

## **Измерение вклада малого бизнеса в достижение целей в области устойчивого развития: качественный анализ возможностей российской статистики**

**Ольга Исааковна Образцова<sup>а</sup>,**

**Анна Борисовна Духон<sup>б</sup>**

<sup>а</sup> Московская школа экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия,

<sup>б</sup> Московское отделение Российской ассоциации статистиков, г. Москва, Россия

*Авторами статьи рассматриваются постановка задачи, методология и результаты использования качественных методов исследования для тестирования возможностей и инструментария официальной статистики Росстата для измерения вклада малого бизнеса в достижение целей в области устойчивого развития в России. Сводный анализ результатов проведения глубинных групповых фокусированных интервью (в группах экспертов и владельцев малых предприятий) показал, что выборочное обследование малых предприятий для измерения индикаторов достижения ЦУР ООН, с целью включения их в общую систему индикаторов ЦУР в России, не только возможно в системе Росстата, но и целесообразно, перспективно, методологически и практически обосновано и реально осуществимо, без значимого увеличения статистической нагрузки на малый бизнес.*

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, методы качественного анализа, глубинные фокусированные интервью, фокус-группы, система индикаторов ЦУР ООН.

*JEL:* C81, C82, C92, D63, I30, L26, O47.

*Для цитирования:* Образцова О.И., Духон А.Б. Измерение вклада малого бизнеса в достижение целей в области устойчивого развития: качественный анализ возможностей российской статистики. Вопросы статистики. 2018;25(2):25-42.

## **Measuring the Input of Small Businesses to Achieving Sustainable Development Goals: Qualitative Analysis of the Capabilities of the Russian State Statistics**

**Olga I. Obratsova<sup>a</sup>,**

**Anna B. Dukhon<sup>b</sup>**

<sup>a</sup> Department of Economic Theory, Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia,

<sup>b</sup> Moscow branch of the Russian Association of Statisticians, Moscow, Russia

*The authors review task definition, methodology and results of using qualitative research for testing capabilities and tools of official Rosstat statistics to measure the input of small businesses in achieving sustainable development goals (SDGs) in Russia. Summary analysis of results of the in-depth group focus interview (in groups of experts and small business owners) demonstrated that the sample survey of small businesses to measure indicators of UN SDGs aimed at their inclusion into the overall system of SDGs indicators in Russia is not only possible in the Rosstat system, but also appropriate, promising, seems methodologically sound and sensible, and also feasible, without significant increase in statistical load on small businesses.*

*Keywords:* small entrepreneurship, United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG), qualitative methods, in-depth focused interviews, focus group, system of UN SDG indicators.

*JEL:* C81, C82, C92, D63, I30, L26, O47.

*For citation:* Obratsova O., Dukhon A. Measuring the Input of Small Businesses to Achieving Sustainable Development Goals: Qualitative Analysis of the Capabilities of the Russian State Statistics. *Voprosy statistiki*. 2018;25(2):25-42.

## Введение

Реализация целей устойчивого развития (ЦУР) ООН в значительной мере зависит от участия бизнеса. В рекомендациях международных организаций предлагается распространить во всем мире принципы и стандарты ответственного ведения бизнеса, в том числе малого бизнеса (МБ), чтобы предприятия получали прибыль и одновременно делали вклад в позитивные процессы для людей и планеты. В РФ предпринимательский сектор должен быть тоже приведен к общим для всех международным стандартам прозрачности и отчетности - ответственное ведение бизнеса будет способствовать повышению уровня жизни россиян посредством создания равноправных рабочих мест, развития навыков и технологий, а также более справедливого распределения богатства.

По мнению экспертов, можно рассчитывать и на выравнивание бизнес-показателей субъектов малого предпринимательства (МП) с помощью показателей ЦУР. Так, бизнес должен будет играть решающую роль в достижении многих целей устойчивого развития, в том числе посредством прямых инвестиций (например, инфраструктуры); разработки новых технологий для энергетики, здравоохранения и других приоритетов устойчивого развития, а также приведения деловых стимулов и делового поведения в соответствие с социальными аспектами целей в области устойчивого развития. Поэтому мониторинг участия малого бизнеса в достижении ЦУР до 2030 г. становится новым вызовом и для всего мирового статистического сообщества, и для российской статистики. При этом очень важно, чтобы показатели текущих обследований сектора предприятий были тесно связаны с базовыми показателями ЦУР и обеспечивали международную сопоставимость.

Росстат принимает самое активное участие в этой работе, и актуальная задача текущего этапа развития российской национальной статистики связана с подготовкой своевременной, качественной и дезагрегированной информации о России по показателям достижения ЦУР, в том числе по малому бизнесу, для представления в ООН. Для решения поставленной Росстатом задачи мы провели качественный анализ применимости международных стандартов построения системы индикаторов достижения ЦУР ООН для малого бизнеса в практике российской статистики и разработали научно обоснованную и соответ-

ствующую международным стандартам систему индикаторов достижения ЦУР ООН в части малого бизнеса (уровень А и В) для Российской Федерации. Работа была проведена благодаря финансовой и методологической поддержке Росстата, в рамках государственного контракта на выполнение НИР по теме «Разработка системы показателей для включения в программу выборочного обследования малых предприятий и алгоритмов формирования на основе полученных результатов показателей достижения целей устойчивого развития Статистической комиссии ООН».

## Система индикаторов ООН для измерения вклада малого бизнеса в устойчивое развитие

По поручению Генеральной Ассамблеи ООН, международным статистическим сообществом во главе со Статистической комиссией ООН разработана и совершенствуется глобальная система показателей устойчивого развития, в том числе для измерения вклада малого бизнеса в достижение ЦУР. Финальный перечень предлагаемых 232 индикаторов был представлен 47-й сессии Генеральной Ассамблеи в качестве приложения к «Докладу Межведомственной группы экспертов по показателям достижения целей в области устойчивого развития». Он содержит рекомендуемые индикаторы в группировке по целям и задачам, с выделением трех уровней методологической проработанности от А до С.

Исходя из степени методологической проработки индикаторов достижения ЦУР и общего объема имеющихся данных, показатели, содержащиеся в согласованном Статистической комиссией ООН (Резолюция 48/101, пункт b) перечне, распределены по трем разным уровням от А до С:

а) показатели уровня I, для расчета которых существует установленная в международном стандарте согласованная методология и уже имеются широко доступные данные (или уровень А);

б) показатели уровня II, для расчета которых существуют установленная в международном стандарте согласованная методология, но данные по которым не являются широко доступными (или уровень В);

с) показатели уровня III, для расчета которых пока не разработана согласованная международная методологии (или уровень С).

На рис. 1 и 2 представлена топография методологической доступности 232 индикаторов ЦУР ООН в целом по странам - членам ООН (рис. 1)

и в Российской Федерации (рис. 2), в контексте их методологической доступности, по состоянию на декабрь 2017 г. [1].

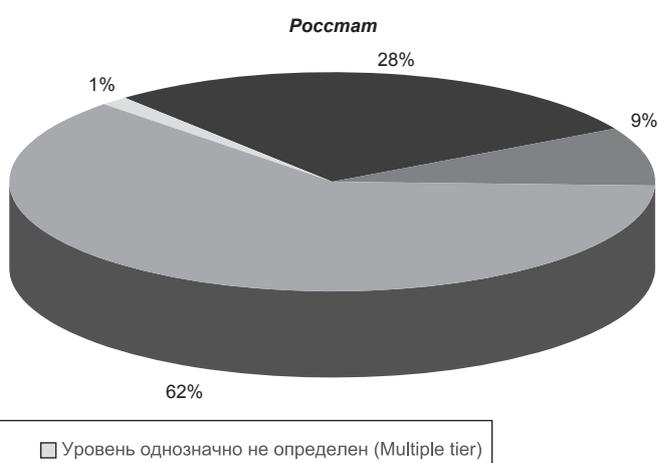
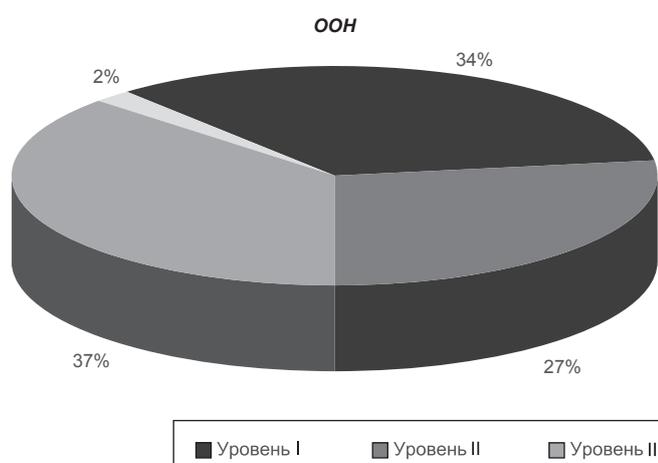


Рис. 1. Структура индикаторов ЦУР ООН по методологической доступности в целом по странам - членам ООН (в процентах)

Рис. 2. Структура индикаторов ЦУР ООН по методологической доступности в Российской Федерации (в процентах)

Источник информации: IAEG-SDG [2].

Источник. Оценка авторов на основе информации платформы ЦУР Росстата [3].

Рассмотренная трехуровневая классификация отражает все актуальные обновления, включая изменения, основанные на решениях, принятых в ходе 5-го совещания в марте 2017 г.<sup>1</sup> и 6-го совещания в ноябре 2017 г.<sup>2</sup> Межведомственной и экспертной группы по показателям целей устойчивого развития (*Inter-agency Expert Group on SDG Indicators - IAEG-SDG*). Обновления включают в себя изменения в трехуровневой классификации индикаторов ЦУР по их методологической проработанности и включенности в национальную статистическую практику стран мира, а также международные курирующие организации для всех уточненных показателей, согласованных на 48-й сессии Статистической комиссии ООН (UNSC 48) за исключением отдельных случаев, когда курирующая организация не указана, так как секретариатом Статистической комиссии не получено ее окончательное подтверждение участия в мониторинге ЦУР ООН по конкретным показателям.

