

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕГИСТРАЦИИ И РАСЧЕТА СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДАННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

С.И. Позолотин

Очень пристальное и неослабевающее внимание наблюдается к статистике потребительских цен со стороны органов власти различных уровней, а также средств массовой информации, пользователей статистической информации, особенно возросшее в период надвигающегося мирового кризиса в экономике. Это требует от специалистов, занимающихся регистрацией потребительских цен, умения ориентироваться во все возрастающем предложении товаров и услуг, ежедневной сосредоточенности и выдержки, высокого профессионального уровня и опыта специфической работы.

Методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами и особенности расчета средних потребительских цен. С 1 января 2015 г. приказом Росстата № 734 от 30 декабря 2014 г. утверждена Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (до этого действовали «Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» от 30 декабря 2005 г.).

В настоящее время специалисты потребительского сектора, занимающиеся еженедельной и ежемесячной регистрацией цен на объектах наблюдения, применяют утвержденные еще в 2008 г. три руководства по регистрации потребительских цен: на продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению. По прошествии семи лет эти руководства, особенно «Руководство по регистрации потребительских цен на платные услуги населению», на наш взгляд, теряют свою актуальность и должны быть адаптированы к требованиям сегод-

няшнего дня. Не учтены региональные особенности в сфере регистрации цен и услуг.

Так, из услуг в сфере зарубежного туризма в перечне присутствуют поездки на отдых в Испанию, экскурсионные поездки в Финляндию, Францию, на автобусе по городам Европы, в Германию, однако характеристикой товаров и услуг не предусмотрено начало маршрута из Хабаровска. Стоимость путевки должна, согласно описанию услуги, рассчитываться из Москвы либо из других городов, имеющих прямую связь с городом назначения. Вследствие этого в Хабаровске возможно наблюдение только одного маршрута «Поездка в Китай». Стоимость пролета до Москвы методологией не предусмотрена, но до Москвы нам, дальневосточникам, еще надо добраться, а цена билета на самолет Хабаровск-Москва сопоставима со стоимостью всей путевки.

В современных условиях назрела необходимость актуализировать «Руководство по регистрации потребительских цен на продовольственные товары» и «Руководство по регистрации потребительских цен на непродовольственные товары». Они должны быть приближены к требованиям сегодняшнего дня и содержать больше прикладных примеров.

Так, из общего перечня регистрируемых товаров-представителей (490 позиций) на непродовольственные товары приходится 51%, при этом на группу «Медицинские товары» приходится 50 наименований наблюдаемых лекарственных средств. Это более 10% от общего количества товаров-представителей и почти 20% от непродовольственных товаров-представителей. Такой большой объем регистрируемых лекарственных средств неоправданно велик, так как вызывает большие трудности при организации наблюдения за ценами в аптеках. Провизоры аптек занимаются своей непосредственной работой - обслужи-

Позолотин Сергей Игоревич (habstat@habstat.ru) - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю (г. Хабаровск, Россия).

* В разделе публикуются (с сокращениями) доклады об особенностях регистрации и расчета средних потребительских цен, опыте проведения выборочного наблюдения рациона питания населения, проблемах учета региональных особенностей при формировании официальной статистической информации в условиях перехода на централизованную обработку статистических данных, представленные на 48-е заседание Совета руководителей территориальных органов Росстата (19 февраля 2016 г., Московская область).

живанием покупателей и не имеют возможности уделить достаточно времени специалисту, занимающемуся регистрацией цен. При этом специалист, занимающийся регистрацией цен в аптеке, не может самостоятельно проводить регистрацию цен на медикаменты, так как они находятся не в свободном доступе и, как правило, не на витринах. Вся ценовая информация сосредоточена у провизора в его рабочем компьютере. В сложившихся условиях специалисты Хабаровскстата разработали специальные бланки обследования цен и наладили работу с аптеками через электронную почту. Такая организация работы повышает оперативность сбора информации, а самое главное, исключает возможность случайной ошибки регистратора.

В данной ситуации, по нашему мнению, введение самостоятельной формы статистической отчетности для аптек было бы наиболее оправданно (такая форма статистической отчетности существовала ранее), либо необходимо сократить перечень наблюдаемых медицинских товаров.

В настоящее время, в связи с введенными экономическими санкциями, возникают трудности при регистрации отдельных непродовольственных товаров. С запретом ввоза турецких товаров возникла проблема регистрации потребительских цен на ткани декоративные для изготовления штор и занавесей. У предпринимателей закуплены большие партии тканей из Турции, они присутствуют в продаже в достаточно большом ассортименте и количестве, а будет ли присутствовать данный товар в продаже весь 2016 г.? Это очень важный момент для регистрации цен, ведь в течение года одним из основных условий получения достоверной информации, используемой для расчета индекса потребительских цен, является соблюдение сопоставимости цен в отчетном и базисном периодах.

