мира, обеспечивает сопоставимость данных о внешнеэкономических связях нашей страны с зарубежными партнерами, позволяет лучше защитить интересы государства. Кроме того, использование ГС в таможенных и статистических целях являлось одним из условий вступления России в Совет по таможенному сотрудничеству (июнь 1991 г.) и во Всемирную торговую организацию (август 2012 г.).

Изучение географического направления внешней торговли государств ведется на основе систематизированных данных статистического учета, приводимых в статистических сборниках и других публикациях по внешней торговле, как национальных, так и международных. Распределение товарооборота по странам обычно дается в публикациях в соответствии с принятой в статистике каждой страны методологией статистического учета государств-контрагентов. В основу такого учета в разных странах до сих пор положены различные принципы, что на

практике приводит к расхождению статистических показателей стран-экспортеров и импортеров о размерах их взаимной торговли.

В сложившейся международной учетно-статистической практике на протяжении нескольких последних десятилетий существовало три основных метода учета стран - торговых партнеров по экспорту и импорту. Это учет по принципу выявления и статистической регистрации: 1) стран производства и стран потребления (происхождения и назначения товаров); 2) стран отгрузки (отправления) и стран поставки (получения); 3) стран покупки и стран продажи товаров.

Использование этих методов не носит случайного характера, а связано с особенностями организации экспортных и импортных операций, с тем что товары, обращающиеся во внешней торговле, прежде чем дойдут до потребителя могут быть куплены и проданы несколько раз. Конечно, наиболее значимая часть ввозимых в страну товаров обычно прибывает непосредственно из стран, где они были произведены, а большая часть экспортных товаров направляется непосредственно в страны, где они потребляются. Но на практике все чаще встречаются и другие, упомянутые в названиях методов случаи, поэтому учет ведется в отношении всех трех отмеченных главных моментов по импорту и экспорту.

Впервые четкие определения стран-контрагентов по каждому из названных методов были даны в международной конвенции по экономической статистике, принятой в 1928 г. в Женеве на Международной конференции по этим вопросам. В дальнейшем в приложении к Киотской конвенции 1973 г. было зафиксировано общее определение страны происхождения. Остальные определения были предложены Советом по таможенному сотрудничеству (впоследствии - Всемирной таможенной организацией), и в таком виде их рекомендовала для практического использования Статистическая комиссия ООН.

Сущность каждого из названных методов в соответствии с данными международными определениями и сложившейся на их основе практикой учета большинства стран мира достаточно подробно рассмотрена в российской экономической литературе [11, с. 96-105 и др.]. Отметим лишь, что современная международная учетно-статистическая практика отличается в вопросе регистрации стран-контрагентов по внешнеторговым операциям заметным разнообразием, что обостряет проблему сопоставимости статистических данных государств - торговых партнеров. Ни один из перечисленных методов

учета внешнеторговых операций нельзя назвать идеальным. Для аналитических целей наиболее приемлемыми являются методы учета импорта по странам происхождения (производства), а экспорта - по странам назначения (потребления) товаров, поскольку только на основе такой статистики можно получить представление о реальном участии стран в международном разделении труда. Однако с организационно-технической точки зрения, такая практика учета стран-контрагентов является наиболее сложной, поскольку в момент статистической регистрации экспорта и импорта достоверная информация о странах происхождения и назначения товаров часто отсутствует, что приводит к необходимости использования других методов.

Кроме того, во многих европейских странах традиционно существует особая система регистрации в статистическом учете так называемых «национализированных» товаров, то есть продуктов иностранного производства, прошедших при ввозе в страну «таможенную очистку» для выпуска в свободное внутреннее обращение, а затем вывезенных за рубеж. Например, если бананы, импортированные Швейцарией из Панама, прошли предусмотренную швейцарским законодательством процедуру «таможенной очистки», то в этом случае страной происхождения товара для статистики в соответствии с принципом «национализации» («Nationalisierungsprinzip») становится Швейцария, а не Панама, что не соответствует реальному положению дел [17, s. 534].