установленную на международном уровне методологию и стандарты. Данные по 82 индикаторам, отнесенным IAEG-SDG к уровню А, регулярно собираются, по крайней мере в половине стран мира, для всех типов единиц наблюдения и в каждом регионе, к которому показатель имеет отношение. Для отнесения к уровню II (В) индикатор тоже должен быть концептуально ясен, то есть иметь установленную на международном уровне методологию и стандарты. Однако данные по 61 индикатору, отнесенному IAEG-SDG к уровню В, нерегулярно производятся странами - членами ООН или собираются менее чем в половине стран мира. Для индикаторов уровня III (С) методология и стандарты еще недоступны на международном уровне, вообще не всегда ясно, каким образом можно получить обоснованные, соответствующие измеряемым теоретическим категориям статистические оценки. Однако в настоящее время методики измерения 84 индикаторов уровня С разрабатываются или тестируются. Кроме того, для пяти индикаторов не представляется возможным однозначно определить уровень методологической проработанности, так как они определяются как производные величины расчетным путем; при этом компоненты для расчета индикатора относятся к разным уровням (А - С). Соответственно,

Приведем актуализированные определения трех уровней индикаторов на основе обновленного документа, разработанного IAEG-SDG на 5-м заседании в марте 2017 г.

Для отнесения к уровню I (А) индикатор должен быть концептуально ясен, то есть иметь

<sup>1</sup> Tier Classification for Global SDG Indicators. UN, 20 April 2017.

<sup>2</sup> URL: <https://unstats.un.org/sdgs/meetings/iaeg-sdgs-meeting-06/>.

эти индикаторы не могут быть однозначно определены в рамках одного уровня методологической проработанности. В результате общих усилий национальных статистических служб и международных организаций в направлении организации и дальнейшего совершенствования потока данных по ЦУР структура индикаторов ЦУР в контексте их методологической проработанности будет изменяться как в отдельных странах мира, так и в системе ООН в целом. Важнейшую роль в этом процессе играют национальные статистические системы: именно национальным статистическим службам принадлежит ведущая роль в координации потоков данных отчетности по ЦУР на национальном уровне, они играют центральную роль в сборе и предоставлении данных и метаданных для глобальной отчетности. Международные статистические системы собирают данные из национальных статистических систем и обеспечивают международную сопоставимость данных в соответствующих областях; при этом международным организациям рекомендовано согласовывать свои потребности в данных с целью снижения бремени статистической отчетности на респондентов в странах. Поэтому данные для каждого конкретного показателя собирает только одно ответственное международное агентство.

Странам создают национальные платформы данных для отчетности по ЦУР; в настоящее время, в соответствии с международными стандартами, из 232 индикаторов ЦУР ООН в общий круг индикаторов, предназначенных для измерения вклада малого бизнеса в устойчивое развитие, включают 51 показатель; при этом круг показателей уровня I весьма ограничен. Актуальная в настоящее время обновленная трехуровневая классификация индикаторов ЦУР для измерения вклада малого предпринимательства в реализацию концепции устойчивого развития ООН основана на изменениях, сделанных IAEG-SDG после ее 3-й (март 2016 г.), 4-й (ноябрь 2016 г.), 5-й (март 2017 г.) и 6-й (ноябрь 2017 г.) встреч. Можно ожидать, что уровень классификации многих показателей будет изменяться по мере разработки методологии и повышения доступности данных. Таким образом, IAEG-SDG разработала не только актуальную систему индикаторов ЦУР ООН, в том числе и подсистему, предназначенную для учета и анализа вклада малого предпринимательства в их достижение, но и механизм ежегодного пересмотра трехуровневой классификации с

учетом возможностей курирующих и партнерских учреждений для показателей.

Внедрение указанной выше подсистемы в практику текущих выборочных обследований малых предприятий необходимо с целью реализации в учетной практике Росстата алгоритмов формирования на основе полученных результатов показателей достижения целей устойчивого развития Статистической комиссии ООН. Однако это связано со значительными затруднениями, обусловленными в первую очередь ошибочными представлениями широкого круга экспертов о незаинтересованности российского малого бизнеса в ЦУР ООН и его неготовности к участию в их достижении. Вследствие указанного заблуждения в РФ наблюдается в том числе полное отсутствие литературы, анализирующей роль субъектов малого предпринимательства в достижении страной целей устойчивого развития, несмотря на повышенное внимание специалистов к ЦУР ООН вообще. Более того, самая первая проблема, с которой мы столкнулись в процессе работы по проекту Росстата, - это отрицание экспертами (как в области макроэкономики, так и в области исследований предприятий и предпринимательства) не только задачи измерения и построения системы индикаторов ЦУР ООН для малого бизнеса в РФ, но и в принципе участия последнего в достижении этих целей. В то же время обзор деловой прессы, напротив, показал озабоченность предпринимательского сообщества недооценкой вклада предпринимательского сектора в достижение ЦУР, а также перспектив развития этого процесса со стороны Росстата [4].

С учетом выявленной неопределенности базовых представлений о роли малых предприятий в достижении ЦУР, для обеспечения научно обоснованного подхода к построению системы показателей для включения в программу выборочного обследования малых предприятий, обеспечивающей создание информационной базы формирования индикаторов достижения целей устойчивого развития в части малого бизнеса (без неоправданного роста статистической нагрузки на респондентов), на первом этапе работы необходимо было качественное исследование, направленное на глубинное тестирование инструментария обследования вклада малых предприятий в достижение ЦУР ООН, рекомендуемого международными стандартами. В качестве метода такого качественного исследования, в соответ-

ствии с широко распространенной зарубежной практикой, использовались групповые фокусированные интервью [5].

**Проведение глубинных интервью для тестирования возможностей и статистического инструментария обследования вклада российского малого бизнеса в достижение ЦУР ООН**

Метод групповых фокусированных интервью почти не используется в методологических исследованиях российской статистики, поэтому представляется целесообразным кратко проанализировать преимущества и ограничения применимости метода в контексте формирования круга показателей для мониторинга вклада российского малого бизнеса в достижение ЦУР ООН. Кроме того, необходима разработка дополнительной анкеты добровольного обследования для получения информации о признаках юридических лиц - субъектов малого предпринимательства, которые позволили бы обеспечить для расчета индикаторов ООН разрезность, требуемую международным стандартом.

В обширной литературе по качественным методам исследования убедительно показано, что отличительной чертой и целью фокусированного интервью является предварительный анализ ситуации, в которую были, будут или могут быть включены субъекты [6, с. 13-16]. Понятно, что такое предварительное знание достигает оптимума в случае экспериментально смоделированной ситуации, но оно может быть достигнуто и в случае неконтролируемой, но наблюдаемой ситуации [7].

Проанализировав предварительно смоделированную ситуацию, интервьюер получает возможность отличать ее объективные характеристики от субъективных определений и лучше подготовлен к тому, чтобы распознать символическое или функциональное молчание, искажение, умолчание и, соответственно, лучше подготовлен к восприятию их смысла. Таким образом, предварительный качественный анализ помогает обнаружить и исследовать логику, символику и сферы напряженности высказываний для каждого респондента, а также оценить на каждой последовательной стадии интервью важность того, что не было сказано, в такой же степени, как и того, что было сказано респондентами [7].

Наконец, предварительный содержательный или ситуационный анализ помогает получению конкретных и детальных ответов. Обобщения, которые делает интервьюируемый, означают, что он поставляет не сырую информацию, требующую интерпретации, а саму интерпретацию. Специалисты в области качественных методов подчеркивают, что недостаточно узнать, что интервьюируемый расценивает ситуацию как «неприятную», «тревожную» или «стимулирующую» - это обобщающие суждения, за которыми может скрываться неоднозначная интерпретация. Поэтому цель состоит в том, чтобы более точно выяснить, что в конкретном контексте означает то или иное высказывание, какие конкретно чувства были вызваны, какие личные ассоциации возникли. Кроме того, когда субъекты призваны описать свои реакции подробно, существует меньшая вероятность того, что они намеренно или неосознанно замаскируют действительный смысл ответов [6]. Интервьюер, предварительно проанализировавший ситуацию, на которой фокусируется интервью, находится в выгодной позиции для выявления подробностей и играет достаточно активную роль: он может вводить более определенные вербальные подсказки (например, формулируя фокусирующие вопросы в рамках разработанного сценария), обращаясь к известной всем участникам группового интервью стимульной ситуации или даже воссоздавая ее (например, как в нашем исследовании, с помощью специально подготовленного презентационного материала). В любом случае это обычно активизирует конкретные и содержательные сообщения со стороны интервьюируемых.

Изложенные обобщенные особенности метода фокусированного группового глубинного интервью были реализованы в проекте с целью тестирования инструментария выборочного обследования вклада малых предприятий в достижение ЦУР ООН, разработанного на основе анализа международных рекомендаций путем проведения двух фокус-групп: с экспертами и с предпринимателями. Формирование двух групп обеспечило социальную и профессионально-поведенческую гомогенность каждой из них и облегчило реализацию ретроспективного подхода к глубинному тестированию, учитывающую априорно полученный профессиональный опыт и преобладающий род занятий. В качестве стимульного материала были использованы открытые данные из двух источников информации.

