

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОМ СЕГМЕНТЕ ЭКОНОМИКИ

А.О. Овчаров, *д-р экон. наук,*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Методология статистического анализа туризма охватывает своим содержанием различные концепции, определения, классификации и показатели, необходимые для оценки социально-экономического развития туризма на национальном или международном уровнях. Так, в Международных рекомендациях по статистике туризма дается статистическая характеристика понятия «туризм» и смежных категорий, анализируются различные аспекты спроса: содержание и классификация посетителей и туристских поездок, а также сфера охвата, время и место осуществления туристских расходов [1]. Кроме того, статистика туризма большое внимание уделяет классификациям продуктов и видов деятельности, формирующим туристское предложение, а также элементам вспомогательного счета туризма [2].

Основная сложность анализа статистических индикаторов туристской индустрии (доли туризма в ВВП, уровня занятости, объемов инвестиций, налоговых поступлений и т. п.) заключается в невозможности отнесения этой индустрии к какой-либо конкретной отрасли в экономическом понимании этого слова. Согласно определению, данному в СНС-2008, отрасль «представляет собой группу заведений, занимающихся одним и тем же или аналогичными видами деятельности» [3, с. 97]. Туризм под это определение не попадает, поскольку набор специфических видов деятельности в туризме включает ряд отраслей в их традиционном смысле. Туристская деятельность сопряжена с различными отраслями или видами деятельности (с транспортом, общественным питанием, торговлей и т. п.), доля которых в туризме зависит от многих факторов и может существенно различаться для разных стран, регионов и периода времени. Поэтому единого подхода к сущности и структуре туризма как сектора экономики не существует, возможны различные варианты детализации элементов этого сектора.

В качестве примера, иллюстрирующего сложность и неоднозначность статистического анализа туризма, приведем проблему определения уровня налоговых платежей от сферы туризма в консолидированный бюджет РФ. Попытки таких оценок предпринимаются рядом исследователей. Кроме

того, эти оценки используются в качестве плановых или отчетных цифр в различных государственных программах поддержки российского туризма. Так, при описании тенденций развития туризма в Иркутской области была приведена информация о динамике туристских налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды за период 2005-2008 гг. (например, в 2008 г. их объем составил 16,8 млн рублей) [4]. Согласно годовому отчету о реализации региональной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010-2015 годы», фактическое значение показателя «объем налоговых поступлений в областной бюджет от сферы туризма» в 2011 г. составило 636,58 млн рублей [5]. Подобных примеров можно привести немало, однако конкретных методик, раскрывающих механизм расчета налоговых поступлений, нигде не приводится. Поэтому эти цифры следует рассматривать не как статистический показатель, отражающий явление в конкретных условиях места и времени, а лишь как экспертную оценку. На наш взгляд, сама формулировка показателя «объем налоговых поступлений в областной бюджет от сферы туризма» не корректна по своей сути, так как в России нет четкого понимания структуры и границ сферы туризма. В этой ситуации нельзя достоверно определить налоговую нагрузку, очевидно лишь, что она должна коррелировать с объемами оборота предприятий, прямо или косвенно связанных с туризмом. Другими словами, чем больше туристская составляющая в деятельности того или иного предприятия, тем больше будет доля туристских налоговых поступлений в общем объеме налоговых платежей.

Единственным официальным публичным документом, из которого можно получить хоть какую-то информацию о налогах от туризма, являются формы статистической налоговой отчетности - формы № 1-НОМ и 4-НОМ [6]. Данные, содержащиеся в этих отчетах, сгруппированы в соответствии с ОКВЭД, часть из которых имеет отношение к туризму. Информацию можно получить как в целом по РФ, так и в разрезе субъектов РФ. В таблице в отношении страны в целом приведены примеры таких данных.

Таблица

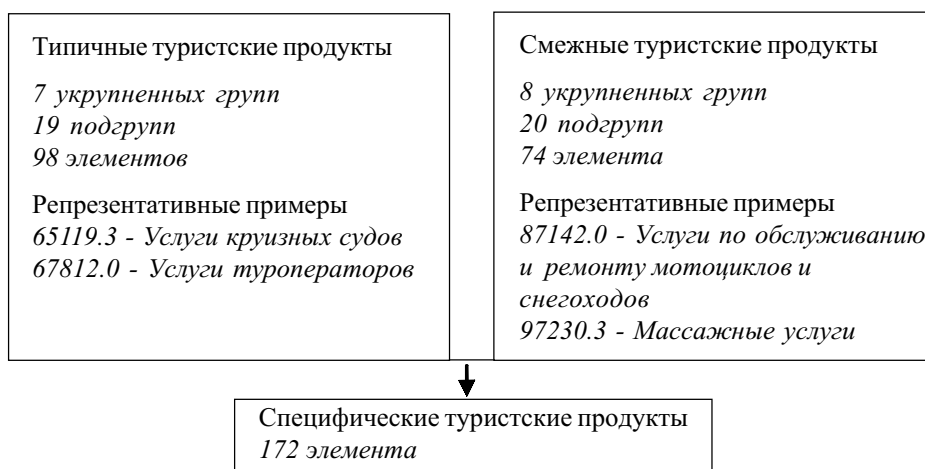
Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ
(млн рублей)