В разделе IV СМТТ 2010 именно методика учета внешнеторговых операций по странам происхождения (производства) и конечного назначения (потребления) товаров названа наиболее предпочтительной и рекомендована для практического использования во всех случаях, когда это возможно.

Следует также подчеркнуть, что в СМТТ 2010 содержится более подробное и конкретное описание правил регистрации по каждому из названных методов по сравнению с документами-предшественниками с указанием четких определений для статистики стран-контрагентов отдельно по импортным и экспортным операциям. Так, по импорту в документе отражены четыре варианта статистического учета контрагентов: страна покупки (страна, резидентом которой является продавец товара, то есть партнер покупателя по контракту); страна отправления; страна первоначальной отгрузки; страна происхождения товаров.

В учете экспортных операций также возможны разные подходы к статистической регистрации стран-контрагентов, и в соответствии с СМТТ 2010

их еще больше, чем по импорту. А именно: страна продажи товара (страна, резидентом которой является покупатель товара, то есть партнер продавца по контракту); страна поставки; страна получения товара; страна последнего известного назначения и страна потребления товара.

При этом следует иметь в виду, что критерии отгрузки и отправления, так же как и критерии поставки и получения товаров, на практике очень часто совпадают, а страна происхождения, как правило, является страной производства товара, страна назначения - страной его потребления.

Несмотря на отмеченные и некоторые другие трудности и ограничения в отношении применения странами учета по методу происхождения и назначения товаров, в том числе с точки зрения «зеркального» отражения одних и тех же торговых операций страной-экспортером и страной-импортером во всех случаях, когда товары не были импортированы непосредственно из страны их производства (происхождения), именно такая методика признается наиболее правильной и записана в качестве основной в методологических положениях по внешнеторговой статистике большей части стран мира.

Методика определения страны - торгового партнера по критериям отправления (отгрузки) и поставки (получения) товаров также широко используется, наряду с информацией о происхождении и назначении товаров (чаще в качестве дополнительного метода). Регистрация всех отгрузок и поставок в большей степени соответствует прямым задачам статистики, но в масштабе мировой торговли приводит к значительному завышению ее общих итогов, поскольку при этом методе учитываются все поступления товаров в промежуточные страны и их последующие отправления за рубеж из стран-посредников. Сложившаяся международная практика показывает, что при составлении статистики и публикации данных о географическом распределении внешнеторгового оборота страны мира в основном применяют именно эти, упомянутые выше критерии учета.

Составление статистики на основе метода учета стран покупки и продажи товаров в практике стран встречается все реже, прежде всего потому, что данный метод плохо согласуется с основной задачей статистики внешней торговли - регистрацией движения товаров из одной страны в другую при пересечении ими границы. Кроме того, организация учета по данному методу требует дополнительных средств по сбору необходимой информации о месте нахождения продавцов и покупателей, поскольку им-

портируемые товары далеко не всегда поступают из страны, где ведет свои дела продавец, а экспортируемые товары направляются получателю в ту страну, резидентом которой является покупатель.

К числу стран, публикующих информацию о распределении внешнеторгового оборота по данному методу, долгое время относилась ФРГ. Правда, основным методом, на основе которого осуществлялся и в настоящее время производится статистический учет и публикуются данные об экспортно-импортных операциях ФРГ, является метод «страна происхождения - страна назначения». Метод «страна покупки - страна продажи» использовался в качестве дополнительного, что существенно повышало аналитическую ценность публикуемой информации, поскольку позволяло сопоставить итоги торговли ФРГ за любой период с каждой страной - торговым партнером, полученные на основе разных методов. И эти итоги всегда различались, так как страна-продавец необязательно является производителем продукции, а страна-покупатель - потребителем этих товаров.