Во-первых, стимулом послужили материалы аналитического отчета Cleantech Group за 2017 г. [8], который подготовлен для UNIDO на основе мониторинга вклада бизнеса в устойчивое развитие, поэтому фокусируется в основном на сопоставлении внедрения чистых технологий в производство на основе стандартных индикаторов ООН устойчивого технологического роста и экологичности (ЦУР 6, 7, 9, 12-15). Мониторинг CleanTech Group формально охватывает и деятельность российского малого бизнеса, однако лишь по косвенным оценкам и обрывочным сведениям, потому что в России субъекты малого предпринимательства по многим показателям не отчитываются, хотя теоретически могли бы, как и их зарубежные коллеги.

Во-вторых, для группы предпринимателей стимульный материал дополнительно содержал сведения из второго источника: финального аналитического отчета PricewaterhouseCoopers (PwC) о результатах исследования вовлеченности субъектов предпринимательского сектора в достижение целей устойчивого развития в 2000-2015 гг. [9], которое было организовано и проведено, чтобы оценить, в какой мере предпринимательский сектор вовлечен в достижение ЦУР ООН в текущей деятельности и готов к такой деятельности в перспективе. Исследование было проведено PwC по согласованию с Объединенной рабочей группой по Целям устойчивого развития ООН (UN SDG Compass - UNGC) и при поддержке Всемирного Совета предпринимателей по вопросам устойчивого развития (*World Business Council for Sustainable Development - WBCSD*) и в полном соответствии с концепциями и требованиями Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI) [10]. Результаты этого исследования показали, в частности, что 71% предпринимателей планируют на ближайшие пять лет деятельность, направленную на достижение ЦУР ООН в их стране (это в семь раз превышало долю предпринимателей, уже вовлеченных в устойчивое развитие); при этом в бизнес-сообществе 92% респондентов выразили озабоченность достижением ЦУР (против 33% респондентов среди непредпринимательских слоев населения). В стимульном материале были представлены также результаты распределения ЦУР ООН опрошенными предпринимателями по важности вовлечения в их достижение предпринимательского сектора вообще, и их собственного бизнеса в частности. На первое место по важ-

ности участия бизнеса (по двум рассмотренным параметрам) респонденты поставили ЦУР8 (Содействие достойной занятости и экономическому росту), второе и третье места разделили ЦУР9 (Создание устойчивой инфраструктуры, содействие всеобщей поступательной индустриализации и инновациям) и ЦУР13 (Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями). В качестве наименее зависимых от участия предпринимательского сектора, по результатам обследования PwC, респондентами были названы ЦУР6 (Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех) и ЦУР10 (Сокращение неравенства внутри стран и между ними).

Таким образом, главные проблемы, представленные в стимульных материалах, были увязаны с вектором обсуждения в рамках фокусированных групповых интервью и направлены на оживление и ролевое «выравнивание» группового общения, ослабление напряженности участников в контакте с интервьюером, следовательно, на полные и открытые сообщения о личном опыте и впечатлениях участников по следующим темам: вносит ли российский малый бизнес реальный вклад в достижение ЦУР; заинтересованы ли субъекты российского малого предпринимательства в устойчивом развитии и может ли российская статистика измерять участие субъектов малого предпринимательства в реализации ЦУР ООН. К центральным проблемам глубинного интервью было отнесено также и обсуждение целесообразности и возможности использования дополнительной анкеты, в рамках выборочного обследования на добровольной основе, для мониторинга заинтересованности и активного участия малого бизнеса в устойчивом развитии, в конкретном контексте изменения административной и статистической нагрузки.

Сценарии фокус-групп экспертов и предпринимателей, использованные для корректировки предложенного на основе анализа международной системы индикаторов достижения ЦУР инструментария, применимого для обследования российских малых предприятий в целях формирования показателей достижения ЦУР, списки участников, а также стимульные материалы, использованные при проведении фокус-групп, были разработаны в соответствии с рассмотренными выше принципами и методическими особенностями глубинного фокусированного интервью как метода качественного исследования (см. таблицу 1).

## Сценарии глубинного тестирования инструментария выборочного обследования малых предприятий в фокус-группах

| Параметры сценария фокус - группы | Содержание этапов и вопросы для обсуждения: эксперты (11 человек)  | Содержание этапов и вопросы для обсуждения: малый бизнес (7 человек)  |
|-----------------------------------|--|---|
| Цель                              | Исследование восприятия экспертами возможностей и необходимости участия малого бизнеса в достижении ЦУР и создания в РФ платформы отчетности малого бизнеса, обеспечивающей его включение в процесс предоставления в систему ООН информации о вкладе сектора российских малых предприятий в устойчивое развитие России | Исследование восприятия предпринимателями возможностей и необходимости участия малого бизнеса в достижении ЦУР и создания в РФ платформы отчетности малого бизнеса, обеспечивающей его включение в процесс предоставления в систему ООН информации о вкладе сектора российских малых предприятий в устойчивое развитие России |
| Этап 1. Введение (5 мин.)         | Малый бизнес и реализация концепции устойчивого развития в России  | Участие российского малого бизнеса в достижении целей устойчивого развития ООН до 2030 г.   |
| Этап 2. (15 - 20 мин.)            | Ответственность за достижение ЦУР: государство, общество, бизнес-среда   | Ответственность за достижение ЦУР: государство, общество, бизнес-среда  |
| 1                                 | Считаете ли вы инклюзивный рост и достижение целей устойчивого развития важными для России сегодня?  | Знаете ли вы о ЦУР? Что именно? Считаете ли вы инклюзивный рост и достижение целей устойчивого развития важными для России сегодня?   |
| 2                                 | Доступна ли информация о ЦУР для чиновников госструктур, для делового сообщества, малого бизнеса, для широкого круга граждан?  | Доступна ли информация о ЦУР для делового сообщества, малого бизнеса, для широкого круга граждан?   |
| 3                                 | Является ли, на ваш взгляд, государство единственным субъектом ответственности за достижение ЦУР в России? Основным субъектом ответственности? Почему?   | Является ли, на ваш взгляд, государство единственным субъектом ответственности за достижение ЦУР в России? Основным субъектом ответственности? Почему?  |
| 4                                 | Должно ли деловое сообщество вносить вклад в достижение ЦУР? Заинтересован ли российский малый бизнес в достижении ЦУР? Почему?  | Заинтересован ли российский малый бизнес в достижении ЦУР? Почему?  |
| 5                                 | Что государство может сделать для стимулирования заинтересованности малого бизнеса в участии в достижении ЦУР?   | Что государство может сделать для стимулирования заинтересованности малого бизнеса в участии в достижении ЦУР?  |
| 6                                 | —  | Что государство и/или деловое сообщество могут сделать для увеличения вклада стартапов в достижение ЦУР? Приведите, пожалуйста, примеры.  |
| Этап 3 (10-15 мин)                | Содержание ЦУР и участие малого бизнеса в устойчивом развитии  | Содержание ЦУР и участие малого бизнеса в устойчивом развитии   |
| 1                                 | Какие 5 ЦУР являются приоритетными для России в настоящее время? Почему?   | Какие 5 ЦУР являются приоритетными для России в настоящее время? Почему?  |
| 2                                 | Достижение каких 5 целей наиболее зависит от вклада малого бизнеса? Почему?  | Достижение каких 5 целей наиболее зависит от вклада малого бизнеса? А от вклада непосредственно вашего бизнеса? Пожалуйста, приведите примеры   |
| 3                                 | На достижение каких 5 целей российский малый бизнес в настоящее время не может оказывать никакого или практически никакого влияния? Почему?  | На достижение каких 5 целей российский малый бизнес в настоящее время не может оказывать никакого или практически никакого влияния? А непосредственно ваш бизнес? Приведите, пожалуйста, примеры.   |
| 4                                 | По каким 5 ЦУР государству наиболее сложно стимулировать участие и заинтересованность малого бизнеса? Почему?  | По каким 5 ЦУР государству наиболее сложно стимулировать участие и заинтересованность малого бизнеса? По каким 5 ЦУР вам лично не требуются стимулы со стороны государства? Почему?   |
| 5                                 | —  | Считаете ли вы мониторинг вклада малого бизнеса в достижение ЦУР полезным инструментом для повышения заинтересованности предпринимателей в инклюзивном росте?   |
|                                   | Презентация стимульного материала (10 минут)   | Презентация стимульного материала (12 минут)  |
| Этап 4 (15 мин.)                  | Мониторинг вклада малого бизнеса в достижение ЦУР  | Мониторинг вклада малого бизнеса в достижение ЦУР   |
| 1                                 | Какие 5 ЦУР приоритетны с точки зрения мониторинга вклада малого бизнеса?  | Какие 5 ЦУР приоритетны с точки зрения мониторинга вклада малого бизнеса?   |
| 2                                 | По каким 5 ЦУР вы считаете мониторинг вклада малого бизнеса преждевременным? Почему?   | По каким 5 ЦУР вы считаете мониторинг вклада малого бизнеса преждевременным? Почему?  |

