

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ АДДИКТИВНЫХ БЛАГ

Р.Ю. Скоков

В связи с расширением спектра потребительских благ, вызывающих патологическое привыкание определенных групп населения, ростом уровня их потребления, что ведет к усилению экономических и социальных угроз, а также дефицитом эмпирической информации и социальным табуированием предметных областей анализа проблема развития инструментария характеристики рынков аддиктивных товаров и услуг (аддиктивных благ) приобретает большую актуальность. Цель работы состояла в выработке предложений по совершенствованию системы статистического наблюдения за состоянием таких рынков. Для этого автором решены следующие задачи: предложена субъектно-объектная классификация; выделена система показателей, их характеризующих; проведен анализ существующей практики государственного статистического наблюдения за развитием рынков аддиктивных благ и возможностей ее совершенствования.

В статье приведена группировка рассматриваемых рынков. На основе теории матриц и комбинаторики показаны зависимости субъектов, объектов, индикаторов. Исходя из целей субъектов и отраслевых особенностей, систематизированы и классифицированы индикаторы развития рынков аддиктивных благ. В соответствии с проблемным полем мониторинга состояния исследуемых рынков предложены направления совершенствования статистической регистрации информации об их развитии. Для характеристики субъектов и объектов рынков аддиктивных благ, их развития разработана система индикаторов, а также сформированы предложения по совершенствованию сбора информации о состоянии рынков аддиктивных товаров и услуг в группировке по их видам. Это, по мнению автора, необходимо в связи с актуальностью задачи существенного улучшения информации, используемой для управления специфическими рынками аддиктивных благ.

Ключевые слова: аддиктивные блага, индикаторы развития, дефицит информации, статистический учет.

JEL: C40, C51, D12.

Аддиктивные блага - это мериторные товары и услуги, удовлетворяющие естественно не обусловленные потребности и вызывающие у потребителей патологическую зависимость под воздействием содержащихся в них психоактивных веществ и/или поведенческих паттернов, что приводит к иррациональному потребительскому поведению (отказу действия закона спроса, росту предельной полезности, снижению возможностей альтернативного выбора, игнорированию бюджетного ограничения и отрицательных последствий потребления), а также снижению эластичности спроса, обращению к криминальным источникам для удовлетворения растущего потребления, деградации человеческого капитала, расширению рисков и теневого предложения, увеличению регулирующей роли и расходов государства.

На современном этапе к основным аддиктивным благам можно отнести алкогольную и спиртосодержащую продукцию, табачные изделия, энергетические напитки, наркотики, азартные игры и др.

Расширение спектра благ, вызывающих патологическое привыкание, и рост уровня их потребления ведут к усилению экономических и социальных угроз, порождая разнообразные институциональные «ловушки» и дисфункции, среди которых активизация теневой и неформальной деятельности, коррупция, незаконное лоббирование, протекционистские усилия региональных властей, бюрократические барьеры при лицензировании, создание преференций для государственных предприятий, «крышевание» государственными структурами организованной преступности, недополучение бюджетами различных уровней значительных финансовых средств, снижение конкурентоспособности легальных хозяйствующих субъектов и т. д. В связи с этим проблема развития инструментария характеристики рынков аддиктивных товаров и услуг приобретает особую актуальность.

Субъектно-объектная структура рынков аддиктивных благ. Субъектная структура рынков аддиктивных благ дифференцирована на конституен-

Скоков Роман Юрьевич (rskokov@mail.ru) - канд. экон. наук, доцент, кафедра менеджмента Волгоградского государственного аграрного университета (г. Волгоград, Россия).

Таблица 1

тов (непосредственных акторов) и стейкхолдеров (заинтересованных и причастных сторон транзакций), требующих учета специфики их интересов и ценностей в рамках регулятивной политики.

Непосредственные акторы рыночных транзакций - субъекты спроса и предложения (в том числе теневого); заинтересованные стороны - это субъекты, прямо связанные своими экономическими интересами со сценарием институционального развития рынка, к которым отнесены регуляторы; причастные стороны - индивиды и общественные организации, испытывающие воздействие экстерналий эффектов функционирования данного рынка, косвенно заинтересованные в определенном векторе его эволюции - социальные группы и институты (семья, друзья, окружающие, в том числе пострадавшие).

На основе теории матриц и комбинаторики составлена «комбинаторная матрица» зависимостей субъектов, объектов, индикаторов (см. таблицу 1).

