

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА УСЛУГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Е. Григорук

Статья посвящена анализу сложившейся мировой практики статистического учета услуг во внешнеэкономической деятельности. Раскрыто содержание основного международного стандарта в этой области – документа ООН «Руководство по статистике международной торговли услугами» 2010 года (РСМТУ 2010) в тесной увязке с другими современными международными статистическими стандартами, такими, как «Система национальных счетов» (СНС 2008), «Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ 6, 2008), «Статистика международной торговли товарами» (СМТТ 2010).

В работе дан анализ соответствия ключевых положений этих документов с точки зрения организации статистического учета услуг, продаваемых и приобретаемых на внешних рынках; показаны проблемы гармонизации усовершенствованных версий главных международных стандартов в области статистики мировой торговли услугами.

Основное внимание в статье уделено вопросам взаимодействия теории и практики современной внешнеэкономической статистики в России и зарубежных странах с акцентом на методологических проблемах, связанных с учетом услуг во внешнеэкономической деятельности государств и международной торговле в целом. В статье раскрываются особенности организации и методологии такого учета как для составления платежного баланса, так и в целях статистической регистрации внешнеэкономических сделок, осуществляемых зарубежными филиалами компаний; выявлены принципиальные различия в подходах и методах этих двух статистик; рассмотрены вопросы количественной и стоимостной оценки международной торговли услугами в распределении по видам услуг и странам-контрагентам; показаны проблемы, связанные с сопоставимостью данных внешнеэкономической статистики и формированием единого блока информации о торговле товарами и услугами из материалов таможенной статистики внешней торговли, платежного баланса, статистики прямых иностранных инвестиций и зарубежных филиалов компаний; анализируется содержание приводимых в официальных статистических справочниках показателей внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: статистика, учет, мировая торговля, товары, услуги, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, международные стандарты статистики, организация и методология статистики внешнеэкономических связей, сопоставимость данных, международные организации.

JEL: C81, C82, F53, M41.

Международную торговлю по праву называют мощным стимулятором экономического и социального развития стран в современных условиях. При интенсификации международного обмена товарами и услугами государство способно увеличивать ВВП в гораздо больших размерах, чем это было бы возможно на национальной воспроизводственной базе. Эффективное использование внешнеэкономической деятельности способствует переходу экономики на инновационный путь развития, обогащает внутренний потребительский рынок, приучает отечественный бизнес к передовым методам рыночного хозяйствования. Стремительное развитие современного бизнеса заставляет владельцев и менеджеров компаний не только постоянно совершенствовать технику

и методы управления, но и предпринимать конкретные меры по повышению качества учетно-статистической информации о внешнеэкономической деятельности компании [16].

Кроме того, возрастание роли и значения внешнеэкономического фактора в общемировом развитии предъявляет повышенные требования к системе информации, с помощью которой анализируется взаимосвязь национальной экономики с мировым хозяйством, двусторонние и многосторонние экономические отношения. Профессиональная оценка такого рода статистических данных с помощью специального набора аналитических критериев, методов и показателей является главной задачей экономического анализа внешнеэкономической деятельности любой

Григорук Наталья Евгеньевна (kafstat@list.ru) – канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой учета, статистики и аудита Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО (У) МИД России).

страны. Как правило, такие оценки основываются на информации, публикуемой в статистических справочниках.

Место услуг в структуре российской и международной торговли

В соответствии с основными принципами статистики, сформулированными ООН [11], официальная статистика стран должна представлять пользователям современную, достоверную и по возможности полную информацию о внешнеэкономической деятельности, отвечающую основным критериям качества статистических данных.

Показатели внешнеэкономической статистики распространяются на регулярной основе путем выпуска статистических бюллетеней и сборников различной периодичности - ежемесячных, квартальных и годовых, а также путем размещения статистической информации на официальных сайтах (порталах) уполномоченных органов. Сроки публикации статистической информации заранее известны пользователям.

К числу основных статистических источников информации о международной торговле следует отнести справочники ООН - UN comtrade yearbook «International trade statistics yearbook» и «Monthly bulletin of statistics»; ВТО - «International trade statistics»; МВФ - «World economic outlook database» и электронную базу данных ЮНКТАД.

Официальные статистические публикации всегда содержат краткую информацию об источниках данных и методах их сбора, что чрезвычайно важно для квалифицированной работы со статистическими показателями. Публикуемые данные регулярно актуализируются. Такой порядок распространения статистической информации сложился в большинстве стран мира, и он закреплен в методологических документах по статистике последних лет, как международных, так и национальных.

Публикуемые странами и международными организациями показатели статистики внешнеэкономических связей должны отражать не только торговлю товарами с зарубежными партнерами, но и торговлю услугами, объем и удельный вес которой постоянно растет. В настоящее время - это почти четвертая часть всех операций мировой торговли.