| Параметры сценария фокус - группы | Содержание этапов и вопросы для обсуждения: эксперты (11 человек)   | Содержание этапов и вопросы для обсуждения: малый бизнес (7 человек)  |
|-----------------------------------|---|---|
| 3                                 | Считаете ли вы необходимыми для РФ расчет и публикацию системы индикаторов ООН для мониторинга вклада МП в достижение ЦУР на основе отчетности сектора МП, имеющейся в распоряжении Росстата (годового обследования, текущей отчетности, специально организованного добровольного выборочного обследования)?  | Считаете ли вы возможными для РФ расчет и публикацию системы индикаторов ООН для мониторинга вклада МП в достижение ЦУР на основе отчетности сектора МП, имеющейся в распоряжении Росстата (годового обследования, текущей отчетности, специально организованного добровольного выборочного обследования)?  |
| 4                                 | По каким направлениям и показателям деятельности МП нужно обеспечить мониторинг достижения ЦУР в первую очередь? Почему?  | По каким направлениям и показателям деятельности МП нужно обеспечить мониторинг достижения ЦУР в первую очередь? Почему?  |
| 5                                 | Необходимо ли для РФ обеспечить мониторинг вклада МП в достижение ЦУР в разрезе территорий? Почему?   | Необходимо ли для РФ обеспечить мониторинг вклада МП в достижение ЦУР в разрезе территорий? Почему? Приведите, пожалуйста, примеры из опыта собственного бизнеса  |
| Этап 5 (10-15 мин.)               | Индикаторы ЦУР: административная и статистическая нагрузка на малый бизнес  | Индикаторы ЦУР: административная и статистическая нагрузка на малый бизнес  |
| 1                                 | Считаете ли вы мониторинг участия малого бизнеса (юридических и физических лиц) в достижении ЦУР необходимым и целесообразным? Почему?  | Считаете ли вы включение дополнительных признаков в отчетность малого бизнеса (юридических и физических лиц) полезным и целесообразным с точки зрения мониторинга ЦУР? Почему?  |
| 2                                 | Считаете ли вы важным дополнить отчетность МП признаками, обеспечивающими в дальнейшем разбивку индикаторов по уровню дохода, полу, возрасту, расе, этнической принадлежности, миграционному статусу, инвалидности, месту проживания и другим признакам, в соответствии с основополагающими принципами официальной статистики (Резолюция 68/261 Генеральной Ассамблеи ООН)? Какие три информационных среза особенно важны для РФ? | Считаете ли вы важным дополнить отчетность МП признаками, обеспечивающими расчет индикаторов по уровню дохода, полу, возрасту, расе, этнической принадлежности, миграционному статусу, инвалидности, месту проживания и другим признакам? Какие три информационных среза важны для РФ?  |
| 3                                 | Считаете ли вы необходимым и/или целесообразным включение дополнительных вопросов для расчета индикаторов достижения ЦУР в обязательную программу текущей отчетности, в годовое обследование, специально организованное выборочное обследование на добровольной основе? Почему?   | Считаете ли вы необходимым и/или целесообразным включение дополнительных вопросов для расчета индикаторов достижения ЦУР в обязательную программу текущей отчетности, в годовое обследование, специально организованное выборочное обследование на добровольной основе? Что вы думаете о возможности своего участия в таком обследовании? Почему? |
| 4                                 | Как, на ваш взгляд, мониторинг ЦУР отразится на административной нагрузке на малый бизнес?  | Как, на ваш взгляд, мониторинг ЦУР отразится на административной нагрузке на малый бизнес?  |
| 5                                 | Как, на ваш взгляд, мониторинг ЦУР отразится на статистической нагрузке на малый бизнес?  | Как, на ваш взгляд, мониторинг ЦУР отразится на статистической нагрузке на малый бизнес?  |
|                                   | <b>Фокус-группа завершена</b>   | <b>Фокус-группа завершена</b>   |

Сравнение сценариев фокус-групп экспертов и предпринимателей на основе таблицы 1 показывает совпадение общих параметров проведения глубинных групповых интервью, что обеспечивает сопоставимость результатов двух фокус-групп. В то же время особенности формулировки сценарных вопросов (более высокий уровень детализации фокуса интервью для группы предпринимателей и ориентированность на личный опыт ведения ими малого бизнеса) позволили учесть различия участников групп (в первую очередь, поведенческо-профессиональные различия и априорно более высокую осведомленность экспертов в области ЦУР ООН по сравнению с предпринимателями) уже на стадии организации качественного исследова-

ования, в том числе при формировании списков участников (группа экспертов была более многочисленной), и в дальнейшем, при аналитической обработке, обеспечить сопоставимую кодировку транскрипта на основе гомогенных нарративов для проведенных фокус-групп.

### **Результаты кодировки транскрипта и сводный анализ итогов проведения глубинных групповых фокусированных интервью с экспертами и с владельцами малого бизнеса**

Методология качественных исследований предлагает несколько методов анализа первичных

текстовых документов, полученных на основе аудио- и видеозаписи проведенных фокус-групп (их принято называть транскриптами), которые содержат не только дословные записи всех без исключения высказываний участников, но и регистрацию их интонационных особенностей или эмоциональных реакций. Все эти методы основаны на принципах качественного контент-анализа, то есть ориентированы, прежде всего, на поиск, разграничение по смыслу (секвенирование) и интерпретацию дискретных единиц первичного текста (однородных по теме фрагментов высказываний разных участников, выделяющихся из остального текста маленьких рассказов, связанных с той или иной определенной темой фокусированного интервью, с четким началом и окончанием - так называемых гомогенных нарративов). Таким образом, нарративы формируют логически стройное и содержательно единое, завершенное по смыслу высказывание на основе хаотической последовательности записей в транскрипте фокусированного группового интервью. На завершающем этапе контент-анализа сопоставление гомогенных нарративов, озвученных в ходе интервью разными участниками, позволяет вычлени в тексте ограниченное количество конкретных мнений и суждений участников относительно конкретных сюжетов - тем, проблемных вопросов и иных категорий фокуса исследования, а также, если целесообразно, оценить глубину и эмоциональность для каждого мнения. Каждой из таких категорий присваивается метка (код), в результате обеспечивается возможность перехода от качественного анализа к количественному - путем подсчета количества упоминаний соответствующей кодировочной категории в ходе фокусированных интервью (простого подсчет упоминаний или взвешенного по убежденности и эмоциональности высказывания). Фактически этот метод занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами, так как приводит к построению ряда распределения кодировочных категорий.

В данном конкретном качественном исследовании кодировочными категориями мы называем слова и термины, обозначающие явления и их взаимосвязи, релевантные проблемам статистического описания вклада малого бизнеса в достижение ЦУР ООН и представленные в приведенных выше сценариях фокус-групп. Поиск таких категорий - это, по существу, про-

цесс создания понятийного аппарата, который соответствует цели проведенного качественного анализа возможностей организации мониторинга вклада малого бизнеса в достижение ЦУР ООН в статистической системе Росстата и тестирования инструментария выборочного обследования малых предприятий в указанном контексте. На основе созданного таким образом понятийного аппарата затем формируется обобщающая идея или концепция, организующая первичные данные в сводный аналитический отчет. Мы при этом использовали секвенционный метод анализа текста (так называемое осевое секвенирование), который позволил нам построить кодировочные таблицы и сформулировать выводы относительно оптимальной структуры инструментария статистического обследования.

В рамках указанного метода на *первой стадии анализа* была построена система показателей вклада малого бизнеса в достижение ЦУР, основанная на международных статистических стандартах ООН в соответствующей области и классификации этапов достижения ЦУР, определенных Дорожной картой достижения ЦУР на 65 пленарной сессии Конференции европейских статистиков (КЕС) ООН [11] в июне 2017 г. Построенная в результате анализа международных стандартов и зарубежного практического опыта система показателей включила индикаторы уровня А, как было указано выше, методологически проработанные и обязательные для внедрения в статистическую практику в настоящее время.

Затем, на основе аналитической обработки материалов двух фокус-групп: группы экспертов (2 часа видеозаписи, 30 листов текста комментариев) и группы предпринимателей (1,5 часа видеозаписи, 23 листа текста комментариев), был сформулирован транскрипт, включающий 82 сюжетных кода, интерпретация которых позволила получить результаты, релевантные задачам тестирования и корректировки программы статистического наблюдения за вкладом субъектов малого предпринимательства в достижение ЦУР. Схема системы кодов и макет транскрипта были сформированы уже на стадии подготовки сценариев фокус-групп, а затем скорректированы после прослушивания записей и прочтения стенограмм их проведения.

На *втором этапе анализа* было проведено секвенирование текстов обсуждения: в текстах групповых дискуссий выделялись отрывки (сек-

венции), относящиеся к каждому смысловому сюжетному коду. Из всего массива секвенций были выделены уникальные сюжеты путем объединения близких по смыслу секвенций.

На *третьем этапе анализа* результатов фокус-групп все уникальные секвенции обобщались как законченный нарратив, который состоит из тезиса (изложение позиции, высказывание мнения), комплекса действий (описание собственного опыта), оценки (значимость для респондента описанных действий или пояснение высказанного мнения) и эмоциональной окрашенности. Для учета эмоциональной оценки при анализе и структуризации групповых интервью применялась порядковая шкала, где высказывания получали значения сюжетных кодов от 0 («не упомянуто») и 1 («упомянуто нейтрально») до 3 («упомянуто очень убежденно и эмоционально, с развернутой аргументацией»). Следует отме-

тить, что предприниматели в целом реагировали в обсуждении значительно более эмоционально и убежденно, чем эксперты. Представляется, что это обусловлено вовлеченностью в деятельность объекта обсуждаемого статистического наблюдения.

Мы считали смысловой код значимым для группы, если более 1/3 участников группы (сравнивая со шкалой Чеддока) упоминали его в обсуждении или если соответствующее высказывание хотя бы одного из членов группы характеризовалось повышенной эмоциональностью. При этом значения кодов для группы экспертов должны превышать порог, равный трем, для предпринимателей - равный двум. Выделение и формирование нарративов осуществлялись по группам на основе значимых смысловых кодов. Сравнительная значимость сюжетов обсуждения представлена на рис. 3.

