

**К ПУБЛИКАЦИИ СТАТЬИ НАДИМА АХМАДА И ПОЛА ШРЕЙЕРА  
«ПО-ПРЕЖНЕМУ ЛИ КОРРЕКТНО ИЗМЕРЯЕТСЯ ВВП В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ?»  
(NADIM AHMAD AND PAUL SCHREYER «IS GDP STILL MEASURED CORRECTLY IN AN  
ERA OF DIGITALISATION?»)**

Внедрение цифровых технологий во все аспекты жизни общества в настоящее время становится одной из фундаментальных особенностей развития цивилизации. Соответственно, разработка методологии отражения этого принципиально нового качественного феномена при формировании социально-экономических показателей приобретает значение одного из магистральных направлений современного развития статистики. В отечественных изданиях, в отличие от ряда зарубежных, пока немного публикаций по этой теме. Не сложилось еще даже устойчивого удобного - краткого и точного - русскоязычного термина, соответствующего англоязычному «digitalisation», обозначающего понятие «процесс внедрения цифровых технологий». Не претендуя на окончательные формулировки, используем для этого понятия термин «цифровизация».

В статье Н. Ахмада и П. Шрейера - статистиков из ОЭСР, входящих в современную мировую элиту специалистов по национальным счетам, рассматривается проблема совершенствования расчетов ВВП с учетом новой реальности, формирования цифровой экономики. Важным достоинством статьи является то, что в ней представлено системное описание тем, требующих рассмотрения для развития расчетов ВВП в контексте все более расширяющейся цифровизации.

Авторы подчеркивают, что одной из главных характеристик цифровой экономики являются прямые («пиринговые») операции между потребителями (физическими лицами) на основе интернет-взаимодействия, обеспечиваемого корпоративным сектором. В качестве наиболее известных примеров можно назвать систему заказа такси «Uber» или систему найма жилья «AirBnB». Безусловно, услуги, предоставляемые домашними хозяйствами друг другу в области аренды жилья, транспорта, торговли поддержанными товарами и др., по методологии СНС всегда включались в ВВП. В условиях цифровизации экономики радикально увеличивается объем этих рынков и перед статистиками встает задача не столько совершенствования методологии, сколько ее практической реализации, обеспечивающей корректный учет новых объемов услуг, а также обоснованную оценку оплаты услуг интернет-посредников. В статье обсуждаются эти вопросы применительно к рынкам аренды жилья, транспортных услуг, торговли, финансового посредничества.

Актуален анализ влияния цифровизации на корректность учета деятельности домашних хозяйств как производителей. Авторами статьи, в частности, поднимается вопрос относительно такого базового положения методологии СНС, как определение границ производства, а также разграничения предметов длительного пользования на потребительские товары и элементы основного капитала, и др. Большое внимание уделено обсуждению новых моделей финансирования, складывающихся на основе цифровых технологий. Отдельно рассматриваются вопросы учета трансграничных потоков интеллектуальной собственности и активов, опирающихся на знания, а также вопросы электронной торговли. Особое внимание уделяется новым проблемам измерения реальной динамики ВВП, возникающим в связи с цифровизацией экономики.

В целом статья представляет несомненный профессиональный интерес для отечественных статистиков.

**А.Е. Косарев,**  
заместитель Председателя Статкомитета СНГ, канд. экон. наук