В российской структуре внешнеэкономических связей услуги занимают более скромное место, особенно в экспорте. Так, по данным за 2013 г., совокупный экспорт товаров и услуг РФ составил 597 млрд долларов США, в том числе экспорт товаров - 526 млрд, а экспорт услуг - только 70 млрд, то есть менее 12% [8, 17].

По итогам 2013 г., Российская Федерация находится на 22-м месте в мире среди экспортеров услуг (1,3%) и на 14-м месте - среди импортеров (2,5% мирового импорта услуг). Нельзя не отметить и тот факт, что в торговле услугами Россия имеет традиционный пассив баланса (-58,3 млрд долларов США, что на четверть выше уровня 2012 г.). Даже со странами СНГ в 2012 г. в торговле услугами впервые образовалось отрицательное сальдо [2]. Основной «вклад» в формирование дефицита в торговле услугами внесли расходы на растущий импорт услуг из стран ЕС (в 2013 г. увеличение на 18% по сравнению с 2012 г.).

Для многих стран, прежде всего экономически развитых, ситуация складывается противоположным образом. Например, США на протяжении трех последних десятилетий имеют неизменно отрицательный баланс торговли товарами, в то время как в торговле услугами баланс сводится со знаком «плюс» и с выраженной положительной динамикой. По данным Бюро переписи США, в 2013 г. американский баланс торговли товарами (торговый дефицит) составил -701669 млн долларов, а услугами (профицит) - +225276 млн долларов [1].

В постиндустриальном обществе именно развитие сферы услуг становится одним из ключевых индикаторов конкурентоспособности страны и ее позиций в международных рейтингах, поэтому интерес к публикуемым данным по торговле услугами очень велик.

Важная роль международной торговли услугами в современной мировой экономике и ее динамичное развитие стали причиной разработки и внедрения унифицированной системы ее регулирования. Такой международной системой стало Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) - General Agreement on Trade in Services (GATS), в котором впервые были четко прописаны определения многих экономических категорий и понятий, связанных с торговлей услугами, согласованные на многосторонней основе [4], что немаловажно для правильной интерпретации и статистической оценки этих операций. Так, в

соответствии с ГАТС, термины «поставка услуг» и «предоставление услуг» охватывают производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку соответствующих услуг, а поставщиками услуг могут быть как юридические (транспортные, строительные, страховые и другие компании, финансовые, медицинские, учебные учреждения и т. п.), так и физические лица (врач, юрист, преподаватель, бухгалтер, артист и др.) [4, 21].

Высокие темпы роста торговли услугами и ее возрастающее с каждым годом значение в структуре мирохозяйственных связей стали причиной повышенного внимания международных организаций к проблемам статистического учета таких операций. Однако это до сих пор не нашло должного отражения в материалах официальной статистики стран. Приводимые в справочниках статистические показатели и сегодня в основном относятся к числу традиционных для внешней торговли данных и содержат сгруппированные итоговые показатели как по экспорту и импорту в целом, так и в распределении по странам и группам стран, по товарам, товарным группам и разделам в натуральных и стоимостных единицах измерения в соответствии с теми методологическими положениями и критериями, которые предложены в международных стандартах.

Наибольший дефицит в полной и аналитической пригодной информации пользователи статистических справочников по-прежнему ощущают при работе с данными, характеризующими международную торговлю услугами, что объясняется сложностью и неоднородностью видов экономической деятельности, включаемых в понятие «услуги», и связанными с этим обстоятельством организационными и методологическими трудностями их статистического учета и анализа. По этим причинам современная международная статистика публикует ограниченный объем сведений о мировой торговле услугами. Например, статистика ВТО характеризует эту торговлю только по трем направлениям: транспортные услуги (около 1/4 мировой торговли услугами), туризм (почти 1/3) и прочие услуги.

Употребление термина «услуги» в международной статистической практике в настоящее время, как правило, соответствует СНС 2008, где услуги определяются как результат производственной деятельности, которая изменяет состояние потребительских единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами [15, 12].

Услуги, поступающие из-за рубежа или приобретаемые на внешних рынках, образуют мировой рынок услуг, который в свою очередь состоит из ряда более конкретных, специализированных рынков: услуг транспорта и связи, страховых, финансовых, туристических, аудиторских, инженеринговых, консалтинговых, информационных, строительных, медицинских, образовательных услуг и др.

Статистический учет внешнеторговых операций с товарами и услугами во всех странах производится отдельно друг от друга, что объясняется существенными различиями в организации их производства, маркетинга, продажи и потребления.

Если в статистике торговли товарами основным первоисточником данных является таможенная декларация на экспортные и импортные грузы, что объясняет и ее официальное название – «таможенная статистика внешней торговли», то в торговле услугами все значительно сложнее. В настоящее время сбор данных по статистике международной торговли услугами и российской статистике внешнеэкономических услуг осуществляется на основе самых разных источников. К числу основных из них можно отнести сведения, содержащиеся в статистической отчетности банков и национальных статистических служб. Для целей составления платежного баланса в странах проводятся также специальные обследования компаний и предприятий для сбора информации об операциях, совершаемых организациями-резидентами с нерезидентами, а также домашних хозяйств; в практике стран широко используются материалы бухгалтерской отчетности и другие административные документы.