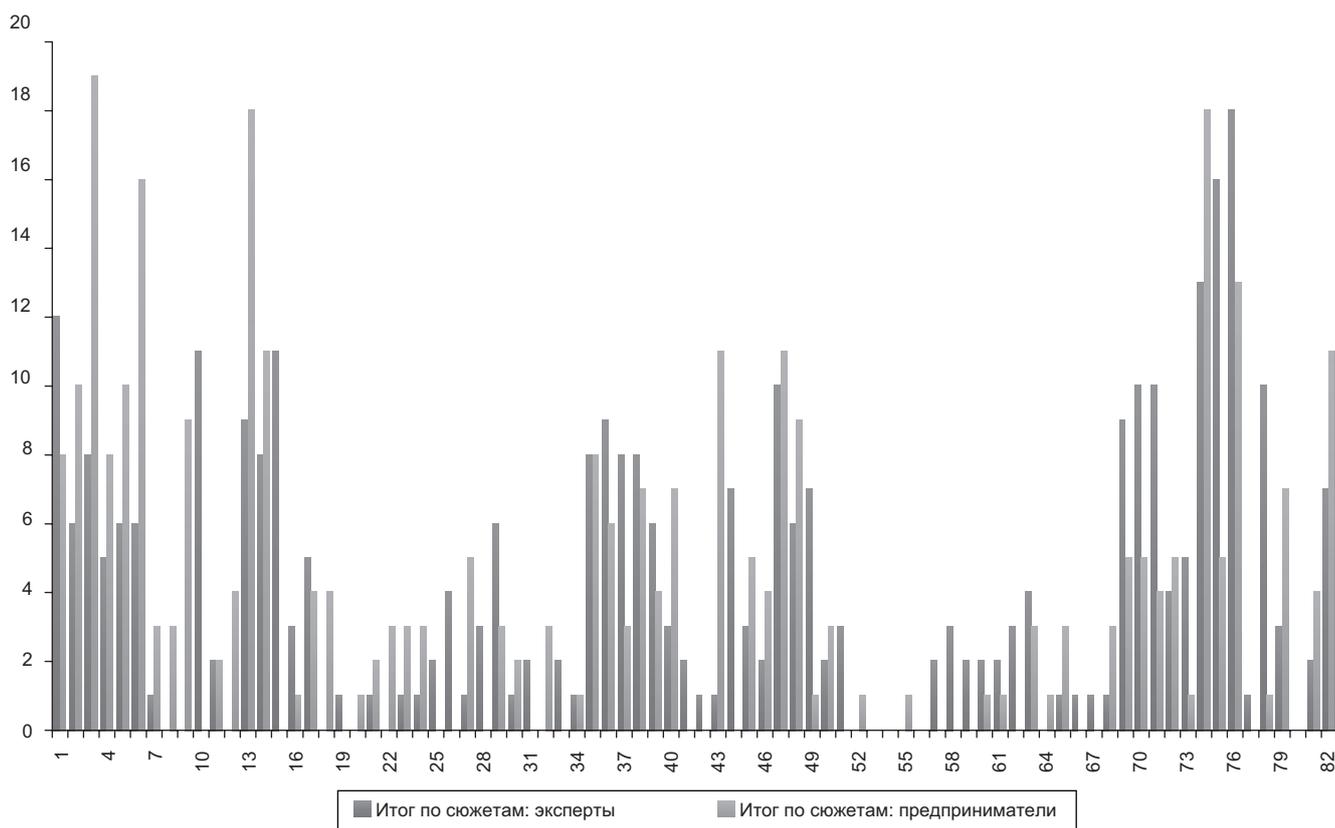


Рис. 3. Сравнительная значимость сюжетов для экспертов и предпринимателей (на оси абсцисс - номера кодов, на оси ординат - сводная оценка их значимости по группам)

Таким образом, высказанные тезисы и оценки были систематизированы и агрегированы в рамках каждого кода (сводка итогов агрегирования значимости выявленных смысловых кодов по

отдельным фокус-группам и в целом по участникам качественного исследования представлена в таблице 2).

## Сводный анализ по итогам работы фокус-группы

| Коды сюжетов и нарративов | Кодировка транскрипта и элементы нарративов  | Итог по сюжетам: эксперты | Итог по сюжетам: малый бизнес | Общий итог |
|---------------------------|--|---------------------------|-------------------------------|------------|
| Code76                    | Полезно включить дополнительные вопросы для расчета индикаторов достижения ЦУР в программу статистического наблюдения МП на добровольной основе, «мониторинг должен охватывать использование ресурсов, труда, безопасность и экологичность производства», «необходимо добровольное обследование, но не добровольно-принудительное», «оптимально было бы мониторить эти вопросы раз в год или раз в два года»             | 18                        | 13                            | 31         |
| Code75                    | Важно дополнить статистическую отчетность МП признаками пола/ возраста/ миграционного статуса, «женское предпринимательство надо поддерживать - государство ничего не знает про женский бизнес», «в МП работники-женщины равны с мужчинами», «крупные отказываются от женщин с маленькими детьми, малые - нет», «зарплата женщин и мужчин на МП одинакова за равный труд, в крупном бизнесе не так»                      | 16                        | 5                             | 21         |
| Code74                    | Мониторинг ЦУР должен учитывать территориальные особенности МБ   | 13                        | 18                            | 31         |
| Code1                     | ЦУР и МБ никак не связаны, «параллельны», «слишком мал вклад МП в экономику», «роль МБ неочевидна», «мы практически ничего не знаем о ЦУР, мы не думаем о великом - нам надо заботиться о своих семьях и своих рабочих», «налоги задушили МБ, надо думать о выживании, а не о ЦУР»   | 12                        | 8                             | 20         |
| Code10                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР5  | 11                        | 0                             | 11         |
| Code15                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР10   | 11                        | 0                             | 11         |
| Code47                    | Важнее всего мониторинг ЦУР8   | 10                        | 11                            | 21         |
| Code70                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР14  | 10                        | 5                             | 15         |
| Code71                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР15  | 10                        | 4                             | 14         |
| Code78                    | Росстат должен публиковать индикаторы достижения ЦУР по МП на основе баз данных административной статистики (ФНС, ФСС, ПФР), «многие показатели - все, что возможно - нужно получать в порядке межведомственного информационного обмена»   | 10                        | 1                             | 11         |
| Code13                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР8  | 9                         | 18                            | 27         |
| Code36                    | От вклада МБ не зависит ЦУР14  | 9                         | 6                             | 15         |
| Code69                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР13  | 9                         | 5                             | 14         |
| Code3                     | МБ не заинтересован в ЦУР, так как «полузадушен» налоговыми и административными проверками, необоснованными «набегами» проверяющих органов, «озабочен только выживанием», «ЦУР равно инновации и цифровая экономика, то есть опасны для «настоящего» МБ, который «не допускают к тендерам»»  | 8                         | 19                            | 27         |
| Code14                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР9  | 8                         | 11                            | 19         |
| Code35                    | От вклада МБ не зависит ЦУР13  | 8                         | 8                             | 16         |
| Code37                    | От вклада МБ не зависит ЦУР15  | 8                         | 3                             | 11         |
| Code38                    | От вклада МБ не зависит ЦУР16  | 8                         | 7                             | 15         |
| Code44                    | Важнее всего мониторинг ЦУР5   | 7                         | 0                             | 7          |
| Code49                    | Важнее всего мониторинг ЦУР10  | 7                         | 1                             | 8          |
| Code82                    | Мониторинг вклада МП в ЦУР должен охватить коррупцию, мешающую МП, чтобы использовать мониторинга для помощи МП: «все сталкиваются с коррупцией со стороны чиновников и надзорных органов, прийти могут в любой момент, без всяких оснований - и за это ничего не будет, этого как будто нет», «на словах чиновники поддерживают предпринимательство, а на деле душат малых, и все делают вид, что ничего не происходит» | 7                         | 11                            | 18         |
| Code2                     | Информация о ЦУР доступна всем, «Россия подписала соглашение», «необходимость достижения ЦУР для РФ не обсуждается», «я ничего не знаю о ЦУР, мне нужно обеспечить зарплатой своих работников, а для этого мы делаем то, что нужно нашему потребителю»   | 6                         | 10                            | 16         |