Матрица комбинаций зависимостей между субъектами, объектами, индикаторами

Фактор / Фактор	I. Субъекты	II. Объекты	III. Индикаторы
I. Субъекты	Взаимосвязь и взаимодействие субъектов	Воздействие аддитивных благ на субъекты	Индикаторы в разрезе субъектов
II. Объекты	Воздействие субъектов на аддитивные блага	Взаимосвязь аддитивных благ	Индикаторы в разрезе аддитивных благ
III. Индикаторы	Описание субъектов по индикаторам	Описание аддитивных благ по индикаторам	Корреляция индикаторов

Источник: составлено автором.

Показатели характеристики рынков аддитивных благ. Для характеристики субъектов и объектов рынков аддитивных благ разработаны следующие индикаторы (см. таблицу 2).

Таблица 2

Основные индикаторы для характеристики рынков аддитивных благ в разрезе субъектов

Субъект	Наименование индикатора
Потребители	<p>Первичные (родовые) индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактическое потребление на душу взрослого населения, единиц; - численность заболевших от этиологии, связанной с употреблением аддитивных товаров, человек; - число умерших от причин этиологии, связанной с употреблением аддитивных товаров, человек; - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в РФ, рублей; - численность населения, потребляющего аддитивные блага, человек <p>Вторичные индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доступность легальных товаров населению по величинам среднедушевых денежных доходов, в %; - взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом зависимости, человек; - численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях на конец отчетного года, человек; - удельный вес населения РФ с величиной среднедушевых денежных доходов ниже величины прожиточного минимума, в % к итогу; - учебная и академическая успеваемость, средний балл по итогам обучения, % отчисленных за неуспеваемость; - расходы на потребление аддитивных благ, рублей; - численность индивидов, не окончивших учебное учреждение в связи с потреблением аддитивных благ, человек
Хозяйствующие субъекты	<p>Первичные (родовые) индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - норма прибыли на капитал, в %; - средние потребительские цены на аддитивные блага, рублей; - уровень рентабельности проданной продукции, в %; - товар надлежащего качества от отобранных образцов, в %; - соответствие уровня загрязнения окружающей среды выбросами и отходами производства экологическим нормам, в % <p>Вторичные индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средние цены на нелегальные аддитивные товары, рублей; - отношение цены водки обыкновенного качества отечественного производства за 1 литр к цене 1 килограмма говядины; - выпуск аддитивных благ, единиц; - розничная реализация аддитивных благ, единиц; - экспорт аддитивных благ, единиц; - импорт аддитивных благ, единиц; - издержки бизнеса в связи с потерей трудоспособности индивидов, рублей; - удельный вес прибыльных организаций в общем их количестве, в %; - уровень использования производственных мощностей, в %; - удельный вес организаций, оборудованных очистными сооружениями, в общем количестве организаций, в %; - уровень рентабельности проданной продукции организаций смежных отраслей, в %; - количество человек, занятых в производстве и реализации аддитивных благ; - производительность труда, стоимость произведенной продукции на 1 человеко-час

Субъект	Наименование индикатора
Государственные институты	<p>Первичные (родовые) индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - норма потребления на душу взрослого населения, единиц; - средняя ставка акциза на единицу товара, рублей; - уровень теневой деятельности, в %; - ежегодные потери бюджета от лобби, рублей; - расходы на содержание органов государственной власти, рублей <p>Вторичные индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поступление налогов и сборов, рублей; - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников отрасли, рублей; - расходы на лечение, профилактику аддиктивного поведения и его последствий, рублей; - издержки государства в связи с потерей трудоспособности индивидов, рублей; - соотношение эффективной и действующей ставки акциза, в %; - соотношение медицинской безопасной нормы потребления продукции на человека с фактическим потреблением продукции на человека, в %; - удельный вес преступлений, совершенных в состоянии опьянения, в общем количестве, в %; - количество преступлений, связанных с незаконным оборотом аддиктивных товаров, зарегистрированных в отчетном периоде
Третьи лица	<p>Первичные (родовые) индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ущерб от настоятельного стремления потребителя к аддиктивным благам, рублей; - ущерб от несчастных случаев по вине потребителей в состоянии опьянения, рублей; - численность пассивных потребителей аддиктивных благ, человек <p>Вторичные индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиции в социальные проекты, рублей

Источник: составлено автором.

Для описания аддиктивных благ можно выделить общие показатели и отраслевые.