Необходимо отметить и тот факт, что в условиях глобализации экономики, появления новых видов услуг и сегментов рынка вследствие технологического прогресса, развития электронной торговли, расширения деятельности транснациональных корпораций (ТНК) происходит трансформация методов сбора, обработки и распространения информации, возрастание роли Интернета в получении и передаче статистических данных.

Общий порядок сбора данных и формирования блока статистической информации о внешней торговле услугами в настоящее время в большинстве стран мира основывается на двух международных документах (стандартах): «Руководстве по платежному балансу и международной инвести-

ционной позиции» (РПБ 6) МВФ и «Руководстве по статистике международной торговли услугами» (РСМТУ 2010).

Новый этап международной стандартизации статистики услуг во внешнеэкономической деятельности

Международная торговля услугами тесно связана с торговлей товарами и с каждым годом оказывает на нее все большее влияние. В современных условиях для успешного осуществления поставок товаров на внешний рынок требуется огромное количество услуг, начиная с анализа рынков и кончая перевозкой, страхованием товаров и их последующим сервисом, а успешность внешне-торговых сделок по реализации товаров (особенно наукоемких) сейчас напрямую зависит от объема и качества предоставляемых услуг по послепродажному обслуживанию, консалтингу и т. п. Вместе с тем у этих двух сторон международной торговли существуют качественные различия и в организации, и в методологии статистического учета и анализа, что стало причиной разработки отдельных международных стандартов для внешнеторговой статистики и статистики торговли услугами.

В связи с тем, что исторически мировая торговля товарами начала развиваться раньше, чем торговля услугами, и осуществлялась очень активно и динамично, первые статистические стандарты, выработанные международными организациями, касались именно этой части мировой торговли.

Еще в 1970 г. статистическим аппаратом ООН был подготовлен и распространен среди стран первый методологический документ по статистике внешней торговли, содержащий в себе рекомендации по всем ключевым вопросам ее методологии, - «Статистика международной торговли товарами: Концепции и определения» (СМТТ). Этот документ дважды пересматривался, и в настоящее время он действует в редакции 2010 г. [20]. Сегодня СМТТ 2010 является базовым, основополагающим стандартом, который страны и международные организации используют для формирования национальной статистики внешней торговли, а также статистики международной торговли товарами.

Внедрение основных концепций и определений этого документа в национальную статистическую практику позволило серьезно улучшить качество статистических данных во многих

государствах мира, особенно в развивающихся странах, упорядочить систему сбора, обработки, систематизации и публикации материалов внешнеторговой статистики. И как результат, именно данный документ еще в его первоначальном варианте стал основой для решения проблемы унификации, стандартизации методологии статистики внешней торговли в международном масштабе и обеспечения на этой основе лучшей сопоставимости национальных статистических данных [7, с. 58].

Работа по стандартизации статистики международной торговли услугами является относительно новой областью в деятельности международных организаций и национальных статистических служб. Традиционно торговля услугами рассматривалась как часть статистики платежного баланса, и методологические рекомендации по ее ведению содержались в Руководствах по статистике платежного баланса, которые издавались Международным валютным фондом (МВФ). По мере расширения торговли услугами и нарастания потребности в подробной статистической информации о ней стала очевидна необходимость выделения международной торговли услугами в самостоятельную сферу деятельности. С этой целью Статистической комиссией ООН была создана целевая группа по статистике международной торговли услугами, в состав которой вошли представители Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростата, МВФ, Статистического отдела ООН, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО). Целевая группа подготовила свод основных методологических концепций для этой сферы внешнеэкономической деятельности, и в 2002 г. было издано Руководство по статистике международной торговли услугами, а в 2010 г. был опубликован пересмотренный вариант данного Руководства [21], который в настоящее время является базовым документом по организации и методологии статистики внешнеэкономических услуг как на национальном, так и на международном уровнях.

В «Руководстве по статистике международной торговли услугами» 2010 г. (РСМТУ 2010) излагаются согласованные на международном уровне правила составления и представления статистических данных о международной торговле услугами на сопоставимой основе [6].

Работа по пересмотру и публикации РСМТУ 2010 была осуществлена семью международными организациями под руководством вышеупомянутой целевой группы по статистике международной торговли услугами. Помимо статистического аппарата ООН, активное участие в этой работе, как и первого издания этого документа, приняли и другие международные организации - Евростат, МВФ, ОЭСР, ВТО, ЮНКТАД, Всемирная туристская организация, а также ведущие эксперты из ряда стран.