Группы налогов и сборов по видам экономической деятельности	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Федеральные налоги и сборы</i>					
деятельность гостиниц	12474,9	16152,5	22005,9	17612,2	18541,5
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	49432,3	54716,0	70347,7	81308,4	93832,5
деятельность водного транспорта	9720,6	12267,8	11945,7	10530,2	10341,0
деятельность воздушного транспорта	1577,5	4244,4	10421,3	9941,3	14695,9
<i>Региональные налоги и сборы</i>					
деятельность гостиниц	1814,8	2143,1	2953,9	3051,5	2896,2
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	11689,6	4010,2	4618,8	6218,8	7863,0
деятельность водного транспорта	1049,0	1167,9	1278,3	1307,6	1345,6
деятельность воздушного транспорта	1121,9	1731,0	2040,3	2423,2	2890,4
<i>Местные налоги и сборы</i>					
деятельность гостиниц	647,9	686,9	848,6	831,5	1001,5
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	1334,3	1720,6	2136,8	2386,3	2959,7
деятельность водного транспорта	192,2	305,6	229,4	274,8	229,3
деятельность воздушного транспорта	176,2	319,1	168,9	121,4	157,5
<i>Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами</i>					
деятельность гостиниц	1086,6	1382,3	1570,6	1945,1	2284,4
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	2096,1	2791,1	3529,7	4216,9	4829,3
деятельность водного транспорта	153,3	197,1	222,2	264,7	282,6
деятельность воздушного транспорта	31,9	67,0	44,1	69,5	88,4

Преодолеть трудность установления четких границ туристской сферы позволяет подход Всемирной туристской организации (UNWTO), заключающийся в выделении типичных (характерных) видов деятельности в туризме, соответствующих производству типичных туристских продуктов. Типичными являются продукты, которые напрямую связаны с туризмом и которые при отсутствии туристов либо прекращают свое существование, либо потребляют-

ся в значительно меньших объемах. Те экономические единицы, которые выпускают типичную продукцию, и образуют отрасли туризма¹. При этом туристские услуги, косвенно связанные с туризмом, включаются в группу смежных туристских продуктов. Вместе обе группы (типичные и смежные продукты) формируют специфическую продукцию туризма. На схеме 1 показаны характеристики этих групп, полученные нами в результате обобщения данных

Схема 1. Характеристики типичных и смежных туристских продуктов



¹ Отметим, что в [1] сказано об отсутствии жесткого соответствия между типичной деятельностью и отраслью. Типичная деятельность - это производство; отрасль - группы заведений. В рамках отраслей туризма заведения могут не только выпускать типичную туристскую продукцию, но и заниматься второстепенными (нетипичными) видами деятельности.

UNWTO (приложения I и II документа «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа» [7, с. 63-96]). Для приведенных примеров показана кодировка CPC (версия 1.0). Первые пять цифр соответствуют универсальному коду CPC, а шестая цифра используется для идентификации туристского продукта.

Следует отметить, что данные взяты из документа 2000 г., в котором представлен единый перечень продуктов, предполагающий их использование любыми странами. В обновленных Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 г. перечень смежных продуктов исключен, а типичные продукты разделены на два класса: сопоставимые на международном уровне типичные туристские продукты (10 групп, 68 элементов) и типичные туристские продукты для конкретной страны (2 группы, количество элементов определяется той или иной страной) [1, с. 149-167].

Таким образом, типичные виды экономической деятельности в туризме унифицированы на международном уровне. На основе использования Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК) они представлены UNWTO в виде 12 видов деятельности, которые соответствуют 12 группам типичных туристских продуктов [8, с. 31]:

1. Размещение посетителей;
2. Деятельность по обеспечению питанием и напитками;
3. Железнодорожный пассажирский транспорт;
4. Пассажирский дорожный транспорт;
5. Водный пассажирский транспорт;
6. Воздушный пассажирский транспорт;
7. Аренда транспортного оборудования;
8. Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием;
9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в области культуры;
10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг;
11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами;
12. Прочие типичные виды деятельности в туризме, характерные для конкретной страны.