Фактическое потребление всех аддиктивных благ на одного человека, одного взрослого человека или в целом населением можно оценить в стоимостном выражении. Данный показатель будет означать количество денежных средств, затраченных в тот или иной период на приобретение аддиктивных благ. Сопоставимые стоимостные показатели позволят исследовать динамику расходов на аддиктивные блага, структуру расходов на приобретение аддиктивных благ по видам, долю расходов на аддиктивные блага в общих потребительских расходах и т. д.

Потребление алкогольной и спиртосодержащей продукции по видам анализируют в литрах. Главная характеристика алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции - содержание пищевого спирта. Алкогольная продукция классифицируется по содержанию этилового спирта на высокоалкогольную, крепкую, среднеалкогольную, слабоалкогольную. При подсчете производства и потребления всех алкогольных напитков на душу населения числовые показатели выражаются в литрах абсолютного спирта (содержащего 100% этанола). В статистике используется понятие «абсолютный спирт», или «абсолютный алкоголь».

В отношении потребления кофеиносодержащих напитков и азартных игр фактически отсут-

ствуют типовые индикаторы. При подсчете потребления всех кофеиносодержащих напитков числовые показатели необходимо выражать в мг, г, кг кофеина за тот или иной период. Индикатор для азартных игр - численность постоянных участников азартных игр. Медицинской науке необходимо установить критерий постоянства, при котором игра в азартные игры может принимать характер зависимости.

Наиболее распространенными индикаторами потребления табачных изделий и наркотических веществ является численность потребителей, которая показывается в абсолютных величинах, в процентах ко всему населению, в процентах только к взрослому населению, по половозрастным группам. Частным специфическим показателем потребления табачных изделий является численность пассивных потребителей. В отчетах ВОЗ приводится такой оценочный показатель потребления табачных изделий, как количество сигарет, выкуриваемых в день.

В разрешенных в России букмекерских конторах и тотализаторах ведется учет участников азартных игр, от которых принимаются ставки на официальные спортивные соревнования, размер ставки, размер выигрыша.

Важнейшими медико-социальными индикаторами для всех аддиктивных благ являются соотношение фактического потребления с медицинской

безопасной нормой потребления продукции на человека, средний возраст начала употребления.

Показателями, характеризующими вред от потребления аддитивных благ в целом и по видам, являются: численность заболевших и умерших от причин этиологии, связанных с употреблением аддитивных товаров; численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях; взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом зависимости; средний уровень продолжительности жизни потребителя того или иного аддитивного товара; ущерб от несчастных случаев по вине потребителей в состоянии того или иного вида опьянения; численность погибших и пострадавших в результате несчастных случаев по вине людей в состоянии опьянения; удельный вес преступлений, совершенных в состоянии опьянения, в общем количестве преступлений; издержки государства и бизнеса в связи с потерей трудоспособности индивидов; численность индивидов, не окончивших учебное учреждение в связи с потреблением аддитивных благ, и др.

Интерес представляют индикаторы, характеризующие как общую величину, так и вклад каждого аддитивного блага в общий показатель: поступления налогов и сборов; занятости населения в производстве и реализации; расходов на содержание органов государственной власти; теневой деятельности; преступности, связанной с незаконным оборотом аддитивных товаров; потерь бюджета от лоббистской деятельности; расходов на лечение, профилактику аддитивного потребления и его последствий и др.

Показателями, характеризующими уровень развития предпринимательства, эффективность предпринимательской деятельности в том или ином секторе аддитивных благ, являются: количество участников в производстве, оптовой, розничной реализации аддитивных товаров по видам; уровень рентабельности проданной продукции; норма прибыли на капитал; удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в общем количестве; уровень загрузки производственных мощностей; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников отрасли и др. В качестве примеров специфических отраслевых показателей в сфере организации и проведения азартных игр можно назвать: среднюю ставку и выигрыш, количество игорных зон, игорных за-

ведений, залов игровых автоматов, букмекерских контор, тотализаторов, пунктов приема ставок букмекерской конторы, тотализатора. Экспортные возможности и уровень развития собственного производства характеризуют абсолютные и относительные показатели производства, вывоза и ввоза аддитивных товаров в целом и по видам.