РСМТУ 2010 было одобрено на 41-й сессии Статистической комиссии ООН, проходившей в Нью-Йорке 23-26 февраля 2010 г., и оно полностью согласуется по основным методологическим критериям с «Системой национальных счетов» 2008 г. (СНС 2008); 6-м изданием «Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ 6), опубликованным МВФ в 2009 г.; пересмотренным вариантом «Эталонного определения ОЭСР для прямых иностранных инвестиций» (4-е изд., 2008 г.); а также с системой показателей статистики туризма (Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г.) [5, 15, 18, 10.] В частности, в соответствии с СНС 2008 был пересмотрен порядок классификации некоторых видов услуг, по которым не происходит смена прав собственности, устранены разночтения в трактовке таких операций (услуги по переработке товаров, ремонтные и реставрационные работы и т. п.) [15, 14, с. 103]; в соответствии с РПБ 6 осуществлена перегруппировка высокотехнологичных услуг, уточнены и детализированы методики учета транспортных, строительных услуг, услуг страхования, патентов, лицензий, авторских прав и др.

Эти нововведения нашли отражение и в структуре российского баланса внешнеэкономических услуг, представленной в нижеприведенной таблице по основным видам услуг и составленной в соответствии с расширенной классификацией услуг на основе методологии платежного баланса.

Основные изменения здесь по сравнению с РПБ 5 и РСМТУ 2002 коснулись следующего:

- в баланс включены услуги по переработке товаров, принадлежащих другим странам, а также услуги по техобслуживанию и ремонту товаров, ранее учитываемые в статье платежного баланса «товары»;

- почтовые и курьерские услуги теперь отнесены к категории транспортных услуг;

- в составе строительных услуг выделены: строительство за рубежом и строительство в России, а также в состав строительных услуг включены товары, приобретаемые строительными предприятиями в стране проведения строительных работ;

- название категории услуг «роялти и лицензионные платежи» в новом классификаторе заменено на «плату за пользование интеллектуальной собственностью», уточнено содержание этой статьи и ее отличие от компьютерных и аудиовизуальных услуг (в плане учета различных видов лицензий на интеллектуальную собственность);

- в категорию «услуги в области научных исследований и разработок» включены данные о покупках и продажах результатов НИОКР, которые ранее учитывались по счету операций с капиталом платежного баланса;

- введена объединенная группа услуг, в которую включены телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, ранее отражавшиеся в отдельных (самостоятельных) категориях;

- произведена перегруппировка некоторых компонентов категории «прочие деловые услуги».

Таблица

Баланс внешней торговли РФ услугами в 2013 г. в структуре расширенной классификации услуг
(по методологии платежного баланса)
(млн долларов США)

	Всего	Со странами дальнего зарубежья	Со странами СНГ
Все услуги	-58277	-58100	-178
экспорт	70123	59404	10718
импорт	128400	117504	10896
Транспортные услуги	3242	2833	409
экспорт	20747	17871	2875
импорт	17505	15038	2467
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	2001	2106	-104
экспорт	2325	2116	209
импорт	324	10	313
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	76	75	1
экспорт	1801	1526	275
импорт	1725	1451	274
Поездки	-41464	-41987	523
экспорт	11988	7707	4281
импорт	53453	49695	3758

Окончание таблицы

	Всего	Со странами дальнего зарубежья	Со странами СНГ
Строительство	-3456	-3253	-203
экспорт	5906	5269	637
импорт	9362	8522	840
Страхование и услуги государственных пенсионных фондов	-871	-905	34
экспорт	522	452	70
импорт	1393	1358	36
Финансовые услуги	-1689	-1787	99
экспорт	1702	1548	154
импорт	3391	3336	55
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	-7651	-7736	85
экспорт	738	569	169
импорт	8389	8306	83
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	-1917	-1529	-387
экспорт	4163	3659	505
импорт	6080	5188	892
Прочие деловые услуги	-4428	-4420	-8
экспорт	18449	17057	1392
импорт	22876	21476	1400

Источник: составлено по данным ЦБ РФ [3].

Несмотря на всеобщее стремление к унификации статистического учета услуг во внешнеэкономической деятельности, нельзя не отметить и тот факт, что до сих пор существуют заметные различия в интерпретации услуг в главных международных документах, отражающиеся и на сложившейся практике их статистического учета. Например, в «Руководстве по платежному балансу» (РПБ 6) международная торговля услугами трактуется как торговля между резидентами и нерезидентами экономики страны. Это определение соответствует концепции торговли услугами, применяющейся в СНС 2008 в счете «остальной мир».

Документ «РСМТУ 2010» расширил сферу охвата понятия «международная торговля услугами» включением услуг, предоставляемых через созданные за границей филиалы компаний (предоставление услуг способом «коммерческого присутствия»). Такие зарубежные «дочки» со-

здаются, как правило, для оказания услуг, требующих прямых, непосредственных контактов между поставщиками и потребителями, и их в мировой практике становится все больше. Так, по оценкам ОЭСР, общий стоимостный объем услуг, предоставленных на рынках стран - членов этой организации через зарубежные филиалы, приблизительно равен стоимости внешнеэкономических услуг, отражаемой в платежном балансе, а в США он значительно превышает соответствующие показатели платежного баланса [21; 7, с. 240].