Для того чтобы обеспечить связь между данной группировкой UNWTO и группировкой отраслей туризма конкретной страны необходимо использовать таблицы соответствия (переходные ключи). Как известно, переходные ключи предназначены для сопоставления отдельных позиций в классификациях и служат для обеспечения сопоставимости информации,

представленной с помощью различных классификаторов. На схеме 2 приведены предлагаемые нами переходные ключи от классификатора МСОК к основному российскому классификатору - ОКВЭД. Другими словами, на этой схеме изображена структура туристского сектора экономики на двух уровнях: на уровне международного туризма в целом и на уровне отдельной страны (в данном случае, России).

Следует отметить, что представленные на схеме 2 виды экономической деятельности хотя и имеют непосредственное отношение к туризму, тем не менее, однозначно установить границы отрасли «туризм» и долю туризма в деятельности хозяйствующих субъектов очень сложно. Размытость туристской сферы не позволяет этого сделать, можно лишь говорить об определенной части экономической деятельности отдельных производственных предприятий и предприятий сферы услуг, приходящейся на туристский сектор экономики. С абсолютной достоверностью определить эту часть невозможно (за исключением туроператоров и турагентов и некоторых средств размещения, где доля туризма составляет 100%); очевидно лишь, что она должна определяться экспертным методом. Опыт подобных оценок уже есть. Например, в 2009 г. в России был проведен опрос руководителей предприятий общественного питания, цель которого заключалась в выявлении доли туристского потребления в обороте общественного питания. По итогам анкетирования было выявлено, что наибольшая доля приходится на бары (20,9%), наименьшая - на столовые (11,7%). На рестораны приходится 19,4% туристского потребления, на буфеты - 15, на закусочные - 14,5 и на кафе - 12,7% [9, с. 48].

С целью максимально объективного отражения уровня влияния туризма на экономику страны необходимо выделить те группы экономической деятельности, которые имеют прямое отношение к туризму. Эти группы представлены на схеме 2. А затем для каждой группы ввести уменьшающий (корректирующий) коэффициент (K_u), который с помощью экспертных оценок характеризует долю туризма в деятельности предприятий данной группы. В отношении России в последнем столбце схемы 2 приведен наш вариант значений этих коэффициентов, которые, впрочем, могут быть откорректированы.

Использование коэффициентов позволит избежать чрезмерного завышения роли туризма в экономике, а также получать оценки различных макроэкономических показателей. Если вернуться к нашему примеру про налоги, то с помощью коэффициентов можно скорректировать данные, приведен-

Схема. 2. Переходные ключи от МСОК к ОКВЭД в отношении видов экономической деятельности в туризме

Вид экономической деятельности по МСОК		Вид экономической деятельности по ОКВЭД		
Код	Наименование	Код	Наименование	К _y
1. Размещение посетителей				
5510	Деятельность по кратковременному размещению	55.10	Деятельность гостиниц	0,8
		55.21	Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз	1,0
5520	Площадки для кемпингов, стоянки для рекреационных транспортных средств и дач-прицепов	55.22	Деятельность кемпингов	1,0
5590	Прочие виды размещения	55.23	Деятельность прочих мест для проживания	0,8
6810	Операции с недвижимым имуществом, собственным или арендованным*			
6820	Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе*			
2. Деятельность по обеспечению питанием и напитками				
5610	Деятельность ресторанов и передвижных точек общественного питания	55.30	Деятельность ресторанов	0,2
5629	Прочие услуги в сфере общественного питания	55.52	Поставка продукции общественного питания	0,2
5630	Деятельность заведений, подающих напитки	55.40	Деятельность баров	0,2
3. Железнодорожный пассажирский транспорт				
4911	Пассажирский железнодорожный транспорт междугородного сообщения	60.10.11	Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта	0,1
4. Пассажирский дорожный транспорт				
4922	Прочий пассажирский сухопутный транспорт	60.2	Деятельность прочего сухопутного транспорта	0,3
5. Водный пассажирский транспорт				
5011	Морской и каботажный пассажирский водный транспорт	61.10.1	Деятельность морского пассажирского транспорта	0,9
5021	Внутренний пассажирский водный транспорт	61.20.1	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	0,7
6. Воздушный пассажирский транспорт				
5110	Воздушный пассажирский транспорт	62.10.1	Деятельность воздушного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	0,1
		62.20.1	Деятельность воздушного пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию	1,0
7. Аренда транспорта				
7710	Аренда и лизинг автомобилей	71.10	Аренда легковых автомобилей	0,7
8. Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием				
7911	Деятельность бюро путешествий	63.30	Деятельность туристических агентств	1,0
7912	Деятельность туристических агентств			
7990	Прочие услуги по бронированию и связанные с этим виды			

