

Росстат и Корпорация МСП откроют новые возможности для бизнеса

Усиление информационного взаимодействия для снижения нагрузки на бизнес, повышение качества статистики по МСП, а также спроса и уровня доверия к ней со стороны участников рынка — меморандум с такими целями подписали 3 июня 2021 г. в рамках ПМЭФ руководитель Росстата Павел Малков и генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) Александр Исаевич. Стороны намерены обмениваться опытом при реализации передовых цифровых технологий и платформенных решений в статистике, совместно разбирать организационно-методические подходы и правовые модели, применяемые для сбора, обработки, систематизации и анализа статистических показателей в сфере МСП.

Информационное взаимодействие Росстата и Корпорации поможет снизить отчетную нагрузку на респондентов — субъектов МСП, повысить качество статистической информации о малом и среднем бизнесе, и ее востребованность. Новые возможности работы с такой информацией откроет уже запущенная Росстатом общедоступная ВІ-система отображения статистических данных. Помимо оперативных цифр, регулярных обследований, которые будут собираться в более удобном автоматическом режиме для бизнеса, в информационной системе Росстата также появятся микроданные предстоящей в октябре 2021 г. Всероссийской переписи населения.

Это позволит предпринимателям получать важную информацию в разрезах разных территорий и направлений и принимать необходимые решения для бизнеса.

«Две трети российских компаний — это малый и средний бизнес, обеспечивающий занятость более чем 17 млн человек. Росстат совместно с Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства приступает к проекту, нацеленному на снижение отчетной нагрузки на бизнес и одновременно на повышение качества собираемой информации и точности оценок. Это позволит более эффективно разрабатывать и воплощать в жизнь программы поддержки МСП», — сообщил руководитель Росстата Павел Малков.

«Росстат и Корпорация МСП накопили масштабный объем данных о малом и среднем бизнесе. Дальнейшее партнерство и унификация подходов к сбору, анализу и обработке информации позволит формировать более точный и полный цифровой профиль предпринимательства. Информационное сотрудничество открывает новые возможности для понимания особенностей и тенденций развития бизнеса, его ожиданий и перспектив развития. Такой подход позволит эффективно совершенствовать меры поддержки бизнеса и содействовать его дальнейшему развитию», — отметил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.