Первый блок статистической информации об операциях в сфере международных поставок услуг, осуществляемых между резидентами и нерезидентами, сейчас формируется, как правило, статистикой стран на основе РПБ 6 по 12 видам услуг¹, описание которых дается в «Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе» (РКУПБ 2010). А в РСМТУ 2010 содержится подробная расшифровка содержания всех компонентов этой классификации с точки зрения их статистического учета и регистрации в показателях международной торговли.

Второй блок информации - о предоставлении услуг через зарубежные филиалы компаний - формируется непосредственно на основе данных статистического и бухгалтерского учета самих филиалов.

Таким образом, для получения полной информации о торговле услугами теоретически следовало бы объединить данные из платежного баланса и статистики зарубежных филиалов, но при этом практически выполнить это трудно, ввиду того что такие показатели формируются далеко не всегда на сопоставимой основе, что связано с различиями в сфере охвата, количественной и стоимостной оценке производимых операций и в классификационных принципах в этих первоисточниках (в платежном балансе - по видам услуг, а в статистике филиалов - по основному виду деятельности зарубежных компаний).

Обращает на себя особое внимание и тот факт, что растущее влияние хозяйственной деятельности транснациональных корпораций на развитие мировой торговли привело к тому, что экономические отношения между материнской компанией и ее зарубежными «дочками» (пере-

¹ Производственные услуги; услуги по техобслуживанию и ремонту; транспортные услуги; поездки; строительные услуги; услуги страхования и пенсионного обеспечения; финансовые услуги; сборы за использование интеллектуальной собственности; телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги; прочие деловые услуги; услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха; государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям.

дача технологий, финансов, информации и т. п.) стали рассматриваться как одна из форм международной торговли услугами.

Количественная и стоимостная оценка торговли услугами гораздо сложнее, чем в торговле товарами, из-за неоднозначности видов услуг и трудностей их идентификации. В основе таких оценок лежат, как правило, данные финансовой отчетности торгующих стран и бухгалтерский принцип учета предоставляемых услуг по методу начисления в течение каждого периода, в соответствии с которым статистическая регистрация операций по торговле услугами должна осуществляться на момент предоставления, а не оплаты услуги.

Конкретное описание таких статистических оценок по видам услуг, времени учета таких операций, выявления стран-партнеров в торговле услугами и других методологических вопросов содержится в международном стандарте - РСМТУ 2010. Основным критерием при решении большинства методологических вопросов статистики здесь по-прежнему является принцип резидентства. Так, например, страной - торговым партнером в статистике экспорта услуг в соответствии с этим документом и сложившейся международной практикой статистического учета считается та страна, резидентом которой является получатель или потребитель услуги, а в статистике импорта - государство, резидентом которого выступает поставщик или производитель услуги, то есть фактически используется статистический метод «страна происхождения (производства) - страна назначения (потребления)», принятый в статистике внешней торговли товарами.

Некоторые итоги, проблемы и перспективы развития статистики внешнеэкономических услуг в соответствии с международными стандартами

Оценивая в целом проводимую в международном масштабе работу по унификации внешнеэкономической статистики (ВЭС) стран и регионов, следует подчеркнуть ее большую практическую значимость для совершенствования всей системы экономической информации о внешнеэкономической деятельности и анализа публикуемых статистических данных. При этом надо исходить из того, что приоритетными стандартами здесь должны оставаться СНС 2008 и РПБ 6. А это означает, что глобальная задача совершенствования

методологии внешнеторговой статистики как основной и наиболее разработанной части ВЭС подразумевает в первую очередь ее сближение с методологическими принципами, положенными в основу статистики платежного баланса и системы национальных счетов. Однако несмотря на большую работу, проведенную международными организациями по решению этой проблемы, до сих пор по объективным причинам эти принципы расходятся в главном: в СНС и платежных балансах основным критерием для регистрации операций является переход права собственности на товары от резидентов одной страны к резидентам другой. Статистика внешней торговли такой критерий не может использовать, поскольку таможенная и коммерческая документация, на основе которой осуществляются сбор и регистрация статистических данных по экспортным и импортным операциям с товарами, информации о переходе права собственности не содержит. В новых международных стандартах эта проблема нашла свое отражение в том же ключе.

Имеются и другие проблемы методологического характера, из-за которых полная гармонизация между усовершенствованными версиями основных международных стандартов в области внешнеэкономических связей (СМТТ, РСМТУ, РПБ и СНС) невозможна. Среди них и разные подходы к статистическому учету все возрастающих торговых связей через стран-посредников, к проблеме конфиденциальности данных, и различия в моментах учета внешнеэкономических операций экспортерами и импортерами, и учет одних и тех же операций как в торговле товарами, так и в торговле услугами (например, стоимости перевозки и страхования грузов в таможенной статистике импортных операций) [5], и разная практика отражения торговли услугами, а также отсутствие в платежных балансах государств статистических данных о стоимости ряда услуг отдельно от стоимости продаваемых-соответственно-приобретаемых товаров (стоимости монтажных работ, техобслуживания оборудования и т. п.).