В отраслях, производство продукции которых сопровождается вредным воздействием на окружающую среду, рекомендуется оценивать соответствие экологическим нормам уровня загрязнения окружающей среды выбросами и отходами производства. Например, в спиртовой отрасли важным является показатель удельного веса заводов, оснащенных очистными сооружениями и оборудованием по переработке барды, в общем количестве организаций. Табачные фабрики устанавливают фильтры очистки воздуха перед выбросом в атмосферу.

По уровню средних потребительских цен на аддитивные товары по видам с учетом специфических характеристик, например содержания спирта, эффективности сигаретного фильтра, можно прогнозировать структуру их потребления. Анализ динамики специфического для алкогольной отрасли показателя соотношения цены 1 литра водки обыкновенного качества отечественного производства и цены 1 килограмма говядины позволяет проследить изменение доступности водки и в некоторой степени изменение налоговой политики государства.

Интересным представляется анализ среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, уровня производительности работников, учебной и академической успеваемости людей, потребляющих различные аддитивные блага по видам и воздерживающихся от их потребления.

Проблемы и направления совершенствования регистрации информации о состоянии рынков аддитивных благ. В экономической литературе чаще появляются теоретические работы, посвященные рынкам алкогольной и спиртосодержащей продукции, и реже - рынкам табачных изделий, энергетических напитков, азартных игр, наркотиков.

Основным препятствием для позитивного теоретического подхода к изучению рынков аддитивных благ и смежных социальных и правовых проблем является дефицит или полное отсутствие достоверной институциональной и статистической информации.

Из таблицы 3 видно, что на рынках наркотиков и азартных игр фактически отсутствует информация об объемах рыночного спроса, предложениях и других сторонах работы отраслей, поскольку в условиях юридического запрета регистрация информации в принципе невозможна.

Таблица 3

Регистратор состояния рынков основных аддитивных благ

Информация	Алко- голь- ная про- дук- ция	Табач- ные изде- лия	Энер- гети- ки	Азарт- ные игры	Нарко- тики
Производство в натуральном выражении	+	+	-	x	-
Розничная реализация в натуральном выражении	+	+	-	x	-
Экспорт и импорт в натуральном выражении	+	-	-	x	-
Расходы регуляторов	-	-	-	-	-
Государственные расходы на меры по снижению потребления и ослаблению последствий	-	-	-	-	-
Численность заболевших и умерших от причин этиологии, связанных с употреблением	+	-	-	-	+
Средние потребительские цены	+	+	-	-	-
Финансовые показатели организаций	+	+	-	+	-
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников отрасли	+	+	-	-	-
Соответствие уровня загрязнения окружающей среды выбросами и отходами производства экологическим нормам	+	-	-	x	-
Ущерб третьих лиц	-	-	-	-	-
Количество правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом	+	-	-	-	+

Источник: составлено автором.

Статистический учет информации о производстве и реализации юридически разрешенных алкогольных и безалкогольных энергетических напитков осуществляется в числе других слабоалкогольных и безалкогольных напитков; данные таможенной статистики об экспорте и импорте в натуральном выражении отсутствуют. Как следствие, фактически нет статистической информации об энергетических напитках. Представляет-

ся необходимым в статистическом и таможенном учете выделить энергетические напитки в самостоятельную группу.

Информация об экспорте и импорте табачных изделий приводится в долларах и тоннах. Поскольку внешнеэкономическая деятельность на рынке табачной продукции имеет значительные объемы, рекомендуется осуществлять штучный учет данных операций.

Статистический учет многолетней динамики показателей в наибольшей мере представлен по алкогольной продукции, что позволяет установить четкую функциональную зависимость между ценой, спросом-предложением, эффективностью запретительных мер.

В сфере аддитивных благ следует организовать учет государственных расходов на регулирование рынков аддитивных благ и расходов (осуществляемых муниципальной, региональной и федеральной властью), поступающих на реализацию мер по снижению их потребления и ослаблению последствий. Важно, чтобы система учета позволяла последовательно рассматривать цепочку эффективности государственных мер, подразделяя ее по потребителям и доходам, регулирующим процессам и затратам.

Необходимо учитывать и общественные потери от употребления аддитивных благ. Расчет издержек сложно осуществить из-за специфичности, отсутствия или недоступности подходящих данных и методологических трудностей. Данные об экономических издержках общества от потребления алкогольной продукции рассчитывались в Канаде, Финляндии, Франции, Ирландии, Италии, Японии, Новой Зеландии, Шотландии, странах Африки, Швейцарии, США, Великобритании [10]. В России оценку экономических последствий от употребления алкоголя молодежью провела М.С. Пономарева [7].