| Коды сюжетов и нарративов | Кодировка транскрипта и элементы нарративов   | Итог по сюжетам: эксперты | Итог по сюжетам: малый бизнес | Общий итог |
|---------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|------------|
| Code5                     | ЦУР важны для РФ и зависят от вклада МБ, «доля МП к 2030 г. может вырасти до 20-30%», «регион не может устойчиво развиваться без МБ», «все граждане заинтересованы в устойчивом развитии, но прежде всего для этого нужно, чтобы бизнес жил и работал для людей»  | 6                         | 10                            | 16         |
| Code6                     | От вклада МБ очень зависит ЦУР1   | 6                         | 16                            | 22         |
| Code29                    | От вклада МБ не зависит ЦУР7  | 6                         | 3                             | 9          |
| Code39                    | От вклада МБ не зависит ЦУР17   | 6                         | 4                             | 10         |
| Code48                    | Важнее всего мониторинг ЦУР9  | 6                         | 9                             | 15         |
| Code4                     | ОГУ могут и должны заинтересовать МБ в ЦУР, «если бы от участия в ЦУР зависели льготы МП», «как-то не верится, что ОГУ будут поддерживать МП, работающие на ЦУР - для поддержки есть «свои родные» как бы МП - верить - что мед пить», «МБ очень поворотлив: на какую работу будет спрос, такую работу МП и будут делать... настоящие МП» | 5                         | 8                             | 13         |
| Code17                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР12  | 5                         | 4                             | 9          |
| Code73                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР17   | 5                         | 1                             | 6          |
| Code26                    | От вклада МБ не зависит ЦУР4  | 4                         | 0                             | 4          |
| Code63                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР7  | 4                         | 3                             | 7          |
| Code72                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР16   | 4                         | 5                             | 9          |
| Code16                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР11  | 3                         | 1                             | 4          |
| Code28                    | От вклада МБ не зависит ЦУР6  | 3                         | 0                             | 3          |
| Code40                    | Важнее всего мониторинг ЦУР1  | 3                         | 7                             | 10         |
| Code45                    | Важнее всего мониторинг ЦУР6  | 3                         | 5                             | 8          |
| Code51                    | Важнее всего мониторинг ЦУР12   | 3                         | 0                             | 3          |
| Code58                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР2  | 3                         | 0                             | 3          |
| Code62                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР6  | 3                         | 0                             | 3          |
| Code79                    | Мониторинг МБ по ЦУР неоправданно увеличит административное давление на бизнес (налоги, штрафы, неоправданные санкции)  | 3                         | 7                             | 10         |
| Code11                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР6 «МП слишком малы, чтобы “проесть” окружающую среду»   | 2                         | 2                             | 4          |
| Code25                    | От вклада МБ не зависит ЦУР3  | 2                         | 0                             | 2          |
| Code31                    | От вклада МБ не зависит ЦУР9  | 2                         | 0                             | 2          |
| Code33                    | От вклада МБ не зависит ЦУР11   | 2                         | 0                             | 2          |
| Code41                    | Важнее всего мониторинг ЦУР2  | 2                         | 0                             | 2          |
| Code46                    | Важнее всего мониторинг ЦУР7  | 2                         | 4                             | 6          |
| Code50                    | Важнее всего мониторинг ЦУР11   | 2                         | 3                             | 5          |
| Code57                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР1  | 2                         | 0                             | 2          |
| Code59                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР3  | 2                         | 0                             | 2          |
| Code60                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР4  | 2                         | 1                             | 3          |
| Code61                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР5  | 2                         | 1                             | 3          |
| Code81                    | Мониторинг МБ по ЦУР будет полезен, если станет основанием для поддержки «настоящих» малых предприятий, работающих на ЦУР   | 2                         | 4                             | 6          |
| Code7                     | От вклада МБ очень зависит ЦУР2   | 1                         | 3                             | 4          |
| Code19                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР14  | 1                         | 0                             | 1          |
| Code21                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР16  | 1                         | 2                             | 3          |
| Code23                    | От вклада МБ не зависит ЦУР1  | 1                         | 3                             | 4          |
| Code24                    | От вклада МБ не зависит ЦУР2  | 1                         | 3                             | 4          |
| Code27                    | От вклада МБ не зависит ЦУР5  | 1                         | 5                             | 6          |
| Code30                    | От вклада МБ не зависит ЦУР8  | 1                         | 2                             | 3          |
| Code34                    | От вклада МБ не зависит ЦУР12   | 1                         | 1                             | 2          |
| Code42                    | Важнее всего мониторинг ЦУР3  | 1                         | 0                             | 1          |

| Коды сюжетов и нарративов | Кодировка транскрипта и элементы нарративов  | Итог по сюжетам: эксперты | Итог по сюжетам: малый бизнес | Общий итог |
|---------------------------|--|---------------------------|-------------------------------|------------|
| Code43                    | Важнее всего мониторинг ЦУР4   | 1                         | 11                            | 12         |
| Code65                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР9   | 1                         | 3                             | 4          |
| Code66                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР10  | 1                         | 0                             | 1          |
| Code67                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР11  | 1                         | 0                             | 1          |
| Code68                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР12  | 1                         | 3                             | 4          |
| Code77                    | Полезно включить дополнительные вопросы для расчета индикаторов достижения ЦУР в программу наблюдения МП альтернативной статистики (по заказу Росстата)  | 1                         | 0                             | 1          |
| Code8                     | От вклада МБ очень зависит ЦУР3  | 0                         | 3                             | 3          |
| Code9                     | От вклада МБ очень зависит ЦУР4  | 0                         | 9                             | 9          |
| Code12                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР7 «МП слишком малы, чтобы “проест” окружающую среду»   | 0                         | 4                             | 4          |
| Code18                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР13   | 0                         | 4                             | 4          |
| Code20                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР15   | 0                         | 1                             | 1          |
| Code22                    | От вклада МБ очень зависит ЦУР17   | 0                         | 3                             | 3          |
| Code32                    | От вклада МБ не зависит ЦУР10  | 0                         | 3                             | 3          |
| Code52                    | Важнее всего мониторинг ЦУР13  | 0                         | 1                             | 1          |
| Code53                    | Важнее всего мониторинг ЦУР14  | 0                         | 0                             | 0          |
| Code54                    | Важнее всего мониторинг ЦУР15  | 0                         | 0                             | 0          |
| Code55                    | Важнее всего мониторинг ЦУР16  | 0                         | 1                             | 1          |
| Code56                    | Важнее всего мониторинг ЦУР17  | 0                         | 0                             | 0          |
| Code64                    | Считаю преждевременным мониторинг ЦУР8   | 0                         | 1                             | 1          |
| Code80                    | Мониторинг МБ по ЦУР неоправданно увеличит статистическую нагрузку на бизнес «Если обследование действительно добровольное, то его можно проигнорировать, если не считаешь нужным участвовать» | 0                         | 0                             | 0          |
| Всего по нарративам       |  | 335                       | 328                           | 663        |

Коды в таблице 2 упорядочены по оценкам, полученным по фокус-группе экспертов. Мнения экспертов и предпринимателей относительно тематики обсуждения характеризуются умеренно значимой согласованностью (оценки на основе коэффициента конкордации по Кендалу и коэффициента корреляции рангов по Пирсону). Сводка результатов кодировки транскрипта, представленная в таблице 2, позволила выявить среди 82 смысловых кодов сюжетов, выявленных в процессе обсуждения и ставших затем основой для формирования нарративов и целостных сюжетов, 33 значимых кода для группы экспертов и 45 значимых кодов для предпринимателей. Наиболее значимыми в целом по двум интервьюируемым группам оказались вопросы организации мониторинга с учетом территориальных особенностей различных регионов РФ («по разным территориям может быть разный бизнес важен», «многие регионы живы только благодаря своему малому бизнесу, его поворотливости» - 31 балл), добровольность мониторинга («мониторинг дол-

жен охватывать использование ресурсов, труда, безопасность и экологичность производства», «необходимо добровольное обследование, но не добровольно-принудительное», «оптимально было бы мониторить эти вопросы раз в год или раз в два года» - 31 балл) и недооценка госчиновниками роли малого бизнеса в достижении ЦУР («малые полузадушены, в образование и инновации нас просто не пускают без отката», «МП озабочены только выживанием, чиновники считают предпринимательство просто дойной коровой для себя лично», «ЦУР-инновации и цифровая экономика, то есть достижение ЦУР опасно для МП, у них сразу все отнимут» - 27 баллов). Эксперты придали большое значение наблюдению за индикаторами по ЦУР 5, 8, 9, акцентируя внимание на максимальном использовании межведомственного информационного обмена. Предприниматели оказались согласны в этих сюжетах с экспертами, но очень эмоционально добавили ЦУР1 («я обеспечиваю зарплатой не только свою семью, но и семьи своих работников!»), «я давно вижу, что в

регионах только микробизнес дает возможность людям заработать детям не только на кусок хлеба, но и на игрушку») и единодушно заявили, что «мониторинг должен охватывать использование ресурсов, труда, безопасность и экологичность производства у настоящих малых», «мы все это можем, но нас не пускают, и никто об этом ничего не знает - дайте нам возможность работать, и мы будем внедрять новые технологии для жизни быстрее крупных».

В целом следует подчеркнуть значимое различие результатов тестирования статистического инструментария выборочного обследования российского малого бизнеса в группе экспертов и в группе предпринимателей. Так, по сравнению с

предпринимателями эксперты значительно недооценивают роль малого бизнеса в достижении ЦУР ООН и его заинтересованность в деятельности для устойчивого развития страны, особенно по ЦУР 8, 1, но переоценивают - по ЦУР 10 и 5 (рис. 4а). В то же время по вопросам определения ЦУР, не зависящих или мало зависящих от малого предпринимательства, предприниматели и эксперты гораздо более единодушны (рис. 4б). При этом ранжирование ЦУР по фокус-группе предпринимателей не отличается статистически значимо от распределений, полученных в выборочных обследованиях РwС (оценка на основе коэффициента корреляции рангов по Пирсону).