Несмотря на предпринятые в последние годы серьезные и эффективные по своим результатам меры по унификации показателей статистики внешнеэкономических услуг в мировом масштабе, у пользователей этой статистики возникают проблемы, связанные не только с получением необходимых данных по видам совершаемых сделок, но и с отсутствием информации по методам форми-

рования показателей стоимостной оценки этих операций. Помимо определения содержания каждого вида услуг, данного в РСМТУ 2010, национальной статистике стран на основе этого документа предстоит произвести четкое разграничение в оценке отдельных компонентов стоимости смежных видов работ и определить порядок их включения или исключения из соответствующих статей услуг. Например, в каких случаях такая операция, как сдача в аренду транспортных средств, в частности морских судов и самолетов, должна относиться к услугам операционного или финансового лизинга, а в каких включаться в статью транспортных услуг (аренда с экипажем)? Или другой пример из зарубежной (европейской) практики: статья «телекоммуникационные услуги» должна включать в себя стоимость работ по обеспечению доступа к Интернету, но не включать услуги по созданию баз данных (информационные услуги) и установке оборудования телефонной сети (относится к статье «строительные услуги»), поскольку формирование этой статьи осуществляется с точки зрения характера оказываемой услуги, а не способа ее предоставления.

Проведение такой работы и обнародование ее результатов являются актуальной задачей статистики внешнеэкономических услуг для большинства стран мира, включая Россию.

Кроме того, работая с материалами официальной статистики, пользователи справочников сталкиваются с тем фактом, что до сих пор объективная оценка стоимостных объемов международной торговли услугами в распределении по их конкретным видам и по странам весьма затруднена, так как многие страны не публикуют такие данные или делают это исходя из различных методологических принципов.

Однако главный итог международного сотрудничества последних лет в области статистики в другом. Усилиями международных организаций сделан еще один важный шаг в направлении достижения конечной цели – создания достоверной, понятной и сопоставимой статистики на основе использования странами унифицированных концепций, правил, критериев и методик.

Полное внедрение в национальную статистическую практику рекомендаций, содержащихся в СМТТ 2010, РСМТУ 2010 и других международных стандартах, является для многих стран долгосрочной задачей. Ее решение напрямую связано с тем, насколько активно и результативно будет развиваться сотрудничество между

организациями, составляющими статистику внешнеэкономических операций внутри страны для формирования единого блока информации о торговле товарами и услугами из материалов таможенной статистики, платежного баланса, статистики прямых иностранных инвестиций и зарубежных филиалов компаний, а также обмен между странами опытом практического применения международных статистических стандартов.

Современная внешнеэкономическая политика Российской Федерации направлена на достижение полноценной интеграции страны в мировую торговую систему, что невозможно осуществить без ее участия в международных проектах и программах по унификации методологических положений статистики, методов сбора, обработки и представления информации по всем аспектам внешнеэкономической деятельности, активного и последовательного внедрения международных стандартов в российскую статистическую практику.

Литература

1. Внешняя торговля (импорт, экспорт) США за 2013 год. URL: http://weic.info/ekonomicheskie_stat/vneshiaia_torgovlia_import_eksport_ssha_i_ee_struktura_za_2013_god.
2. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам. URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/foreign_economic_activity/201407107.
3. Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации услуг (по методологии платежного баланса). URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/trade-ex-b_new_2013.htm&pid=svs&sid=itm_9828.
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (GATC/GATS). URL: docs.cntd.ru/document/902340076.
5. Григорук Н.Е. К вопросу о международной стандартизации учетно-статистической информации в сфере внешнеэкономической деятельности // Вопросы статистики. 2014. № 5. С. 31-40.
6. Григорук Н.Е. Роль международных организаций в совершенствовании системы статистической информации о внешнеэкономической деятельности // Россия в европейском и мировом информационном пространстве: сб. науч. тр. Материалы международной научно-практической конференции / под ред. М.Д. Симоновой. М.: «МГИМО-Университет», 2014. С. 68-81.
7. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли. - М.: «МГИМО-Университет», 2014. - 263 с.