С 90-х годов прошлого века в качестве второго метода, в соответствии с правилами ЕС, ФРГ стала использовать метод «страна отгрузки (отправления) - страна поставки (получения)». При этом, как и в других странах ЕС, ввоз товаров из государств - членов Евросоюза регистрируется в системе Интрастат (статистика внутрирегиональной торговли) по критериям отгрузки-отправления, а импорт из других государств отражается в системе Экстрастат (статистика внешней торговли - торговые операции со всеми странами, не входящими в ЕС) по странам происхождения, как это предусмотрено методологией Евросоюза.

Такая разная практика статистической регистрации импорта в системах «Интрастат» и «Экстрастат» имеет вполне определенный экономический смысл и осуществляется во избежание двойного (неоднократного) учета в масштабах ЕС одних и тех же стран-контрагентов каждым государством Евросоюза, в которое попадают товары из «третьих стран», в соответствии с критерием происхождения этих товаров. С другой стороны, нельзя не отметить, что такая практика не решает проблем, связанных с сопоставимостью показателей внешнеторговой статистики государств - участников торговых операций [12, с. 84-85]. При проведении двусторонних сопоставлений итогов внешней торговли разная практика учета государств-контрагентов и реэкспорта - это наиболее заметные причины несовпадения статистических данных о взаимной торговле стран-партнеров.

В методологическом документе статистики внешней торговли и взаимной торговли государств - членов Таможенного союза (ТС) 2011 г. ответ на вопрос о выборе методов учета стран-контрагентов сформулирован похожим на практику ЕС образом: для таможенной статистики внешней торговли - по странам происхождения и назначения; для статистики взаимной торговли между государствами - членами ТС - по странам отправления (при импорте) и странам назначения (при экспорте). Здесь же приведены четкие определения государств-партнеров по каждому методу и предусмотрены альтернативные варианты учета для отдельных операций, в том числе тех, по которым выявить истинные страны происхождения и назначения не представляется возможным. В качестве альтернативы предлагается использование странами ТС метода учета импорта товаров по стране покупки, а экспорта - по стране продажи [9, раздел 13].

Договор о Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана был подписан 6 октября 2007 г.; с 1 июля 2010 г. вступил в силу единый таможенный кодекс трех стран. В настоящее время данный ТС входит в число 10 крупнейших таможенных союзов мира, на него приходится более 3% мирового экспорта.

Во внешнеторговом обороте России государства Таможенного союза занимают пока скромное место - 7,1% в 2013 г. (7,7% в 2012 г.). Основная часть внешнеторговых операций РФ осуществляется в настоящее время со странами Евросоюза - 49,4% (48,7% в 2012 г.), ежедневный объем торговли с которыми в 2013 г. составлял 1 млрд евро. На страны дальнего зарубежья в целом приходилось 86,4% по сравнению с 85,3% в 2012 г. Доля стран СНГ соответственно составила 13,6 и 14,7% [20]. Официальная статистика свидетельствует о том, что сложившийся евроцентризм во внешнеэкономической сфере РФ, наряду с сырьевой специализацией российского экспорта (более 80%, в том числе 70,6% - экспорт топливно-энергетических товаров) на сегодняшний день не позволяют нашей внешней торговле стать локомотивом будущего экономического роста страны, поскольку потенциальные возможности внешнеторгового обмена пока не используются должным образом.

Показатели статистики международной торговли отражают не только потоки товаров между странами, но и потоки услуг, продаваемых и приобретаемых на внешних рынках. Несмотря на то, что в структуре международной торговли в настоящее время преобладает торговля товарами, доля услуг

постепенно увеличивается (сейчас - это более 1/5 объема международной торговли), а сама торговля услугами является объектом пристального внимания деловых кругов, аналитиков и исследовательских центров. Публикуемые странами и международными организациями данные о торговле услугами широко используются при ведении международных переговоров и заключении торговых соглашений между государствами, поэтому крайне важно, чтобы они были понятны и могли быть правильно «прочитаны» и интерпретированы.