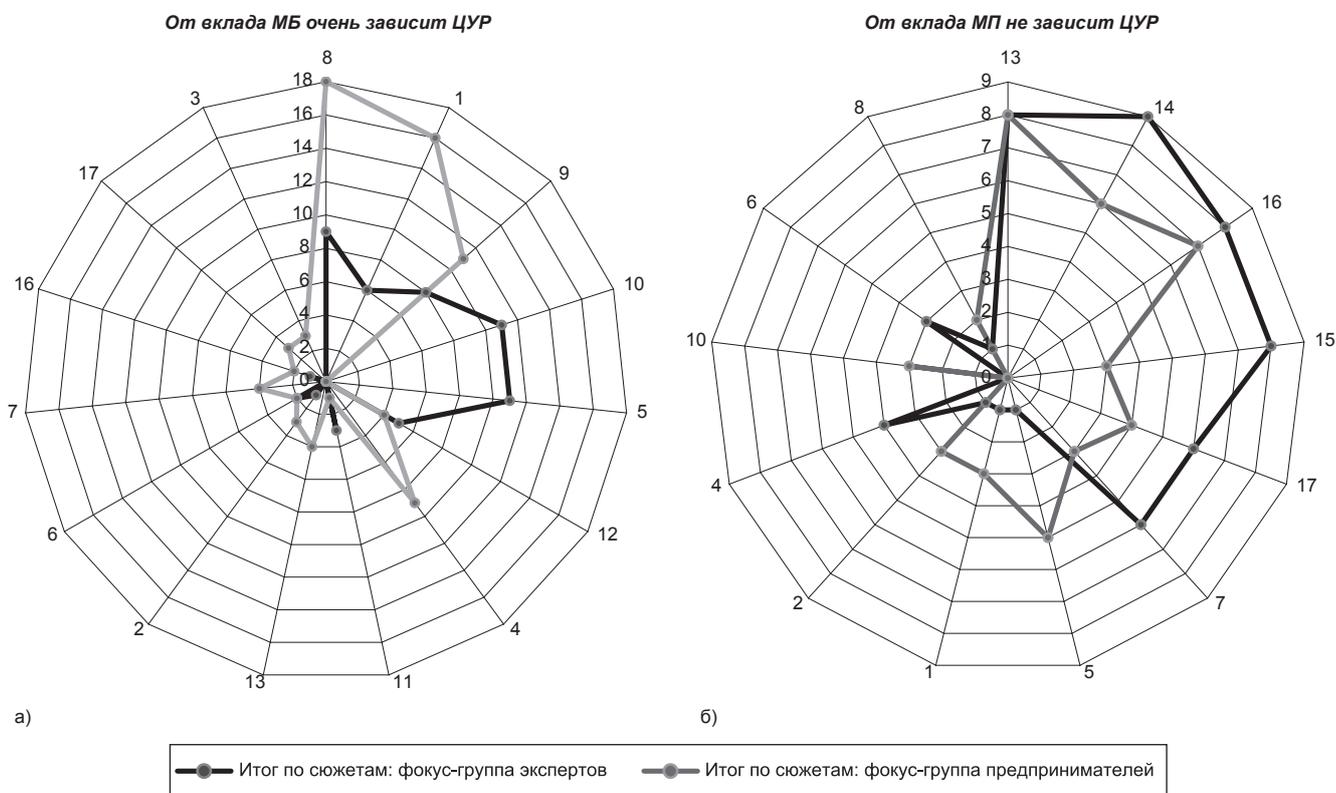


Рис. 4. Итоги оценки роли российского малого бизнеса в достижении ЦУР ООН на основе глубинных групповых интервью

Однако наиболее существенны различия оценок экспертов и предпринимателей по вопросам, непосредственно связанным с организацией мониторинга (рис. 5а). Повышенное внимание экспертов сосредоточено на недопустимости роста статистической нагрузки (код 76 соответствует сюжетам, акцентирующим добровольность обследований вклада малого бизнеса в достиже-

ние ЦУР), в то время как представители малого бизнеса наибольшее значение придают критичности административной нагрузки на бизнес (код 3). Мнения экспертов и предпринимателей относительно содержательной структуры обследования вклада малого предпринимательства в достижение ЦУР ООН различаются значительно в меньшей степени (рис. 5б).

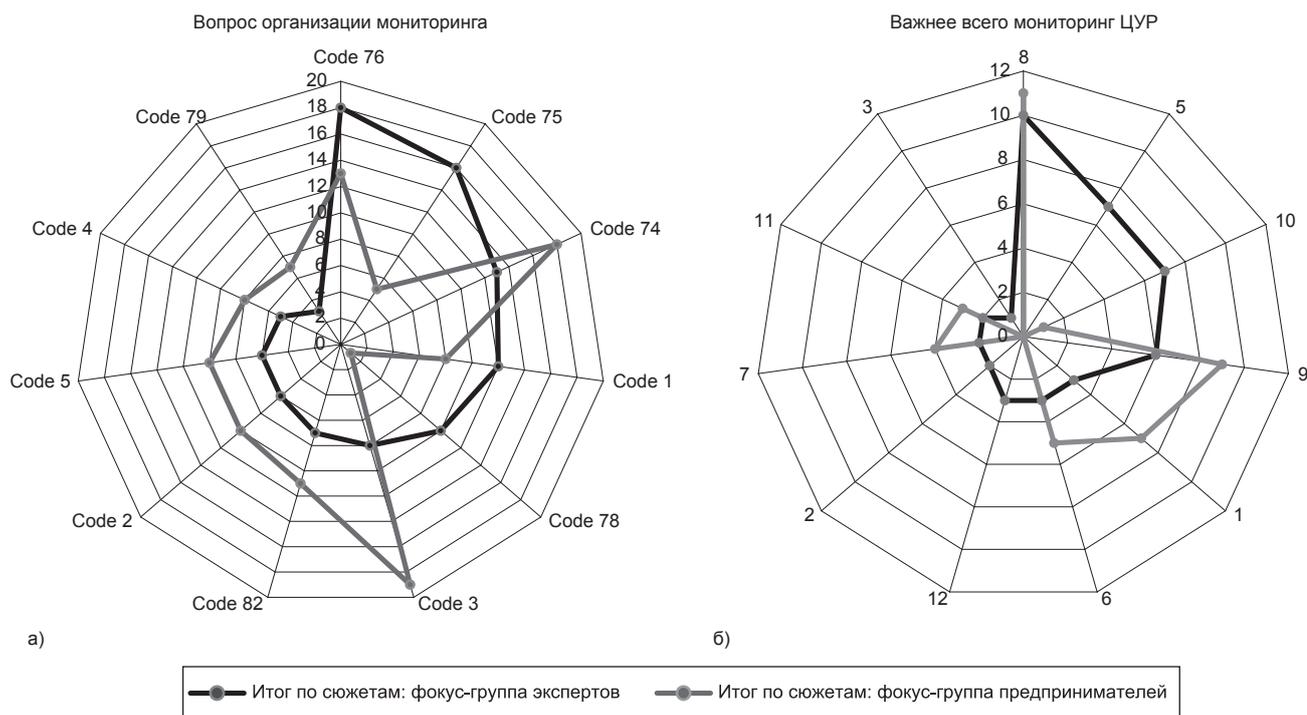


Рис. 5. Организационные и содержательные вопросы мониторинга вклада МП в ЦУР ООН

Сводный анализ полученных на основе построенного транскрипта кодировочных таблиц стал основой корректировки инструментария для измерения вклада субъектов малого предпринимательства в достижение ЦУР в системе

статистических обследований Росстата, включая перечень переменных, разработанный по итогам изучения системы международных стандартов в области ЦУР и зарубежного опыта проведения аналогичных обследований (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Индикаторы ООН для измерения вклада субъектов малого предпринимательства в достижение целей устойчивого развития в России: уровень А**

|    | Цель   | Индикатор   |
|----|--|---|
| 1  | Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства     | Индикатор 2.a.2. Совокупный приток официальных средств (официальная помощь в целях развития + прочие потоки официальных средств) в сектор сельского хозяйства |
| 2  |  | Индикатор 2.b.1. Субсидирование экспорта сельскохозяйственной продукции   |
| 3  | Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек  | Индикатор 5.5.2. Доля женщин на руководящих должностях  |
| 4  | Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех  | Индикатор 7.2.1. Доля возобновляемых источников энергии в общем объеме конечного энергопотребления  |
| 5  |  | Индикатор 7.3.1. Энергоемкость, рассчитываемая как отношение расхода первичной энергии к ВВП  |
| 6  | Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех | Индикатор 8.2.1. Ежегодные темпы роста реального ВВП на каждого занятого  |
| 7  |  | Индикатор 8.7.1. Доля и число детей в возрасте от 5 до 17 лет, занятых детским трудом, в разбивке по полу и возрасту  |
| 8  |  | Индикатор 8.8.1. Производственный травматизм со смертельным и несмертельным исходом в разбивке по полу и миграционному статусу                                |
| 9  |  | Индикатор 8.10.1. Число филиалов коммерческих банков и банкоматов на 100000 взрослых  |
| 10 | Цель 9. Создание устойчивой инфраструктуры, стимулирование инклюзивной и устойчивой индустриализации и стимулирование инноваций                      | Индикатор 9.1.2. Объем пассажирских и грузовых перевозок в разбивке по видам транспорта   |

|    | Цель   | Индикатор   |
|----|--|---|
| 11 |  | Индикатор 9.2.1. Произведенная добавленная стоимость обрабатывающих предприятий, в процентном отношении к ВВП и на душу населения |
| 12 |  | Индикатор 9.2.2. Занятость на предприятиях обрабатывающих производств, в процентах от общей занятости                             |
| 13 |  | Индикатор 9.3.2. Доля малых предприятий, имеющих кредит или кредитную линию   |
| 14 |  | Индикатор 9.5.1. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в ВВП                                  |
| 15 |  | Индикатор 9.5.2. Количество исследователей (в эквиваленте полной занятости) на 1000000 жителей                                    |
| 16 | Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития | Индикатор 17.11.1. Доля развивающихся стран и наименее развитых стран в мировом экспорте  |

**Выводы и предложения относительно  
возможностей статистической системы  
Росстата по результатам глубинного  
тестирования инструментария  
выборочного обследования вклада  
малого бизнеса в достижение  
ЦУР ООН**

В целом представленные в статье аналитические результаты качественного анализа методом фокус-групп и последующей аналитической сводки групповых фокусированных интервью позволяют сформулировать следующие выводы и предложения относительно возможностей статистической системы Росстата в контексте выборочного обследования вклада субъектов малого предпринимательства в достижение ЦУР ООН.

- Мониторинг вклада субъектов малого предпринимательства в достижение ЦУР ООН необходим, так как «Россия подписала соглашение, методология утверждена», «документ подписан, все считают и нам все равно придется». Поэтому представляется важным внедрить в статистическую практику Росстата расчет и публикацию, в соответствии с международным статистическим стандартом в соответствующей области, индикаторов достижения ЦУР ООН для субъектов малого предпринимательства.