8. **Кононов И.** Внешняя торговля услугами: цифры меняются, тенденции остаются // Экономика и жизнь. 2013. № 7 (9523). URL: www.eg-online.ru/article/239003/.
9. **Косарев А.Е., Габдрахимова Р.Х.** Сбалансированность статистики внешней торговли: вопросы и пути их решения в регионе СНГ // Вопросы статистики. 2014. № 7. С. 17-27.
10. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Методологические исследования. Серия М № 83/Rev.1. Мадрид, Нью-Йорк: ООН, 2010.
11. Основные принципы официальной статистики, утвержденные Статистической комиссией ООН. URL: <http://unstats.un.org/unsd/methods/statorg/FP-Russian.pdf>.
12. Основы национального счетоводства. Международный стандарт СНС 2008. Учебник / под ред. проф. Ю.Н. Иванова. - М.: Инфра-М, 2013.
13. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год (РСМТУ 2010). Нью-Йорк: ООН, Евростат, МВФ, ОЭСР, Конференция ООН по торговле и развитию, ЮНВТО (Всемирная туристская организация), ВТО. 2011. URL: http://www.un.org/ru/publications/pdfs/international%20trade%20statistics%20guide%202010_rus.pdf.
14. **Рябушкин Б.Т.** Межотраслевой баланс в информационной системе макроэкономики: международные стандарты и российская статистическая практика // Россия в европейском и мировом информационном пространстве: сб. науч. тр. Материалы международной научно-практической конференции / под ред. М.Д. Симоновой. - М.: «МГИМО-Университет», 2014. С. 93-105.
15. Система национальных счетов 2008. Нью-Йорк: Европейская комиссия, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный банк, 2012.
16. **Улина Г.В., Улин Д.С.** Экономический анализ стоимостной цепочки функций предприятия // Роль и значение учетно-статистической информации в экономическом анализе: сб. науч. ст. / под ред. Н.Е. Григорук, О.Б. Лихачева. - М.: «МГИМО-Университет», 2012. С. 161-168.
17. Экспорт из России. URL: newsruss.ru/doc/index.php/Экспорт_из_России.
18. Balance of payments and international investment position manual. 6thed. - Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2009. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>.
19. Eurostat methodologies and working papers. - Luxembourg: Office for official publications of the European Communities, 2009.
20. International merchandise trade statistics: concepts and definitions 2010 (IMTS 2010). United Nations. New York, 2011. URL: [http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20\(English\).pdf](http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20(English).pdf).
21. Manual on statistics of international trade in services 2010 (MSITS 2010). United Nations. New York, 2011. URL: www.gbv.de/dms/zbw/718475593.pdf.
22. Measuring Globalization: Activities of Multinationals, 2007/2008 edition. Vol. II. Services. Paris: OECD, 2008.

INTERNATIONAL PRACTICE OF STATISTICAL RECORDS OF SERVICES IN FOREIGN TRADE

Natalia Grigoruk

Author affiliation: Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University) (Moscow, Russia).
E-mail: kafstat@list.ru.

The article analyses international practice of statistical records of services in foreign trade. The author elaborates on the contents of the main international standard in this field - UN «Manual on Statistics of International Trade in Services 2010» (MSITS 2010) in connection with other modern international standards, such as «System of National Accounts 2008» (2008 SNA), «Balance of Payments and International Investments Position 2008» (BPM6), «International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010» (IMTS 2010).

The article analyses relations between key provisions of the above mentioned documents from the statistical records in services sold and purchased in international markets. Problems of harmonization of improved versions of the main international standards in the field of foreign trade statistics are shown.

The article has a special focus on the connection between theory and practice of foreign trade statistics in Russia and other countries highlighting methodological problems related to services statistics in foreign trade of different countries and in international trade in general. The article describes organizational features and methodologies of such services recording for compiling both the Balance of payments and statistical registration of foreign trade transactions between foreign affiliates; main differences in approaches and methods of these two types of statistics are revealed. It also considers questions of cost and quantity evaluations of international trade in services broken down by types of services and partner countries, as well as problems related to comparability of data in foreign trade statistics and creating the one source of information regarding trade in goods and services from customs statistics, the Balance of payments, statistics of foreign direct investments and foreign affiliates statistics. The author analyses the data from official statistical handbooks on foreign trade indicators.

Keywords: statistics, records, world trade, goods, services, international economic activities, exports, imports, international standards of statistics, organizing and methodology of statistics of foreign economic relations, comparability of data, international organizations.

JEL: C81, C82, F53, M41.