На решение этой задачи в глобальном масштабе и направлен второй методологический стандарт в сфере внешнеэкономической деятельности, изданный в 2010 г. Статистическим отделом ООН, под названием «Руководство по статистике международной торговли услугами» (PSMTU 2010), в котором излагаются согласованные на международном уровне правила составления и представления статистических данных о международной торговле услугами на сопоставимой основе [2, 6]. Оценка роли и значения этого документа для дальнейшего совершенствования учетно-статистической информации о внешнеэкономических связях стран и международной торговле в целом должна стать темой отдельного исследования. Отметим лишь, что данный документ содержит принципиально новый подход к решению ключевых проблем учета и анализа международной торговли услугами.

Международные стандарты статистики ВЭС 2010 г. уже применяются в национальной статистической практике многих государств, включая Россию. Их активное внедрение рассматривается как важное и необходимое средство экономического сотрудничества государств. Для России оно также является условием ее более эффективного участия в международных связях и укрепления доверия к нашей стране как к торгово-экономическому партнеру.

Литература

1. International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010 - United Nations, (Department of Economic and Social Affairs. Statistics Division), New York, 2011 - www.gbv.de/dms/zbw/689148291.pdf.
2. Manual on Statistics of International Trade in Services 2010 (MSITS 2010) - United Nations (Department of Economic and Social Affairs: Statistics Division), New York, 2011 - www.gbv.de/dms/zbw/718475593.pdf
3. Balance of Payments and International Investment Position. Manual, 6thed. IMF, 2008.
4. Основные принципы официальной статистики Организации Объединенных Наций - <http://unstats.un.org/unsd/methods/statorg/FP-Russian.pdf>
5. Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010. (Издание ООН, Нью Йорк, 2011) - [unstats.un.org/unsd/publication/Series M/SeriesM_52 rev.3r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Series_M/SeriesM_52_rev.3r.pdf)
6. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год - [unstats.un.org/unsd/publication/Series M/SeriesM_86r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Series_M/SeriesM_86r.pdf)
7. Инкотермс 2010. Правила ICC для использования торговых терминов в национальной и международной торговле [Официальный перевод Incoterms 2010 Международной торговой палаты (ICC) на русский язык] - ICC, 2011.
8. Применение МСФО. Часть 3. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Ernst and Young, Альпина бизнес букс, 2011.
9. «Единая методология ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств - членов Таможенного союза» от 28.01.2011 - www.tsouz.ru/KTS/Meeting10/Pages/Metodologia_tamostat.aspx (сайт Евразийской экономической комиссии).
10. Воронова Е.Ю. Неинституциональный анализ учетного процесса. - М.: МГИМО-Университет, 2010.
11. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей. - М.: Финансы и статистика, 1993.
12. Григорук Н.Е. Статистический учет внешнеторговых операций: международный опыт и российская практика. 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: МГИМО - Университет, 2004.
13. Основы национального счетоводства. Международный стандарт СНС 2008 г. Учебник под ред. проф. Ю.Н. Иванова. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013.
14. Роль и значение учетно-статистической информации в экономическом анализе. Сборник научных статей под ред. Н.Е. Григорук, О.Б. Лихачева - М.: МГИМО-Университет, 2012.
15. Рябушкин Б.Т. «Эволюция информационно-методического обеспечения макроэкономического анализа» в сборнике научных статей «Роль и значение учетно-статистической информации в экономическом анализе» -М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации - ЦБ РФ, 2013 - <http://www.cbr.ru>
17. Wirtschafts - und Sozialstatistik der Schweiz. Bern; Stuttgart: Wien; Haupt, 2000.
18. International Trade Statistics Yearbook. U.N., New York, 2013 - www.comtrade.un.org
19. Monthly Bulletin of Statistics - United Nations, New York, 2014. № 1.
20. О состоянии внешней торговли РФ в 2013 году - www.gks.ru/bgd/free/b_04_03/ISSwww.exe/stg/do3/31.htm