Вид экономической деятельности по МСОК			Вид экономической деятельности по ОКВЭД		
Код	Наименование		Код	Наименование	К _у
9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в области культуры					
9000	Творческая деятельность, деятельность в области искусства, развлечений и отдыха	→	92.31	Деятельность в области искусства	0,3
		→	92.32	Деятельность концертных и театральных залов	0,3
9102	Деятельность музеев и функционирование исторических мест и зданий	→	92.52	Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	0,7
9103	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	→	92.53	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	0,4
10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг					
7721	Аренда и лизинг товаров для досуга и отдыха и спортивного инвентаря	→	71.40.4	Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха	0,8
9200	Деятельность по организации и проведению азартных игр и пари	→	92.71	Деятельность по организации азартных игр	0,2
9311	Эксплуатация спортивных сооружений	→	92.61	Деятельность спортивных объектов	0,2
9319	Прочая спортивная деятельность	→	92.62	Прочая деятельность в области спорта	0,2
9321	Деятельность парков отдыха и аттракционов	→	92.33	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	0,7
9329	Прочая деятельность по организации досуга и развлечений, не включенная в другие категории	→	92.72	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки	0,7
11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами					
			52.48.23	Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами	0,8
			52.48.34	Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями	0,6
12. Прочие типичные виды деятельности в туризме, характерные для конкретной страны					
			35.12	Строительство и ремонт спортивных и туристских судов	0,7
			36.63.8	Производство изделий народных художественных промыслов	0,7
			85.11.2	Деятельность санаторно-курортных учреждений	1,0

* Группа, связанная со вторым жильем и жилыми помещениями, используемыми по договору кратковременного владения недвижимостью (таймшер).

ные в таблице. Дело в том, что представленные цифры по налогам и сборам отражают налоговые платежи предприятий, работающих в соответствующем секторе экономики безотносительно их связи с туризмом. Например, по укрупненной группе ОКВЭД «Деятельность воздушного транспорта» в 2013 г. в консолидированный бюджет России поступило 17,8 млрд рублей налогов и сборов. Данная сумма включает все налоговые платежи от предприятий, работающих на рынке пассажирских и грузовых перевозок (причем согласно ОКВЭД, в эту группу включается и деятельность космического транспорта). Очевидно, что какая-то часть налоговых платежей приходится на туризм. Согласно схеме 2, она должна учитываться только по двум группам, причем налоги одной из этих групп (62.20.1 «деятельность воздушного пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию») очень тесно связаны с туризмом, поскольку речь идет о чартерных рейсах. Для этой группы коэффициент должен быть равен единице. Однако налоги авиакомпаний, работающих в сфере грузовых перевозок, не имеют никакого отношения к туризму и поэтому не должны учитываться при оценках уровня налоговой нагрузки этой сферы.

Корректирующие коэффициенты могут применяться не только для определения налоговой нагрузки, но и для оценки других показателей - инвестиций, прибыли и т. п. Получение такой оценки предполагает высокую степень детализации данных и кропотливую работу по сбору и обобщению информации. Однако результатом этой работы может стать

реалистичное понимание роли туризма в современной экономике. Другими словами, методы статистического анализа могут помочь в определении структуры туристского сектора экономики и в получении показателей, характеризующих его состояние и развитие.

Литература

1. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г. - Мадрид, Нью-Йорк, 2010. - 168 с.
2. **Frechtling D.C.** (2010). The tourism satellite account: a primer, *Annals of Tourism Research*, 37(1), 136-153.
3. Система национальных счетов 2008. Нью-Йорк, 2012. - 764 с.
4. **Кулаков В.В.** Налогообложение в туризме: теория и практика // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал): URL: <http://elibrary.ru/download/57608926.pdf>.
5. Информация об итогах развития сферы туризма за 2012 год: URL: <http://www.lentravel.ru/activity?¬pl=1>.
6. Данные по формам статистической налоговой отчетности: URL: http://www.nalog.ru/rn31/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.
7. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2000 г. - Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2002. - 109 с.
8. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 г. - Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010. - 132 с.
9. **Овчаров А.О.** Индустрия туристского питания в российской и международной статистике // Вопросы статистики. 2012. № 1. С. 44-48.

Продолжается подписка на 2-е полугодие 2014 года!

Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать»:

71807 - для индивидуальных подписчиков; 70127 - для предприятий и организаций.

Подписной индекс по Объединенному каталогу

«Почта России» (том 1) - 41254.