References

1. Vneshnyaya trgovlya (import, eksport) SSHA za 2013 god. [Foreign trade (imports, exports) of the United States in 2013]. (In Russ.). Available at: http://weic.info/ekonomicheskie_stat/vneshiaia_torgovlia_import_eksport_ssha_i_ee_struktura_za_2013_god.
2. Vneshnyaya trgovlya Rossiyskoy Federatsii po osnovnym stranam [Foreign trade of the Russian Federation by main countries]. (In Russ.). Available at: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/foreigneconomicactivity/201407107>.
3. Vneshnyaya trgovlya Rossiyskoy Federatsii uslugami v strukture rasshirennoy klassifikatsii uslug (po metodologii platezhnogo balansa) [External trade in services of the Russian Federation within the extended services classification (under the methodology of the Balance of payments)]. (In Russ.). Available at: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/trade-ex-b_new_2013.htm&pid=svs&sid=itm_9828.
4. General'noye soglasheniye po trgovle uslugami (GATS/GATS) [General Agreement on Trade in Services (GATS)]. (In Russ.). Available at: docs.cntd.ru/document/902340076.
5. Grigoruk N.E. K voprosu o mezhdunarodnoy standartizatsii ucheto-statisticheskoy informatsii v sfere vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti [On international standardization of accounting and statistical information on external economic activities]. *Voprosy statistiki*, 2014, no. 5, pp. 31-40. (In Russ.).
6. Grigoruk N.E. [The role of international organizations in improving the system of statistical information on foreign trade activities]. *Rossiya v yevropeyskom i mirovom informatsionnom prostranstve: sb. nauchn. trudov. Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. pod red. M.D. Simonovoy [Russia in the European and global information space: collection of scientific papers. Materials of the International scientific and practical conference. Edited by M.D. Simonova]. Moscow, MGIMO-University Publ., 2014, pp. 68-81. (In Russ.).
7. Grigoruk N.E. *Statistika vneshneekonomicheskikh svyazey i mezhdunarodnoy trgovli* [Statistics of foreign economic relations and international trade]. Moscow, MGIMO-University Publ., 2014. 263 p. (In Russ.).
8. Kononov I. Vneshnyaya trgovlya uslugami: tsifry menyayutsya, tendentsii ostayutsya [Foreign trade in services: figures change, trends remain]. *Ekonomika i zhizn*, 2013, no. 7 (9523). (In Russ.). Available at: www.eg-online.ru/article/239003/.
9. Kosarev A.Ye., Gabdrakhimova R.Kh. Sbalansirovannost' statistiki vneshney trgovli: voprosy i puti ikh resheniya v regione SNG [Balancing foreign trade statistics: questions and their solutions in the CIS region]. *Voprosy statistiki*, 2014, no. 7, pp. 17-27. (In Russ.).
10. International recommendations for tourism statistics 2008. Studies in methods. Series M No. 83/Rev.1. Madrid, New York, United Nations, 2010. (In Russ.).
11. Fundamental principles of official statistics, adopted by the United Nations Statistical Commission. Available at: <http://unstats.un.org/unsd/methods/statorg/FP-Russian.pdf>. (In Russ.).
12. *Osnovy natsional'nogo schetovodstva. Mezhdunarodnyy standart SNS 2008 g. Uchebnik. Pod red. prof. Yu.N. Ivanova*. [Fundamentals of national accounting. International standard 2008 SNA Textbook. Edited by prof. Yu.N. Ivanov]. Moscow, INFRA-M Publ., 2013. (In Russ.).
13. Manual on statistics of international trade in services 2010 (MSITS 2010). New York, United Nations, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations Conference on Trade and Development, World Tourism Organization, World Trade Organization, 2011. Available at: http://www.un.org/ru/publications/pdfs/international%20trade%20statistics%20guide%202010_rus.pdf. (In Russ.).
14. Ryabushkin B.T. [Interindustry balance in the information system of macroeconomics: international standards and Russian statistical practice]. *Rossiya v yevropeyskom i mirovom informatsionnom prostranstve: sb. nauchn. trudov. Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Pod red. M.D. Simonovoy. [Russia in the European and global information space: collection of scientific papers. Materials of the international scientific and practical conference. Edited by M.D. Simonova]. Moscow, MGIMO-University Publ., 2014, pp. 93-105. (In Russ.).
15. System of national accounts 2008. New York, European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations, World Bank, 2012. (In Russ.).
16. Ulin G.V., Ulin D.S. *Ekonomicheskii analiz stoimostnoy tsepy funktsiy predpriyatiya* [Economic analysis of the value chain of functions of an enterprise]. *Rol' i znachenie ucheto-statisticheskoy informatsii v ekonomicheskoy analize: sb. nauchn. statey. Pod red. N.Ye. Grigoruk, O.B. Likhacheva* [The role and importance of accounting and statistical information in the economic analysis: collection of scientific articles. Edited by N.Ye. Grigoruk, O.B. Likhacheva]. Moscow, MGIMO-University Publ., 2012, pp. 161-168. (In Russ.).
17. Exports from Russia. Available at: newsruss.ru/doc/index.php/Экспорт_из_России. (In Russ.).
18. Balance of payments and international investment position manual. 6thed. Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2009. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>.
19. Eurostat methodologies and working papers. Luxembourg: Office for official publications of the European Communities, 2009.
20. International merchandise trade statistics: concepts and definitions 2010 (IMTS 2010). United Nations. New York, 2011. Available at: [http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20\(English\).pdf](http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20(English).pdf).
21. Manual on statistics of international trade in services 2010 (MSITS 2010). United Nations. New York, 2011. Available at: www.gbv.de/dms/zbw/718475593.pdf.
22. Measuring Globalization: Activities of Multinationals, 2007/2008 edition. Vol. II. Services. Paris: OECD, 2008.