При анализе ситуации по Российской Федерации в целом, а также по Дальневосточному федеральному округу, возникает вопрос о регистрации потребительских цен на корректирующие очки. Цены на данную позицию в большинстве регионов сравнительно невысокие. Чем руководствуются территории при отборе базовых позиций? При отборе позиций по товару «Корректирующие очки» специалистами Хабаровскстата цена формируется исходя из цены за три составляющие: оправу, линзу и за работу. В итоге получается не меньше 3-4 тыс. рублей. Кто носит очки - это хорошо знают, так как изготовление очков производится по индивидуальному заказу. Если же включать в наблюдение очки, продающиеся не в специализированных магазинах «Оптика», то их цена будет составлять около 500-600 рублей. Разве это верно?

Также можно отметить, что позиции «Стол рабочий кухонный» и «Телефонный аппарат сотовой связи» довольно сложно найти в продаже. Стол рабочий кухонный не пользуется спросом у населения, так как кухни в основном реализуют на заказ. В последнее время телефоны сотовой связи в магазинах цифровой и бытовой техники очень редко бывают в продаже, так как в основном на потребительском рынке присутствуют и пользуются спросом смартфоны, которые выделены для регистрации отдельным самостоятельным кодом в наборе товаров и услуг.

Возникают вопросы к регистрации цен и использованию данной информации для расчета прожиточного минимума органами исполнительной власти.

В рамках проведения регистрации потребительских цен, в июле и августе 2015 г., по просьбе Министерства экономического развития края, Хабаровскстат включил специалистов министерства в разовую рабочую группу по регистрации цен. Специалисты Министерства экономического развития Хабаровского края совместно со специалистами отдела цен посетили восемь продовольственных и четыре непродовольственных магазина и ознакомились с порядком регистрации цен. Итог этой работы был подведен на совместном совещании, состоявшемся в Министерстве экономического развития края, где рассматривались вопросы потребительских цен на продовольственные товары в рамках расчета прожиточного минимума.

Существующие критерии регистрации цен не нашли понимания у специалистов Министерства экономического развития Хабаровского края. По мнению специалистов министерства, для расчета прожиточного минимума Хабаровскстат должен предоставлять в их адрес средние цены, рассчитанные из самых низких цен, зарегистрированных в магазинах с учетом цен в социальных магазинах.

К потребительскому сектору относится и такой непростой для расчетов показатель, как «средняя цена за один квадратный метр общей площади квартир». Расчеты средних цен на рынке жилья, с учетом всех особенностей, также не находят понимания у Министерства экономического развития Хабаровского края. Предоставляемую статистическую информацию специалисты этих ведомств применяют для реализации своих профильных задач. Так, ссылаясь на Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» представители Министерства экономического развития края не раз делали всевозможные запросы в Хабаровскстат с требо-

ваниями предоставить данные о стоимости 1 кв. метра жилья на первичном рынке с учетом ввода социального жилья для ветеранов, детей-сирот, инвалидов и др., считая предоставляемые Хабаровскстатом средние цены по рынку жилья завышенными.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 21 марта 2006 г. № 153 «О некоторых вопросах реализации подпрограммы «Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы» установлено, что федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным определять норматив стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации и среднюю рыночную стоимость 1 кв. метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации, используемые при расчете размера социальных выплат, предоставляемых гражданам - участникам подпрограммы, является Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. При выполнении этого постановления мини-

стерство не может использовать указанную информацию, формируемую в органах статистики.

Таким образом, в сложившейся в настоящий момент ситуации необходимо наличие конкретных разъяснений и уточнений Росстата о сфере применения и использования средних потребительских цен и цен на рынке жилья, полученных в результате статистических наблюдений, по обозначенным вопросам.

Предложения Хабаровскстата:

1. Рассмотреть возможность актуализации «Руководства по регистрации потребительских цен» на отдельные товары-представители, обозначенные в докладе, или подготовить дополнительные разъяснения;

2. Считаем необходимым рассмотреть вопрос о введении отдельной статистической отчетности для регистрации потребительских цен на медицинские товары с целью повышения ее достоверности;

3. Рассмотреть целесообразность официальной публикации индексов и средних цен на рынке жилья и использование их потребителями как показателей, характеризующих реальную картину на рынке жилья.

ОБ ОПЫТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ*

Е.А. Кутина

Система федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам организована Росстатом во исполнение Постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения». Целью организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим

проблемам является получение полной, достоверной и официальной статистической информации об условиях жизни различных демографических и социально-экономических групп и слоев населения по Российской Федерации в целом и по субъектам РФ.

В соответствии с установленным постановлением Правительства Российской Федерации Перечнем конкретных направлений федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам, периодичности их проведения и количеством обследуемых респондентов перед Росстатом

Кутина Елена Андреевна (info@ersds.ru) - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области (г. Екатеринбург, Россия).

* На примере Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области.