С 2012 г. Федеральной службой государственной статистики в соответствии с постановлением Правительства РФ № 946 от 27 ноября 2010 г. проводятся статистические наблюдения по социально-демографическим проблемам и мониторинг экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения. Экономические потери (недопроизводство валового внутреннего продукта) рассчитываются в целом по стране в разрезе половозрастных групп, классов болезней, групп инвалидности, причин временной нетрудоспособности и причин смертно-

сти. Данная методология может быть применена конкретно к показателям смертности, заболеваемости и инвалидизации, связанных с употреблением алкогольной продукции, табачных изделий, наркотических средств и других аддитивных благ.

Несмотря на ограниченность возможностей, работа по развитию знаний является необходимой. Пока отсутствуют достоверные данные по энергетическим напиткам, игорному бизнесу, наркотикам и имеется определенный дефицит по табачным изделиям, следует опираться на теоретические выводы, полученные при изучении наиболее доступных для статистики алкогольных напитков, поскольку аддитивные блага имеют близкие экономические характеристики. Также нужно принимать во внимание широкий круг информации косвенной, данные, полученные наркологами, психологами, социологами.

* *
*

Препятствием для продуктивного изучения и эффективного регулирования рынков аддитивных благ является дефицит (отсутствие) достоверной институциональной и статистической информации. Разнообразная субъектно-объектная структура рынков аддитивных благ предполагает применение для характеристики видовых рынков системы индикаторов, учитывающей цели субъектов и отраслевые особенности. Для совершенствования системы регистрации информации о состоянии рынков аддитивных благ необходимо: в статистическом и таможенном учете выделить в отдельные группы алкогольные и безалкогольные энергетические напитки, фиксируя данные в натуральном выражении; вести учет экспорта и импорта табачных изделий в штуках; организовать учет государственных и местных расходов на регулирование рынков аддитивных благ и реализацию мер по снижению уровня их потребления; применить методологию расчета экономических потерь от смертности, заболеваемости

и инвалидизации населения конкретно к показателям, связанным с потреблением аддитивных благ по видам.

Литература

1. Андриенко Ю.В., Немцов А.В. Оценка индивидуального спроса на алкоголь. Препринт № 89 // Препринты из серии «Научные труды ЦЭФИР и РЭШ». Январь 2006. URL: <http://www.cefir.ru/download.php?id=626> (дата обращения 28.08.2012).
2. Данишевский К. Демографический кризис в России: оптимальные пути преодоления // Отечественные записки. 2006. № 29 (2). С. 50-62.
3. Дмитриев В.К. Критические исследования о потреблении алкоголя в России // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. / сопред. редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худоркомов. - Т. III: Эпоха социальных переломов / отв. ред. А.Г. Худоркомов. - М.: Мысль, 2005. - 896 с.
4. Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия: докл. Обществ. палаты Рос. Федерации от 13 мая 2009 г. - М.: Асконлайн, 2009.
5. Коротчаев А., Халтурина Д. Русский водочный крест. URL: <http://alcomarket.info/CRNAP/print.asp?NewsId=48474> (дата обращения: 24.11.2013).
6. Левин М.И., Фенько А.Б. Экономические модели аддитивного поведения. URL: http://finbiz.spb.ru/download/4_2008_levin.pdf (дата обращения: 19.08.2012).
7. Пономарева М.С. Алкоголизм среди молодежи: экономические оценки: магистерская диссертация. - М., 2009. - 116 с. URL: https://www.hse.ru/data/2009/11/19/1226959516/диссертация_Пономарева.pdf (дата обращения: 17.08.2012).
8. Рябушкин Б.Т., Чурилова Э.Ю. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 144 с.
9. Berger M.C., Leigh J.P. The effect of alcohol use on wages // Applied Economics. 1988. Vol. 20 (10). P. 1343-1351.
10. Lopez A.D., et. al. Global burden of disease and risk factors. N. Y.: Oxford University Press, 2006. - 476 p.
11. WHO Global status report on alcohol 2004. Country profile. URL: [http://whqlibdoc.who.int/publications/2004/9241562722_\(425KB\).pdf](http://whqlibdoc.who.int/publications/2004/9241562722_(425KB).pdf) (дата обращения 23.11.2013).