- Обязательные для внедрения в статистическую практику индикаторы участия субъектов малого предпринимательства в достижении Россией ЦУР ООН (Tier 1 - уровень А), содержащиеся в базах данных административной статистики, Росстат должен получать, рассчитывать, публиковать и сообщать Статистической комиссии ООН на основе входящей информации, полученной в

процессе межведомственного информационного обмена (в первую очередь с ПФР, ФНС, ФСС, Министерством экономического развития), в том числе для расчета индикаторов:

2.а.2. Совокупный приток официальных средств (официальная помощь в целях развития + прочие потоки официальных средств) в сектор сельского хозяйства;

2.б.1. Субсидирование экспорта сельскохозяйственной продукции;

8.7.1. Доля и число детей в возрасте от 5 до 17 лет, занятых детским трудом, в разбивке по полу и возрасту;

8.8.1. Производственный травматизм со смертельным и несмертельным исходом в разбивке по полу и миграционному статусу;

8.10.1. Число филиалов коммерческих банков и банкоматов на 100 000 взрослых;

17.11.1. Доля развивающихся стран и наименее развитых стран в мировом экспорте.

- Росстату следует один раз в год или один раз в два года рассчитывать и публиковать сведения о достижении ЦУР ООН, с учетом участия субъектов малого предпринимательства и в соответствии с рекомендациями международного стандарта (в том числе относительно методов расчета ВДС), на основе входящей информации статистической отчетности, имеющейся в распоряжении Росстата, а также усовершенствованной формы № ПМ, расширенной за счет показателей затрат формы № МП-сплошного обследования, по индикаторам:

7.3.1. Энергоемкость, рассчитываемая как отношение расхода первичной энергии к ВДС (как в части расхода энергии, так и в части ВДС);

8.2.1. Ежегодные темпы роста реального ВВП на каждого занятого;

9.2.1. Произведенная добавленная стоимость обрабатывающих предприятий, в процентном отношении к ВВП и на душу населения;

9.2.2. Занятость на предприятиях обрабатывающих производств, в процентах от общей занятости;

9.5.1. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в ВДС (как в части расходов на НИОКР, так и в части ВДС).

- По общему обоснованному мнению экспертов и предпринимателей, доля МП в потреблении этих источников энергии пренебрежимо мала («МП слишком малы, чтобы "проест" окружающую среду», «учет деятельности по охране окружающей среды даже для крупных предприятий очень дорог и сложен»), а организация учета по этому показателю затруднительна даже для крупных предприятий, поэтому целесообразно избежать излишнего возрастания статистической нагрузки на малый бизнес и считать преждевременной публикацию индикатора достижения задачи 7.2 «К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе» (в рамках ЦУР7 «Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех») для субъектов малого предпринимательства:

7.2.1. Доля возобновляемых источников энергии в общем объеме конечного энергопотребления.

- Целесообразно обеспечить получение дополнительной входящей информации в соответствии с рекомендациями международного стандарта и рекомендациями ООН (включая задачи, выделенные в качестве особенно важных для развивающихся экономик) один раз в год в рамках выборочного обследования на добровольной основе, то есть с минимальным возрастанием статистической нагрузки на респондентов, для обеспечения возможности расчета и публикации индикаторов:

5.5.2. Доля женщин на руководящих должностях;

9.3.2. Доля малых предприятий, имеющих кредит или кредитную линию;

9.5.2. Количество исследователей (в эквиваленте полной занятости) на 1000000 жителей по

полному кругу субъектов малого предпринимательства.

## Литература

1. UN. Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017. 71/313. **Work of the Statistical Commission** pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development (A/RES/71/313). URL: <https://undocs.org/A/RES/71/313> (дата обращения 23.12.2017).

2. **Emmel S.** Monitoring SDG Indicators in Denmark - Initial Steps and Framework. **Moscow, 30 November, 2017.** URL: [http://www.gks.ru/publish/cur/s3/Silja\\_Emmel%20.pdf](http://www.gks.ru/publish/cur/s3/Silja_Emmel%20.pdf).

3. Официальный сайт Росстата. Цели устойчивого развития. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/goalOfDevelopment/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/goalOfDevelopment/).

4. **Селиванова Е., Давыдова А.** Недооцененный вклад: Целей устойчивого развития на уровне компаний официальная статистика не видит // Коммерсант. 13.02.2017. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3218283>.

5. **Гринбаум Л.** Учебник и практическое руководство по фокус-групповым исследованиям / пер. с англ. **И. Петренко.** **Toronto: Lexington Books, D.S. Heath and Company, Massachusetts, 1998.** URL: [http://www.sociologos.ru/metody\\_i\\_tehnologii/Razdel\\_Kachestvennye\\_metody/Uchebnik\\_i\\_prakticheskoe\\_rukovodstvo\\_po\\_FG\\_L\\_Grinbaum](http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Kachestvennye_metody/Uchebnik_i_prakticheskoe_rukovodstvo_po_FG_L_Grinbaum).

6. **Мертон Р., Фиске М., Кендалл П.** Фокусированное интервью / пер. с англ. Т.Н. Фёдоровской, под ред. С.А. Белановского. М.: Институт молодежи, 1991.

7. **Белановский С.А.** Метод фокус-групп. М.: **Николо-Медиа, 2001.**

8. **Cleantech Group and WWF.** The Global Cleantech Innovation Index 2017: Which Countries Look Set to Produce the Next Generation of Start-ups? URL: [http://info.cleantech.com/rs/151-JSY-946/images/Global\\_Cleantech\\_Innovation\\_Index\\_2017\\_FINAL.pdf](http://info.cleantech.com/rs/151-JSY-946/images/Global_Cleantech_Innovation_Index_2017_FINAL.pdf).

9. **PwC.** Make it Your Business: Engaging with the Sustainable Development Goals. 2015. URL: [https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research\\_FINAL.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf).

10. Глобальная инициатива по отчетности. Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. 2000-2006. URL: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-G3-Russian-Reporting-Guidelines.pdf>.

11. **Steering Group on Statistics for SDGs, Economic Commission for Europe.** Road Map on Statistics for Sustainable Development Goals. Conference of European Statisticians, Sixty-fifth plenary session, Geneva, 19-21 June 2017.

## Информация об авторе

*Образцова Ольга Исааковна* - канд. экон. наук, доцент кафедры общей экономической теории Московской школы экономики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. 119991, Москва, Ленинские горы, 1-61. E-mail: [olga\\_obraztsova@rambler.ru](mailto:olga_obraztsova@rambler.ru).

*Духон Анна Борисовна* - канд. экон. наук, секретарь Московского отделения Российской ассоциации статистиков. 105094, Москва, ул. Голяновская, д. 3«А», корп. 3, пом. VI, ком. 2. E-mail: [dukhon@post.ru](mailto:dukhon@post.ru).

## References

1. UN. Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017. 71/313. Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development (A/RES/71/313). Available from: <https://undocs.org/A/RES/71/313> (accessed 23.12.2017).

2. **Emmel S.** *Monitoring SDG Indicators in Denmark - Initial Steps and Framework*. Moscow, 30 November, 2017. Available from: [http://www.gks.ru/publish/cur/s3/Silja\\_Emmel%20.pdf](http://www.gks.ru/publish/cur/s3/Silja_Emmel%20.pdf).

3. Official site of Rosstat. Sustainable Development Goals. (In Russ.) Available from: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/goal-OfDevelopment/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/goal-OfDevelopment/).

4. **Selivanova E., Davydova A.** Underestimated Contribution: The Official Statistics Do Not See the Sustainable Development Goals at the Company Level. *Kommersant*. 13.02.2017. (In Russ.) Available from: <https://www.kommersant.ru/doc/3218283>.

5. **Greenbaum T.L.** *The Handbook for Focus Group Research* (Russ. ed.: Grinbaum L. *Uchebnik i prakticheskoe rukovodstvo po fokus-gruppovym issledovaniyam*. Engl. transl. I. Petrenko). Available from: [http://www.sociologos.ru/metody\\_i\\_tehnologii/Razdel\\_Kachestvennye\\_metody/](http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Kachestvennye_metody/)

*Uchebnik i prakticheskoe rukovodstvo po FG L Grinbaum.*

6. **Merton R., Fiske M., Kendall P.** *The Focused Interview: A Manual of Problems and Procedures*. New York: Free Press; 1956. (Russ. ed.: Merton R., Fiske M., Kendall P. *Fokusirovannoe interv'yu*. Engl. transl. T.N. Fedorovskaya. Moscow; 1991).

7. **Belanovskii S.A.** *Focus Group Method*. Moscow: Nikolo-Media Publ.; 2001. (In Russ.)

8. Cleantech Group and WWF. *The Global Cleantech Innovation Index 2017: Which Countries Look Set to Produce the Next Generation of Start-ups?* Available from: [http://info.cleantech.com/rs/151-JSY-946/images/Global\\_Cleantech\\_Innovation\\_Index\\_2017\\_FINAL.pdf](http://info.cleantech.com/rs/151-JSY-946/images/Global_Cleantech_Innovation_Index_2017_FINAL.pdf).

9. PwC. *Make it Your Business: Engaging with the Sustainable Development Goals. 2015*. Available from: [https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research\\_FINAL.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf).

10. *GRI Sustainability Reporting Guidelines*. Versions 3.0. 2000-2006. Available from: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-G3-Russian-Reporting-Guidelines.pdf>.

11. Steering Group on Statistics for SDGs, Economic Commission for Europe. *Road Map on Statistics for Sustainable Development Goals*. Conference of European Statisticians, Sixty-fifth plenary session, Geneva, 19-21 June 2017.

## About the authors

*Olga I. Obraztsova* - Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Department of Economic Theory, Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University. 1-61 Leninskiye Gory, GSP-1, Moscow, 119991, Russia. E-mail: [olga\\_obraztsova@rambler.ru](mailto:olga_obraztsova@rambler.ru),

*Anna B. Dukhon* - Cand. Sci. (Econ.), Secretary, Moscow Branch of the Russian Association of Statisticians. 3A, Golyanovskaya St., Bld. 3, Rm. VI, N 2, Moscow, 105094, Russia. E-mail: [dukhon@post.ru](mailto:dukhon@post.ru).