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY FOR STATISTICAL ANALYSIS OF MARKETS FOR ADDICTIVE GOODS

Roman Yu. Skokov

Author affiliation: Volgograd State Agricultural University (Volgograd, Russia). E-mail: rskokov@mail.ru.

The question of how to develop tools to characterize markets for addictive goods and services is becoming more and more relevant mostly because the spectrum of consumer goods causing pathological addiction in specific population groups is expanding and their consumption levels are increasing as well. This subsequently leads to the escalation of economic and social threats, along with the deficit

of empirical information and social stigma attached to certain subject areas of analysis. The purpose of this study was to develop proposals for improving the system of statistical monitoring of these markets. The author accomplishes it by proposing a detailed subject-objective structure of markets for addictive goods; building the system of characteristic indices; analyzing current practice of the state statistical monitoring the development of markets for addictive goods and opportunities for its improvement.

The article describes the grouping of markets in question. On the basis of matrix theory and combinatorial calculus the author demonstrates relationships between subjects, objects and indicators. Indicators outlining the development of markets for addictive goods are arranged and classified following subject aims and industry characteristics. In accordance with the topical area for monitoring of the abovementioned markets are proposed the ways to improve statistical records of their development. To describe subjects and objects of markets for addictive goods and their evolution, the author worked out the system of indicators and formulated suggestions to upgrade the process of collecting the information on markets for addictive goods and services, classified by types. This, according to the author, is necessary because the information used to manage the specific markets for addictive goods require significant improvements.

Keywords: addictive goods, indicator of development, informational lack, statistical account.

JEL: C40, C51, D12.

References

1. **Andrienko Y., Nemtsov A.** Otsenka individualnogo sprosa na alkogol [Estimation of individual demand of alcohol]. *CEFIR and NES Working Papers* No. 89. January 2006. (In Russ.). Available at: <http://www.cefir.ru/download.php?id=626> (accessed 28.08.2012).
2. **Danishevsky K.** Demograficheskiy krizis v Rossii: optimalnyye puti preodoleniya [Demographic crisis in Russia: Effective ways of overcoming]. *Otechestvennyye zapiski*, 2006, vol. 29, no. 2, pp. 50-62. (In Russ.).
3. **Dmitriev V.K.** [A Critical study of alcohol consumption in Russia]. In: Fetisov G.G., Khodorkov A.G. (eds.). *Mirovaya ekonomicheskaya mysl. Skvoz prizmu vekov: v 5 t.* [World economic thought. Through the prism of centuries: in 5 vol.]. Vol. III: Khudorkomov A.G. (ed.). The Age of social fracture. Moscow, Mysl Publ., 2005. 896 p. (In Russ.).
4. *Alcohol abuse in the Russian Federation: Socio-economic consequences and countermeasures.* Report of Society Chamber of Rus. Federation as of May 13, 2009. Moscow, Askonlayn Publ., 2009. (In Russ.).
5. **Korotayev A., Khalturina D.** *Russkiy vodochnyy krest* [Russian vodka cross]. (In Russ.). Available at: <http://alcomarket.info/CRNAP/print.asp?NewsId=48474> (accessed 24.11.2013).
6. **Levin M.I., Fenko A.B.** *Ekonomicheskiye modeli addiktivnogo povedeniya* [Economic models of addictive behavior]. (In Russ.). Available at: http://finbiz.spb.ru/download/4_2008_levin.pdf (accessed 19.08.2012).
7. **Ponomareva M.S.** *Alkogolizm sredi molodezhi: ekonomicheskiye otsenki.* Master's diss. [Alcohol addiction among young people: Economic evaluation. Master's diss.]. Moscow, 2009. 116 p. (In Russ.). Available at: https://www.hse.ru/data/2009/11/19/1226959516/диссертация_Пономарева.pdf (accessed 17.08.2012).
8. **Ryabushkin B.T., Churilova E.Yu.** *Metody otsenki tenevogo i neformalnogo sektorov ekonomiki* [Methods of assessment of the shadow and informal sectors of the economy]. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2003. 144 p. (In Russ.).
9. **Berger M.C., Leigh J.P.** The effect of alcohol use on wages. *Applied Economics*, 1988, vol. 20, iss. 10, pp. 1343-1351.
10. **Lopez A.D.** et al. Global burden of disease and risk factors. N. Y.: Oxford University Press, 2006. 476 p.
11. WHO Global status report on alcohol 2004. Available at: http://whqlibdoc.who.int/publications/2004/9241562722_425KB.pdf (accessed 23.11.2013).